



GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 54 | 2026

www.gift-review.ru



ТРЕНДЫ

Весна-лето 2026:
мерч-прогноз

ЛИКБЕЗ

Сладкая жизнь:
«шоколадный» ликбез

КНИЖНАЯ ПОЛКА

«Энергия мерча»:
подарки, которые заряжают

ВЫСТАВКИ

Gifts & Lifestyle Middle East 2025 –
восточное гостеприимство

iLUXE

ИСКУССТВО ДАРИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

КОГДА ПОДАРОК СТАНОВИТСЯ СОБЫТИЕМ



ПРЕМИАЛЬНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ,
КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ НА ВАШ БРЕНД

- ИНДИВИДУАЛЬНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ
- БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕРВИС И БЕРЕЖНАЯ ДОСТАВКА
- ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА 3 ГОДА



iLUXESHOP.RU

ВСЕ ПОДРОБНОСТИ ЧИТАЙТЕ НА СТР. 12-13

УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

 PIQUADRO



merlion
www.merlion.com
+7 495 981-84-84

Реклама

УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

 PIQUADRO



merlion
www.merlion.com
+7 495 981-84-84

Реклама

Vivere Gifts



www.v-gifts.ru
8 (925) 760-02-09
contact@v-gifts.ru

Реклама

Если вы не успели заказать в прошлом году - сделайте это сейчас!

Корпоративные ёлочные шары с ручной росписью.
Качество частных мастеров, заводские тиражи.



Реализуем Вашу идею по Вашему техническому заданию
или разработаем с нуля.

Vivere Gifts

Реклама

КАСТОМНЫЕ БЕЙСБОЛКИ

Безграничные
возможности
персонализации

Мерч, который
работает 24/7



Вся Россия: 8 (800) 555-53-05
Екатеринбург: 8 (949) 266-00-72
Москва: 8 (499) 705-705-6
stan.su

ВАШ БРЕНД НАШИ ТЕХНОЛОГИИ



ПОДАРОК С ДУШОЙ

Подберите идеальный вкус и эмоцию
для каждого подарка



Коллекции натуральных травяных чаев с ягодами и фруктами

- Готовые наборы или наполнение по вашему желанию и бюджету
- Индивидуальный дизайн коробок, разные форматы фасовки
- Разработка индивидуального дизайн-проекта 3-5 дней
- Персональный менеджер всегда на связи
- Доставка по всей России

ООО «Смарт Бьюти»

<https://predgoryabelukhi.com> +7 (930) 036-03-94 dnv@smartbeauty.expert

Реклама

Boom Gift

Производство изделий
из натуральной кожи

Впечатляйте подарками со смыслом.
Премиальные кожаные изделия
для тех, кто ценит качество.



Boomgift.ru

+79050891446



СОДЕРЖАНИЕ

10	НОВИНКИ	48	БРЕНДЫ PIQUADRO: КОГДА СТИЛЬ ПОДЧЕРКИВАЕТ СТАТУС
12	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ LUXE: БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПРЕМИАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО БИЗНЕСА	50	АКСЕССУАРЫ ТОНКИЙ ЖЕСТ ОТ LE BOULET
14	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ИМПЕРАТОРСКИЙ ФАРФОРОВЫЙ ЗАВОД: ФАРФОР МОЖЕТ ВСЁ!	52	АКСЕССУАРЫ LIVAELA – ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАШЕМИРА И НЕ ТОЛЬКО
16	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»: ДРАГОЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ ВЕСНЫ	54	ПРОИЗВОДСТВО МАСТЕРСТВО И ТЕХНОЛОГИИ НА БИС!
20	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ «ПРАКТИКА»: ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ	56	ИВЕНТ STUDIO ANNA LIBER: КОРПОРАТИВ «СВОИМИ РУКАМИ»
22	КЕРАМИКА ЯРОСЛАВСКАЯ КЕРАМИКА: КОГДА ИДЕИ ОЖИВАЮТ	58	ЛИКБЕЗ СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ: «ШОКОЛАДНЫЙ» ЛИКБЕЗ
24	ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ ЖИВЫЕ ПОДАРКИ	62	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ НЕБО. КЛУБНИКА. ШОКОЛАД.
26	МЕРЧ YO!MERCH: ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЯРКОГО 2026 ГОДА	63	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ DICHSHOP.RU – ВКУС ВАШИХ ПРАЗДНИКОВ
28	НОВИНКА N-DIRECT: СВЕТИ ПО-НОВОМУ!	64	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ «МАГИЯ ТРАВ» – ДАРИТЕ ЗДОРОВЬЕ!
30	ТЕКСТИЛЬ СТАН: ЛИМИТИРОВАННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ – НОВАЯ ВАЛЮТА БРЕНДА	66	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ «СИБИРСКИЙ КЕДР»: СЛАДКАЯ СИЛА
32	ТРЕНДЫ ВЕСНА-ЛЕТО 2026: МЕРЧ-ПРОГНОЗ	67	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ «ПРЕДГОРЬЯ БЕЛУХИ»: ПОДАРКИ С ТЕПЛОМ
42	OUTDOOR FIRECUR: ОГОНЬ КАК ИСКУССТВО	68	ВКУСНЫЕ ПОДАРКИ ВЕСЕННИЕ НОВИНКИ ОТ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ «КОНФАЭЛЬ»
45	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ РЕНЕССАНС ПОДАРКОВ	72	КНИЖНАЯ ПОЛКА «ЭНЕРГИЯ МЕРЧА»: ПОДАРКИ, КОТОРЫЕ ЗАРЯЖАЮТ
46	НОВЫЙ ГОД VIVERE GIFTS: НОВЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ ВЕСНОЙ	76	ВЫСТАВКИ GIFTS & LIFESTYLE MIDDLE EAST 2025 – ВОСТОЧНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО
47	ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ «МОСКОВИТ» – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В ПРОИЗВОДСТВЕ СУВЕНИРОВ ЮВЕЛИРНОГО КАЧЕСТВА	79	СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ИДЕИ ВЕСНЫ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ДЛЯ БИЗНЕСА
		83	ВЫСТАВКИ «СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА»: ВЫСОКОГО СЕЗОНА 2025

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 54 | 2026
Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

+7 926 653-70-66

зачарованные.рф

holidayorbs@gmail.com

с теплыми пожеланиями

Зачарованные Ёлочные Шары

Подарки из семейной мастерской, которые запомнят

Тираж от 1 до 5000 штук.
Наполнение и 3D-фигурка внутри шара под тематику и ценности компании.
Брендирование шара и упаковки.
Продуманный подарок требует времени – специальные условия весной и летом.

QR code

Разработка и изготовление галантерейных и сувенирных изделий из натуральной кожи.

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Тираж от 10 штук до нескольких тысяч
- Нанесение логотипа



+7-83171-52400
+7-909-289-51-99
info@akso.su
www.akso.su



СИЛА - В ПРАВИЛЬНОМ ФОКУСЕ

ЗАПУСКАЕТЕ НОВЫЙ ПРОДУКТ,

а бюджет на рекламу «как всегда»?

дизайн
брендирование

корпоративный мерч
стратегия
результат

QR code

info@catfox.ru
+7(977) 899-877-0
catfox.ru

БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПРЕМИАЛЬНЫХ ПОДАРКОВ ДЛЯ ВАС И ВАШЕГО БИЗНЕСА



ПЛЕДЫ ОТ iLUXE - ЭТО ТЁПЛЫЙ, ЭЛЕГАНТНЫЙ И ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЭФФЕКТНЫЙ ПОДАРОК, КОТОРЫЙ ДАРИТ УЮТ И ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ.

ДИФФУЗОРЫ И СВЕЧИ iLUXE HOME СОЧЕТАЮТ ЭСТЕТИКУ, АРОМАТ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ НАСТРОЕНИЯ - ДОМА И НА РАБОТЕ.



iLUXE THE FULL - СТАТУСНЫЙ VIP-КОМПЛЕКТ ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕКТРОШТОПОР, ИЗЫСКАННЫЕ БОКАЛЫ ИЗ ИТАЛЬЯНСКОГО ХРУСТАЛЯ И НАБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ВИНА.

НАБОРЫ СОМЕЛЬЕ iLUXE THE ONE И iLUXE PRESTIGE

iLUXE THE ONE - КОМПАКТНЫЙ НАБОР С ЛЁГКИМ ЭЛЕКТРОШТОПОРОМ И РЕЗАКОМ В СТИЛЬНОЙ ПОДАРОЧНОЙ КОРОБКЕ-ШКАТУЛКЕ.



iLUXE PRESTIGE - СТАТУСНЫЙ ПРЕМИАЛЬНЫЙ ПОДАРОК. ЭЛЕКТРОШТОПОР, АЭРАТОР, РЕЗАК И ВАКУУМНАЯ ПРОБКА - ВОПЛОЩЕНИЕ СТИЛЯ И БЕЗУПРЕЧНОГО ИСПОЛНЕНИЯ. ПЛЮС ПРЕМИАЛЬНАЯ ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА.



НАБОР iLUXE SPICE MILLS - ПАРА АВТОМАТИЧЕСКИХ МЕЛЬНИЦ, КОТОРЫЕ ПРЕВРАЩАЮТ ПРИГОТОВЛЕНИЕ БЛЮД В УТОНЧЁННЫЙ РИТУАЛ И СТАНОВЯТСЯ ИДЕАЛЬНЫМ ПОДАРОКОМ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ ГАСТРОНОМИЮ И СТИЛЬ.

iLUXE AIR FREE - ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ВАКУУМНАЯ ПРОБКА, КОТОРАЯ САМА УДАЛЯЕТ ВОЗДУХ ИЗ ОТКУПОРЕННОЙ БУТЫЛКИ И СОХРАНЯЕТ СВЕЖЕСТЬ И АРОМАТ ВИНА В РАЗЫ ДОЛЬШЕ.



iLUXE CORKSCREW - КЛАССИЧЕСКИЙ НОЖ СОМЕЛЬЕ С РУКОЯТКОЙ ИЗ КРАСНОГО ДЕРЕВА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДВУХСТУПЕНЧАТОЙ СИСТЕМОЙ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРОБКИ В ЭЛЕГАНТНОЙ КОРОБКЕ-ШКАТУЛКЕ.

КАЖДОЕ РЕШЕНИЕ iLUXE МОЖНО АДАПТИРОВАТЬ ПОД ВАШ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ - С ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫМ БРЕНДИРОВАНИЕМ, КОТОРОЕ РАБОТАЕТ НА УЗНАВАЕМОСТЬ И СТАТУС.



iLUXESHOP.RU
8 (800) 101-22-01

ФАРФОРОВАЯ ИСТОРИЯ

Императорский фарфоровый завод уже 280 лет создает уникальную продукцию, пропитанную стилем и традициями Северной столицы. Чайные и кофейные пары, сервизы, вазы, скульптуры, а, может быть, настенные пласты с вечной росписью, фарфоровый камин или, например, фарфоровая ширма? За каждым изделием ИФЗ скрыт труд десятков работников. Такие вещи становятся не просто подарками, а частью истории.



ПАРАДНЫЕ, КАБИНЕТНЫЕ И ДАЖЕ ЯХТЕННЫЕ

Сегодня многие воспринимают сервизы как рудимент классической сервировки стола, относясь с иронией к полноценным комплектам, в которых пузатые чайники – заварочный и доливной – соседствуют с сахарницами, пирожковыми тарелками и чайными парами. А зря! Во все времена сервиз был не просто рамой, обрамлявшей трапезу, но показателем статуса его владельца.

Первые сервизы на Императорском фарфоровом заводе изготовили для Елизаветы Петровны: столовый сервиз «Собственный» Ее Величества был украшен трельяжной сеткой и милыми цветочками, а первый кофейный сервиз – сплошь покрыт золотом. При Екатерине II столовые комплекты дополнялись скульптурными композициями, прославлявшими деяния великой императрицы. Далее парадные сервизы стали появляться в каждой императорской резиденции. А начиная с Николая I, – и на императорских яхтах!



Сегодня полноценный сервиз, украшенный вензелем владельца или логотипом компании, – прекрасный статусный подарок, за которым скрывается история искренней дружбы и взаимовыгодного сотрудничества двух надежных партнеров.



ФАРФОР МОЖЕТ ВСЁ!



В этом абсолютно уверены мастера Императорского фарфорового завода. ИФЗ предлагает вам фарфоровые изделия с индивидуальным дизайном. Среди клиентов старейшей фарфоровой мануфактуры России – крупные правительственные и коммерческие структуры, такие как Управление делами Президента РФ, ПАО «Сбербанк России», ФК «УРАЛСИБ», компании «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «РЖД», ФК «Зенит», федеральные учреждения культуры, образования и медицины, а также частные лица. Мы предлагаем гибкие условия сотрудничества, короткие сроки изготовления и индивидуальный подход к каждому клиенту.



Императорский фарфор станет отличным подарком для почетных гостей, деловых партнеров, а также для ваших сотрудников на корпоративные и государственные праздники. Мы предлагаем различные варианты бизнес-подарков: базовые, то есть декорированные деколью, а также изделия с ручной росписью и использованием драгоценных металлов.

В фарфоре удивительным образом сочетаются утонченный стиль и высокое качество, а художники Императорского фарфорового завода помогут создать уникальное изделие в вашем фирменном стиле.



«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»: ДРАГОЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ ВЕСНЫ



Александр Яковлев

Мы продолжаем серию статей об Императорском ювелирном доме «Русские Самоцветы», история которого восходит к далекому 1912 году. К весеннему сезону и всеми любимым праздникам 23 Февраля, 8 Марта, Пасхе, Дню Победы сотрудники предприятия подготовили множество премиальных новинок, среди которых драгоценные аксессуары, тематические сувениры, украшения, посуда и многое другое. А руководитель корпоративного направления «Русских Самоцветов» Александр Яковлев рассказал нам о профессиональных достижениях компании, которая постоянно принимает участие в различных престижных бизнес-мероприятиях.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



23 ФЕВРАЛЯ

Ассортимент «Русских Самоцветов» к празднику поистине огромен – запонки, значки, монеты, зажимы для галстуков и многое другое. Изделия могут быть выполнены с государственной символикой: аксессуары с двуглавым золотым орлом или красочным эмалевым триколором представляют интерес с художественной точки зрения и деликатно подчеркивают статус и вкус своего владельца. В 50-х годах XX века «Русские Самоцветы» возродили старинную эмалево-филигранную технику, которая была популярна в императорской России. Это тончайшая работа, требующая особого мастерства: полупрозрачное покрытие на узор металла создает эффект объема и глубокие переливы оттенков.



Также ювелирный дом представил новинку – шариковую ручку с корпоративной символикой. Это прекрасный подарок руководителю компании, ключевому бизнес-партнеру, VIP-персоне. Накладки на колпачок выполнены из серебра 925 пробы или ювелирной латуни методом литья, с любым изображением или логотипом вашей компании. А корпус ручки может быть декорирован эмалью или разнообразными вставками.



В июне 2025 года «Русские Самоцветы» приняли успешное участие в 28-м Петербургском международном экономическом форуме, который собрал больше 20 тысяч человек, в том числе политиков и бизнесменов из 144 стран мира. На коллективном стенде Санкт-Петербурга, традиционно одном из самых масштабных и ярких на ПМЭФ, мы представили питейный набор с самоваром «Государственный», а также чайный сервиз «Хризантемы». Все предметы изготовлены из серебра 925 пробы и украшены живописными узорами, выполненными вручную в эмалево-филигранной технике. Кстати, для ПМЭФ-2025 мы выпустили тематические новогодние шары. А в далеком 1997 году «Русские Самоцветы» создали для ПМЭФ памятную золотую медаль».



8 МАРТА

К любимому весеннему празднику «Русские Самоцветы» подготовили множество вариаций медальонов из серебра 925 пробы с возможностью нанесения корпоративной гравировки. И, конечно же, огромный ассортимент ювелирных изделий, который вы найдете в каталоге на сайте компании.



ПАСХА

Яйца-шкатулки и яйца-подвески в традициях великого Карла Фаберже выполнены в изящном дизайне и созданы из драгоценных материалов. Их украшают гильошированная эмаль, которая создает неповторимые переливы и глубину цвета; тончайшая кружевная филигрань; декор с применением технологий чернения и золочения. При создании сувениров применяются как традиционные техники обработки металлов, так и нестандартные художественные решения. Все изделия ручной работы, каждый предмет уникален. Возможно изготовление в вашем корпоративном стиле, с брендингом.



В ноябре 2025 года «Русские Самоцветы» победили в первой федеральной премии лидеров клиентского сервиса «Сервис-Страна» от Роскачества (российский аналог «Мишлен» во всех сферах обслуживания клиентов)».



ДЕНЬ ПОБЕДЫ

Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы» совместно с Монетным двором уже принимал участие в чествовании ветеранов Великой Отечественной войны в 1985 году, когда в честь 40-летия Победы было принято решение вознаградить их всех орденами Отечественной войны II степени, изготовленными из оксидированного серебра с золочеными элементами и горячей эмалью.

В 2025 году «Русские Самоцветы» продолжили прославлять великую Победу в ее 80-ю годовщину в своих новинках, вдохновленных ленточкой ленинградской Победы и монументом «Мать-Родина». Знаменитые образы мастера предприятия воплотили в технике гильошированной эмали, в знакомых каждому ленинградцу и петербуржцу цветах – зеленом и оливковом – ставших знаками борьбы, стойкости и негибаемой воли советского народа. Также ювелиры не оставили без внимания и общенациональные символы: на ярко-красном фоне цвета Победы разместили знаменитую волгоградскую скульптуру «Родина-мать зовет!» и юбилейные цифры. Помимо памятных значков, в коллекции вы найдете подстаканники, стопки и кружки.

Эти изделия «Русских Самоцветов» – дань уважения Великой Победе и той истории, которую должен помнить каждый и которая не должна повториться.



ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ

Любые драгоценные изделия, тематические сувениры и аксессуары от «Русских Самоцветов» можно собрать в подарочные наборы по принципу конструктора, на любое количество персон. Каждый сет будет упакован в изящную шкатулку или коробку с ложементом. Наполнение подарочных боксов зависит только от ваших пожеланий: например, в комплект можно собрать посуду и столовые приборы – чайную или кофейную пару с серебряной ложечкой; барные аксессуары, тематические значки, монеты и запонки; елочные украшения (шары, снежинки, лошадки, щелкунчики) из меди, латуни и гильшированной эмали.



ПОСУДА

Мы уже не раз писали об удивительных сервизах бренда, таких как «Маки», «Хризантемы», L'EAU, «Медовый», «Ромашки» и многих других. На этот раз расскажем о трех выдающихся новых коллекциях «Русских Самоцветов».

FLY

Эта серия берет начало в 2022 году и реализована в содружестве с российским кондитером Анной Красовской, объединившей в своем творчестве моду и кондитерское искусство. Первыми изделиями в линейке стали чайные ложечки и чайницы для индивидуальной заварки с навершием в виде воплощенных в серебре и эмали бабочек. Особенность коллекции FLY заключается в том, что это бабочки именно Северо-Западного региона.



В октябре 2025 года «Русские Самоцветы» взяли гран-при на конкурсе «Новая культура сувениров», где свои лучшие образцы показали производители памятной продукции. Всего было подано 355 заявок, из которых отбор прошли 252. Победителей определили в десяти номинациях. АО «Русские Самоцветы» удостоилось гран-при в номинации «Лучший производитель сувениров Санкт-Петербурга».



Следующим шагом стали подстаканники, вдохновленные бабочками в целом, без привязки к конкретной разновидности. В основе композиции – цветок хризантемы и стремящаяся к нему бабочка. Каждый штрих выполнен с огромным вниманием к деталям, что сделало эти модели такими популярными.

И, наконец, неожиданным аккордом коллекции FLY стали брелоки, которые задумывались как часть кастомного образа. Бабочки были выпущены в разных цветах с использованием декоративных вставок.



«МОСТЫ ПЕТЕРБУРГА»

Эта коллекция тематических подстаканников из серебра 925 пробы была создана в коллаборации с Татьяной Поляковой, специалистом по деловому и светскому этикету. Столовое серебро – важная часть нашего культурного наследия и верный способ признаться в любви Северной столице. Нева и ее чугунно-гранитная окантовка в виде мостов и оград – один из центральных символов Санкт-Петербурга, и сколь красивыми являются их резные узоры, столь же интересна и их история. Для реалистичного результата была проделана огромная работа. Художники копировали каждую решетку по фото, соблюдая мельчайшие детали и пропорции, после чего согласованные эскизы передавались в отдел 3D-моделирования. Затем модели печатались в пластике, и прямо на них наносилась эмаль и отмечались участки под локальное золочение. Каждый подстаканник состоит минимум из пяти отдельно отлитых деталей: решетка собирается из трех частей, к ним после сборки монтируют основание и ручку.



«Русские Самоцветы» могут изготовить личные и корпоративные изделия по индивидуальному дизайну заказчика.

Предприятие работает по двум основным направлениям: складская программа и изделия по индивидуальному проекту с определенной минимальной суммой заказа. Ювелирный дом предлагает множество способов персонализации подарков: лазерную и ручную гравировку, филигрань, гальванопластику (электроформинг) и другие. Огромный опыт работы, большой штат мастеров-ювелиров, художников, специалистов по 3D-моделированию и собственное отлаженное производство позволяют выполнять любые виды работ быстро и качественно. Ждем ваших заказов!

АО «Русские Самоцветы»
Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8

+7 (960) 283-84-64 +7 (812) 528-05-71 AYakovlev@russam.ru <https://russam.ru>

«СЕРЕБРЯНЫЙ ЖЕМЧУГ»

Коллекция изысканного столового серебра, также созданная в содружестве с Татьяной Поляковой, сочетает в себе солнечное сияние золотого покрытия и мягкие переливы искусно нарисованного холодной эмалью жемчуга. Расписанная вручную окантовка, напоминающая бесконечное жемчужное ожерелье, придает предметам из этой серии неповторимый шарм, а узнаваемые формы деталей погружают в ностальгическую негу. Коллекция является эксклюзивной, выпущена ограниченным тиражом. Каждый предмет покрыт золотом 999 пробы гальваническим методом, что обеспечивает не только тот самый невероятный истинно-золотой оттенок, но и позволяет изделиям длительное время не терять привлекательный внешний вид.



НОВЫЙ ГОД НЕ ЗА ГОРАМИ!

Весенний сезон – самое лучшее время, чтобы задуматься о подарках на будущий Новый год и воплотить все ваши идеи без спешки и нервов. Елочные шары от «Русских Самоцветов» – безусловный хит продаж компании, обычно их приобретают крупными партиями от 500 штук. А различные подвески с символами года могут стать как елочной игрушкой, так и украшением интерьера, талисманом, памятным сувениром, элементом декора.



«ПРАКТИКА»: ЗДЕСЬ РУССКИЙ ДУХ

Премиальный подарок во все времена был важным инструментом деловой коммуникации. А сейчас, на фоне глобализации и когда мир стремительно меняется, бизнес все чаще возвращается к корням. Русская культура воспринимается как устойчивый символ самобытности и мастерства. Компании ищут аутентичность, ценят ручную работу, истории, передающиеся из поколения в поколение и воплощенные в драгоценных предметах. Растет интерес к изделиям, при производстве которых используются традиционные русские техники. Именно такую продукцию предлагает ЗАО «Практика».

РУССКАЯ ТРАДИЦИЯ – НОВЫЙ ТРЕНД БИЗНЕСА

Являясь членом Ассоциации народно-художественных промыслов России, предприятие до настоящего времени сохранило полный цикл производства декорированных изделий из металла: от заготовки до упаковки – как это было организовано более 250 лет назад. Воплощая синтез мастерства ручного труда, искусства, современных технологий и индивидуаль-



ности, специалисты мастерской ежедневно помогают корпоративным клиентам решать сложные задачи по созданию уникальных подарков.

« Современный русский подарок отражает душу дарителя, глубину его отношений с получателем, воплощенную в предмете.



ХУДОЖЕСТВЕННАЯ МАСТЕРСКАЯ «ПРАКТИКА» СОЗДАЕТ УДИВИТЕЛЬНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ, ИСПОЛЬЗУЯ УНИКАЛЬНУЮ ТЕХНОЛОГИЮ ДЕКОРИРОВАНИЯ МЕТАЛЛА – ЗЛАТОУСТОВСКУЮ ГРАВЮРУ.

Это могут быть:

- **украшения интерьера** (панно, ниши, светильники, настольные аксессуары, столики, подсвечники, часы, барометры, триптихи);
- **наградная продукция** для сотрудников и руководителей;
- **чайные, кофейные, питьевые наборы** в корпоративном стиле;
- **особенные бизнес-подарки партнерам** (из имеющихся в наличии и по индивидуальным проектам).



ПОДАРОК КАК СИМВОЛ УСПЕХА

Настоящий бизнес-подарок – это не просто вещь, а осмысленный знак внимания, подчеркивающий высокий статус одаряемого и глубокое уважение к нему. Символ успеха, который станет предметом гордости, семейным наследием и ежедневным источником позитивных эмоций. Подобные подарки являются частью делового имиджа и укрепления долгосрочных партнерских отношений. Они помогают создать нужную атмосферу в серьезных переговорах. Мастера ЗАО «Практика» более 33 лет помогают бизнесменам в достижении целей благодаря «правильным подаркам», которые продуманы до мельчайших деталей. Такие презенты способны удивить даже очень знающих и искушенных людей.

ОСОБЫЙ ПОЧЕРК ИЗДЕЛИЙ С РУССКОЙ ДУШОЙ

Есть подарки, которые, оказавшись в руках, заставляют замереть на мгновение. В них чувствуется смысл, характер, глубина работы мастера, основательность. Это работы с особым почерком и русской душой: здесь вы найдете традиционные орнаменты, природные материалы, образы героев, отраже-



С 2008 года ЗАО «Практика» – официальный поставщик Московского Кремля.

ние воинских подвигов. Русская духовность в сочетании с современностью хорошо отражена в изделиях художественной мастерской «Практика». Обычные предметы под руками мастера становятся фирменными арт-объектами с сохранением своего функционального назначения.



ЗАО «Практика»
+7 (902) 897-66-00 info@zlatoust.com <https://zlatoust.vip>

ЯРОСЛАВСКАЯ КЕРАМИКА: КОГДА ИДЕИ ОЖИВАЮТ

В мире деловых отношений важно находить время для внимания и тепла. «Ярославская керамическая мануфактура» предлагает вам окунуться в мир изысканной красоты и самобытности ручной работы. Предприятие создает брендированные бизнес-подарки из керамики и фарфора, которые не просто радуют глаз, но и несут в себе частичку души русского ремесла.

С особым вниманием в компании подходят к разработке **индивидуальных заказов**. Художники и дизайнеры мануфактуры помогут создать и воплотить в жизнь любые ваши идеи.



«Ярославская керамическая мануфактура» входит в Ассоциацию народных художественных промыслов России, формируя культурный имидж нашей страны.



▲ «Дед Мороз с лебедем» для российской аудиторско-консалтинговой компании «Технология доверия».



▲ «Денежный кот Манэки-нэко» для АО «Альфа-Банк»

Как правило, большие корпоративные заказы «Ярославской керамической мануфактуры» – это не 20-50 изделий, как это обычно бывает в небольших мастерских, где используется ручной труд. Чаще всего тиражи предприятия начинаются с сотен, а то и тысяч единиц. И заметьте, все это создается вручную! Масштабное налаженное производство свидетельствует о том, что такой надежный партнер, безусловно, заслуживает доверия.

Обратите внимание: на изготовление больших партий может уйти не один месяц, поэтому планируйте заказы заранее.



▲ Елочный шар для компании «Эс-Эйч-Ай» (оптовая торговля ювелирными изделиями)



▲ Самолетики «Алабуга»

Процесс создания таких корпоративных подарков очень увлекательный, ведь вы сами будете автором будущего изделия. Как это происходит? Сначала создается эскиз, потом мастера приступают к моделированию и созданию образца, и уже после согласования с заказчиком изделие запускается в производство. Выбор цвета, рисунка и каких-либо дополнительных деталей – все зависит только от вашей фантазии.

▼ «Лягушка с ключом» для сети отелей в Санкт-Петербурге (Palace Bridge Hotel, Vasilevsky Hotel, Cosmos St. Petersburg Olympia Garden Hotel)



«Персональный менеджер оперативно подберет решение под ваш бюджет и возьмет на себя ответственность за успех всех этапов сделки. Мы гарантируем 100% качество высланного изделия.»

Для заказа бизнес-подарков в «Ярославскую керамическую мануфактуру» обращаются разные компании – от банков до государственных учреждений. На предприятии уверены: главное – это не вид деятельности клиента, а то, какие смыслы заложены в подарок. Вот о них мастера и стараются рассказать в каждом изделии. Так, например, среди самых ярких кейсов: денежный кот Манэки-нэко, выполненный для АО «Альфа-Банк», – японский талисман, привлекающий богатство и процветание. А также брендированный подарочный набор с миниатюрными копиями оборудования – для компании «Росагролизинг», специализирующейся на реализации крупной сельскохозяйственной и другой промышленной техники.

Кроме того, команда «Ярославской керамической мануфактуры» с удовольствием изготовит для вас подарочную упаковку – любого размера и формата, с вашим логотипом и в необходимом цветовом решении.

▼ «Парусник» для компании «Совкомфлот»



«Ярославская керамическая мануфактура»
8 (800) 301-30-63, natalia.orlova@yarceramics.com, <https://yarceramics.com>

ЖИВЫЕ ПОДАРКИ

Жанна Терешина, основательница Live Gifts и член ассоциации нутрициологов, убеждена: «Здоровье можно подарить!» Объединив свои знания с экспертизой в упаковке подарков VIP-сегмента, она создала Live Gifts – компанию, которая предлагает подарочные наборы премиум-класса, сочетающие изысканную посуду с целебной силой суперфудов.

КОМПЛЕКТЫ ПОСУДЫ И СУПЕРФУДОВ

Представьте – элегантный бокал или чайная пара, наполненные не только любимым напитком, но и витаминами, энергией и здоровьем. Это и есть магия Live Gifts, чьи уникальные наборы дарят яркие впечатления и приносят пользу. Внутри, помимо основного наполнения, вы найдете видеолекцию от нутрициолога и подробную инструкцию с рецептами. Каждый сет имеет **эксклюзивную упаковку с защитной фиксацией**, которая может быть персонализирована, выполнена по индивидуальному дизайну или в соответствии с бренд-буком вашей компании.



Мы верим в социальную ответственность и создаем корпоративные подарки, которые не только радуют клиентов, сотрудников и партнеров, но и вносят вклад в их благополучие, а значит – в стабильность и успех вашей компании.



ЖИВЫЕ ПОДАРКИ
посуда и напитки



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ СЕТЫ

Натуральные сладости, специи, чай и безалкогольные напитки в элегантной упаковке – в современном мире, где забота о здоровье становится приоритетом, ваш подарок будет воспринят с особой теплотой и благодарностью. Каждый ингредиент тщательно отобран, чтобы принести максимум пользы и удовольствия.

Преимущества Live Gifts:

- 16+ лет на рынке подарочной продукции.
- 6 лет экспертизы в области здорового питания.
- Собственное производство и разработка дизайна.
- Индивидуальный подход к каждому клиенту.



НАБОРЫ ПОСУДЫ И УПАКОВКА

Чайная пара для душевных бесед, набор бокалов для романтического вечера или стильные стаканы для освежающих смузи – такой подарок всегда будет уместен и красноречив. И, конечно, упаковка! Дизайнеры Live Gifts создают коробки, которые сами по себе являются произведениями искусства. Плотные, надежные, приятные на ощупь, с эксклюзивным дизайном и стильным оформлением, они станут достойным обрамлением вашего подарка.

Кому подойдут подарки Live Gifts?

- Руководителям и топ-менеджерам.
- Корпоративным партнерам.
- Сотрудникам и клиентам.
- Родным и близким.



Live Gifts
+7 (991) 808-99-25 +7 (495) 101-00-35
Zh-livegifts@yandex.ru gift@live-gifts.ru <https://живые-подарки.рф>
LiveGiftsMoscow24 live_gifts_live?from=groups



YU!merch: ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ЯРКОГО 2026 ГОДА

Бренд YU!merch появился, чтобы по-новому взглянуть на корпоративные подарки. Мы собираем каталог, где каждая вещь имеет смысл, современный дизайн и приносит ту самую эмоцию, ради которой и делают подарок.

Мы выбираем только то, что приятно держать в руках, удобно использовать и хочется дарить клиентам или команде.

Около 80% ассортимента YU!merch – эксклюзив. Качество проверяем на себе: тестируем, используем и только потом включаем в каталог полезные и надежные позиции.

В этой статье расскажем о наших новинках, которые станут отличными деловыми подарками к 23 Февраля, 8 Марта и другим праздникам весенне-летнего сезона.

Недавно на сайте появился раздел **для автомобилистов**. Здесь собраны аксессуары, которые помогают держать салон машины в порядке. Автосувениры практичны, подходят и мужчинам, и женщинам. Их легко включить в welcome-паки, корпоративные подарки или сезонные рекламные кампании. А агентство, предлагая такой мерч, выделится на фоне других и порадует клиента необычным решением.

Также обновилась **коллекция термопосуды**. Спрос на нее стабилен круглый год, а возможность аккуратно персонализировать предметы делает их стильным носителем корпоративной айдентики.

Те, кто уже знаком с нами, найдут **новые оттенки** у многих позиций. Они универсальны и легко впишутся в фирменный стиль бренда.



Философия YU!merch проста: мерч не для отчетности, а для людей. Он должен жить, использоваться и ненавязчиво напоминать о бренде.



И главное для b2b-рынка: все позиции в наличии на складе в Москве, поэтому отгрузка возможна уже на следующий день. Новинки можно быстро включать в коммерческие предложения, чтобы радовать клиентов стильным и практичным мерчем без задержек.



Обсудить сотрудничество:
info@yomerch.ru +7 (495) 161-41-00
<https://yomerch.ru> [yomerch_ru](https://t.me/yomerch_ru)
 Шоурум: Огородный пр-д, 16/1, с4,
 10 эт., офис 1005.

Еще больше мерч-идей
 вы найдете в телеграм-канале.
 Подписывайтесь и вдохновляйтесь.



N-DIRECT: СВЕТИ ПО-НОВОМУ!

В этом номере мы много рассказываем о подарочной продукции к следующему зимнему сезону. И это неслучайно, ведь весна и лето – самое подходящее время для заказа новогодних корпоративных подарков, чтобы успеть получить лучшие предложения и реализовать все ваши идеи. Следуя этому тренду, мы побеседовали с руководительницей компании N-Direct Татьяной Червинской, которая рассказала о еще одной перспективной праздничной новинке, аналогов которой пока нет на российском рынке.

GIFT Review: Татьяна, расскажите, пожалуйста, что это за новинка и в чем ее уникальность?

Татьяна Червинская: Это инновационные складные светильники – лампы-вееры, лампы-книжки и даже лампы в форме новогодних елок, которые уже завоевали популярность по всему миру. Эксклюзивность таких изделий заключается в ручной работе на всех этапах производства, а некоторые абажуры еще и расписываются вручную, что придает каждому светильнику индивидуальность.

GR: А как вы о них узнали?

Т.Ч.: Мы посетили первую и пока единственную фабрику в Китае, специализирующуюся на разработке и производстве подобной продукции. Нам провели экскурсию по всему производственному циклу, начиная с создания пресс-форм и заканчивая проверкой готовой партии. В момент визита размещенный нами заказ находился на этапе придания формы. Мы сразу же проверили качество материалов и печати, убедившись в их соответствии самым высоким стандартам.



GR: А какое сырье используется при создании продукции?

Т.Ч.: Лампы изготавливаются из бумаги с пропиткой, напоминающей известный во всем мире материал тайвек. Мы даже провели тест на прочность, чтобы убедиться в ее надежности. Эта особенная бумага не только долговечная и износостойчивая, но и экологически чистая, что делает продукцию еще более привлекательной для потребителей.

GR: Можно ли заказать светильники по индивидуальному проекту: по своим размерам, со своим принтом? Как обстоят дела с брендированием?

Т.Ч.: Лампы доступны для полной кастомизации: любой цвет, паттерн, логотип, изображение – короче говоря, все, что можно напечатать на бумаге. Кроме того, есть возможность брендировать деревянную подставку методом гравировки. Что касается габаритов ламп, размерный ряд включает в себя четыре варианта на выбор.



GR: С этим разобрались, спасибо. Наверное, такие лампы можно заказать только большими тиражами? И каковы сроки поставки из Китая в Россию?

Т.Ч.: Минимальный тираж – всего 100 штук. На данный момент изготовление и доставка товара в Россию суммарно занимают около 50 календарных дней.

GR: Процесс сборки ламп механизирован или это ручной труд?

Т.Ч.: Все операции ручной работы, что гарантирует высочайшую точность и качество. В светильнике насчитывается от 150 линий сгиба, и каждая из них складывается вручную. Даже малейшая ошибка приводит к тому, что изделие отправляется в брак, что требует от работников невероятного мастерства и внимания к деталям.

GR: Очень интересно! А чем еще вам запомнилась экскурсия по производству?

Т.Ч.: Фабрика работает в практически стерильных условиях, исключая возможность попадания внутрь товара грязи и пыли. Это обеспечивает не только долговечность продукции, но и ее безопасность. На производстве царит идеальный порядок, что свидетельствует о высоком уровне организации и ответственности сотрудников и руководства.

GR: Пожалуйста, расскажите подробнее о дизайне светильников. Кто над этим работает?

Т.Ч.: На фабрике есть собственное конструкторское бюро с талантливыми дизайнерами и инженерами. Они постоянно разрабатывают новые формы и размеры изделий, чтобы удовлетворить запросы самых взыскательных клиентов. Мы увидели как миниатюр-

ные лампы-книжки размером 10x10 см, так и впечатляющие складные новогодние елки высотой один метр и лампы-вееры длиной целых два метра!

GR: И пару слов о клиентуре фабрики: что это за компании, для каких целей заказывают складные лампы?

Т.Ч.: Изделия популярны как на внутреннем рынке, так и в странах Европы. Мы стали одними из первых российских клиентов этого предприятия. Чтобы успешно продвигать его уникальные продукты на отечественном рынке, 17-19 марта 2026 года наша компания примет участие в выставке новогодних, рождественских и праздничных товаров ChristmasBox Podarki в Москве в «Крокус Экспо», где мы представим большую часть ассортимента нашего партнера. Мы уверены, что эти качественные и уникальные складные лампы станут настоящим хитом у клиентов N-Direct. Приглашаем и вас на свой стенд! **GR**



N-Direct
+7 (495) 989-14-49 (Россия), +86-20-3839-5269 (Китай)
sale@n-direct.ru https://n-direct.ru

СТАН: ЛИМИТИРОВАННЫЕ КОЛЛЕКЦИИ – НОВАЯ ВАЛЮТА БРЕНДА

В эпоху мгновенного потребления и бесконечных онлайн-покупок покупатели ищут не просто товар, а впечатление, историю и эксклюзивность. Обычный мерч быстро теряется в цифровом шуме. Лимитированные коллекции – идеальное решение: они создают искусственный дефицит, разжигают страх упустить выгоду и мгновенно повышают ценность продукта.



Лимитка работает как магнит: она привлекает тех, кто хочет быть первым и особенным. Это способ вознаградить самых преданных фанатов и создать мощный инфоповод без огромных бюджетов на масштабные запуски.

Готовы превратить ваш мерч в желанный артефакт? Вот топ-5 идей, которые вам в этом помогут.

1. Мини-дроп ремувок

Ремувка – маленький, но заметный элемент, который легко превращается в носителя настроения. Локальные мемы, фирменные слоганы, внутренняя терминология или даже тонкие пасхалки для «своих» – все это усиливает эмоциональную связь с аудиторией. В эпоху, когда все гонится за уникальностью, мини-серия таких ремувок становится знаком отличия и настоящим коллекционным объектом. Фанаты бренда будут стремиться собрать весь комплект, чтобы доказать свою «статусность» в кругу посвященных.



2. Съемные патчи для бесконечной кастомизации

Патчи – это суперсила для мгновенной смены имиджа. Бренд может представить маскот в неожиданном амплуа, сделать миниатюрный арт-акцент на философии компании или выпустить стильный индикатор настроения в корпоративных цветах. Все это крепится и снимается за секунду! Лимитированный набор патчей дает пользователю возможность создать десятки уникальных комбинаций на основе одной базовой модели.



4. Геймифицированные модели

Современная аудитория стремится к активному участию и глубокому вовлечению. Выбирая **геймифицированные принты**, вы превращаете каждый элемент мерча в поле для захватывающего взаимодействия. Будь то футболка-раскраска, шопер с коллекцией мини-игр или рюкзак с филвордом – каждый предмет становится небольшим совместным приключением.



3. Oversize-модели с миксом нанесений

Тандем культового кроя и передовых технологий – маст-хэв для лимитированной коллекции.

Представьте: модель, в которой объединены объемная вышивка пухом, дарящая невероятную визуальную глубину, и флуоресцентные краски, вспыхивающие неоновым светом в темноте. Эта игра текстур и света создана для эксклюзива. Такая лимитка станет не просто одеждой, а настоящим арт-объектом, который захочется потрогать, рассмотреть при разном освещении и, конечно же, запомнить!



5. Тактильные ПВХ-шевроны

Эти нашивки – не просто декор, а высокотехнологичное искусство. Благодаря повышенной детализации и ярко выраженному 3D-эффекту, шевроны из ПВХ мгновенно придают изделию премиальный и футуристичный вид. На них можно изобразить стилизованный логотип компании, запечатлеть выразительный корпоративный мем или разместить запоминающуюся цитату – выбор только за вами! ПВХ-шевроны – идеальная форма визуального диалога с аудиторией, которая не может остаться незамеченной.

Лимитированные коллекции – это пространство для экспериментов. Чем смелее идея, тем выше шанс создать ценный артефакт для аудитории. Попробуйте комбинацию нескольких из этих концепций – и ваша лимитка обязательно запомнится преданным поклонникам бренда!

STANь ярче! Выбирай STAN!

STAN

Вся Россия: 8 (800) 555-53-05

Екатеринбург: 8 (343) 226-00-72

Москва: 8 (499) 705-705-6

stan.su

ВЕСНА-ЛЕТО 2026: МЕРЧ-ПРОГНОЗ

Весенне-летний сезон 2026 ставит перед корпоративным мерчем и бизнес-подарками новую задачу: быть не просто вещью, а ценным артефактом. В фокусе внимания – глубокий синтез экологичности, технологий и эмоций. Ведущие игроки российской промоиндустрии рассказали редакции GIFT Review о ключевых трендах, которые превратят ваш подарок в инструмент для создания прочных деловых связей и усиления лояльности клиентов и партнеров.



ОЛЬГА КОЛТУНЧИК, руководитель компании «Нью-Тон»

<https://new-ton.org>

Какой же мерч будет в тренде? Иногда достаточно просто присмотреться к тому, что происходит вокруг: к тем мелочам, которые люди выбирают, трогают, рассматривают, откладывают на потом. Именно из таких тихих наблюдений становится понятно, куда движется промоиндустрия.

Скажем сразу: это не про безликие вещи с логотипом. Это про подарки с душой, которые работают глубже, чем просто напоминание о бренде. Ведь когда на рынке есть все, единственный способ выделиться – говорить с аудиторией на языке смыслов, внимания и тонких ассоциаций.

«АПТЕЧКА» ДЛЯ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ

Бешеный ритм, многозадачность и цифровой шум приводят к выгоранию. И бизнес все чаще понимает: лучший подарок – не стимулятор продуктивности, а инструмент перезагрузки.

Мы прогнозируем рост запроса на мерч, который помогает снижать стресс. Первое, что приходит на ум, – антистрессы, но не только. Это могут быть мини-сады камней для коротких медитативных пауз, коврики для йоги для пятиминутной растяжки или, например, чайная пара, чай с мятой или мелиссой и маленькой инструкцией о том, как выключить все лишнее хотя бы на пять минут. Посыл понятен: забота через простые ритуалы.

ПОДАРКИ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Из темы ментального комфорта логично вытекает следующий тренд: вещи, которые помогают создать свой уголок спокой-



ствия где угодно: портативные светильники с мягким теплым светом, диффузоры с возможностью добавлять аромамасла или любые предметы, которые позволяют организовать мини-пространство тишины. Это не просто мерч, а сообщение: «Мы заботимся о вашем личном времени и микромире».

МЕРЧ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Бренды снова обращаются к локальной идентичности – не как к моде, а как к способу говорить о себе честнее. Все больше компаний выбирают сотрудничество с местными художниками и мастерами, которые умеют переводить ценности бизнеса на язык искусства.

Это уже не про худи с логотипом. Это про капсульные вещи, в которых можно увидеть линию резчика по камню, характер штриха уличного иллюстратора или цветовую логику местного пейзажиста.

Такой мерч работает глубже: он говорит «мы отсюда», создает чувство принадлежности и рождает эмоциональную связь, которую не купить ни в одном обычном магазине.

«УМНЫЙ» МЕРЧ С «ТИХОЙ» ИНТЕГРАЦИЕЙ

Что мы имеем в виду? Мерч с NFC-метками и QR-кодами. Обычные вещи превращаются в короткий естественный диалог между брендом и человеком. Технологии должны служить человеку, а не наоборот. Поэтому «умный» мерч сегодня – это

не про эффектность, а про удобство. Про то, чтобы бренд был ближе, спокойнее, понятнее. И чтобы ассоциировался не с навязчивостью, а с комфортом.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ – ВСЕ ЕЩЕ ТРЕНД?

Да, да и еще раз да! Но давайте честно: само по себе «эко» уже давно никого не удивляет. Все это мы уже проходили – деревянные флешки, рюкзаки из переработанного пластика и т.д. Для современного мерча такие вещи стали базовым минимумом.

Речь идет про более сложные, продуманные решения, которые дарят то самое чувство связи с природой даже в центре шумного города. Мерч должен возвращать к чему-то настоящему, поэтому к натуральным материалам добавляются тактильность, плавные формы, спокойные природные оттенки и даже ароматы. Задача проста: подарить не просто вещь, а определенное состояние. Ощущение утреннего леса. Морского бриза. Мгновение, в котором можно хотя бы на минуту выдохнуть.

Исходя из этого, можно спрогнозировать, что популярным будет мерч, способный дать момент спокойствия, тактильное удовольствие, глоток свежего воздуха. Лучший подарок – тот, который хочется держать в зоне видимости не из-за логотипа, а потому что он становится частью ежедневного ритуала. Но важно помнить: тренды – это лишь ориентир. Главное – говорить с аудиторией на языке смыслов. Недаром все чаще при выборе подарков смотрят не на должность и статус, а на принадлежность к тому или иному поколению и архетипы.



Корпоративные **ОТКРЫТКИ**
на **ВСЕ** праздники



www.unita-cards.ru

+7 (495) 663-71-88

ЦВЕТ ГОДА 2026

Каждый год компания Pantone, всемирно известный трендсеттер в области визуального дизайна, выбирает цвет, отражающий и символизирующий дух общества. Цветом 2026 по версии Pantone стал белый оттенок 11-4201 Cloud Dancer («облачный танцор»). Он описывается как «величественный белый, который служит эмблемой успокаивающего влияния в социуме, вновь открывающем ценность спокойных размышлений». Cloud Dancer – цвет визуальной чистоты, способствующей хорошему самочувствию и легкости.

Эксперты отмечают, что Cloud Dancer – это ключевой структурный цвет. Лучше всего с ним сочетаются пастельные тона, приглушенные, мягкие натуральные оттенки.





ОЛЬГА ВОЛОДИНА, руководитель отдела маркетинговых коммуникаций компании «Проект 111»

<https://gifts.ru>

По итогам прошлого года можно с уверенностью сказать, что главный вектор 2026 года – **персонализация**. Клиенты хотят видеть в мерче отражение идентичности своего бренда, а не стандартный набор предметов с логотипом. Повышается значение качества исполнения: материалов, нанесения, фурнитуры. Даже при ограниченных бюджетах компании выбирают меньше, но лучше – с акцентом на функциональность и пользу.



Агентство Illan Gifts создало кастомный мерч – джинсовые куртки с авторским дизайном и ручным нанесением ключевых элементов.



«Проект 111» представил технологию полноцветной сублимационной печати.

На фоне общего пересмотра расходов сохраняется тенденция к **оптимизации затрат на подарки**.

Также все больше компаний запрашивают мерч, **произведенный в России**.

Еще один тренд – **качество нанесения**: это касается и полноцветной печати, и «тактильных» методов, таких как тиснение и вышивка. Клиенты ожидают высокой детализации, насыщенности цвета и устойчивости изображения.

Далее – **практичность**. Подарки перестали быть символическими. Теперь они должны обладать тем или иным функционалом: облегчать работу, помогать в повседневных делах, сопровождать владельца в путешествиях или спорте.

Универсальность и лаконичный дизайн – главные критерии при выборе корпоративного подарка в 2026 году.

В совокупности эти тенденции формируют более зрелый и осмысленный рынок корпоративных подарков. Компании становятся внимательнее к деталям, подходят к мерчу как к элементу долгосрочной коммуникации, а не разовой акции. В 2026 году выиграют те поставщики и агентства, которые смогут предложить не только ассортимент, но и экспертное сопровождение: помощь в выборе материалов, продуманные решения по кастомизации, прозрачную логику ценообразования и стабильное качество. Именно такая связка – **функциональность, персонализация и локальное производство** – определит конкурентоспособность отрасли в ближайший год.



На первый взгляд обычный холдер для стакана в кейсе компании Com.mint был превращен в модный аксессуар и мобильный «билборд».



СТАНИСЛАВ МАКАРОВ, бренд-директор ГК «Оазис»

<https://oasiscatalog.com>

Корпоративные подарки продолжают стремительно эволюционировать. Они больше не ограничиваются функцией приятного сувенира, а становятся полноценным языком бренда, способом рассказывать о себе через форму, материалы и отношение к человеку.

Урбанистика все сильнее влияет на мерч – **мобильность, мультифункциональность и эргономика** становятся нормой. Люди хотят вещи, которые облегчают жизнь: компактные, «умные», в меру технологичные. Поэтому на пик выходят аксессуар-трансформеры, легкие рюкзаки с поддержкой спины и товары, отвечающие за безопасность, – от RFID-защиты до антикражных систем.



Весна-лето 2026 – это сезон, в котором мерч становится еще ближе к человеку: **функциональным, тактильным, продуманным**. Он перестает быть элементом промокампании и превращается в часть образа жизни. Тренды формируют новый мерч-язык – **гибкий, живой, экологичный и ориентированный на реальные потребности**. И именно такие решения будут определять 2026 год.

Мерч уже невозможно отличить от продуманной **ритейл-коллекции**: он должен быть **удобным и актуальным**. Оверсайз, релакс-фит, мягкие ткани, экологичные материалы – все это формирует комфорт как основной стандарт. Унисекс-дизайны, асимметрия, выразительные детали делают базовые вещи интереснее.

Цветовая палитра – спокойные пастельные и приглушенные тональности. Они подчеркивают логотип, делая подарок универсальным для любой аудитории. Такой мерч легко интегрируется в гардероб, офис или дорожные наборы и дольше остается в использовании.





ОЛЬГА ФОКИНА, руководитель компании Arnika gifts design

<https://arnika-gifts.com>

ДАЧНЫЙ ВАЙБ

Судя по соцсетям, миллениалы затосковали по собственному огороду и даче. К данному тренду стоит прислушаться, ведь это осязаемая часть экономически активного населения. Ждем на полках мерчшопов дачные коллекции: от резиновых сапог (или хотя бы кроксов), накомарников и ножей грибника до качественных садовых перчаток, органайзеров для семян, фитоламп и, конечно, ежедневников – куда же еще записывать план посадок!

САМ СЕБЕ СТИЛИСТ

Новое поколение выражает свою индивидуальность привычным способом – через гардероб. Но есть отличие: если раньше в основе образа ценилась крепкая база, то теперь все чаще хвалятся находками «с характером». Возможно, мы устали от нейтральных цветов и силуэтов и стоим на пороге перемен, когда мотокуртка и культовая желтая футболка с логотипом DHL снова станут желанными гостями в шкафу – теперь по соседству с ажурными косынками. Брендам советую рискнуть: вместо очередного черного худи с принтом на груди – сшить смелую авторскую капсулу.

ДОЛГИЕ ОТНОШЕНИЯ ВМЕСТО СЛУЧАЙНЫХ СВЯЗЕЙ

Не совсем «товарный» тренд, но нельзя не упомянуть. Маркетинг, построенный на ярких поводах и виральности, оста-



ется в прошлом. Сейчас все ценят долгие отношения с брендами, и репутация значит очень многое. Это отражается и на мерче, и на подарках: вместо одного очень дорогого новогоднего подарка заказчики распределяют бюджет на несколько уместных касаний в течение года. А значит, в приоритете – исследование аудитории, стратегия и локальные креативные решения.



ИГОРЬ ЧИЖОВ, генеральный директор компании «Прагматика»

<https://pragmatica.gifts>

По итогам 2025 года дискуссии с HR-директорами на отраслевых мероприятиях и личных встречах окончательно расставили все по местам. Мерч – это обязательный «игровой элемент» в системе мотивации, а сама геймификация – сердце современного мерчшопа.

Однако на этом эволюция не заканчивается. Ключевой тренд – трансформация мерчшопа в корпоративную социальную сеть. Помимо повышения вовлеченности через привычный «соцсетевой» контент, меняется сама суть делового мерча. Он перестал быть просто «ходячей рекламой» или вещью с логотипом. Сегодня требования к нему значительно выше, чем к рядовой продукции с маркетплейса.

Современный мерч – это цель. Чтобы его получить, нужно проявить реальную активность и вовлеченность, а не просто совершить покупку. Он должен быть стильным, модным и по-настоящему желанным.

Этот запрос кардинально меняет подход к дизайну. Мы отмечаем рост спроса на глубокую кастомизацию: добавление уникальных обвесов, нашивок, функциональных деталей,

работу с нестандартными материалами и пошив изделий с нуля. Персонализация выходит на новый уровень с использованием термохромных красок, голографических элементов, неона и флекса.

Наша задача – создать ту самую «изюминку» даже в минималистичном дизайне, чтобы сотрудник действительно хотел ее получить.



+7 (495) 775-51-10

portobello.ru

ТЕКСТИЛЬ



АННА ГОНЧАРУК, коммерческий директор компании STAN
stan.su

Несмотря на замедление рынка ивентов в b2b-сегменте, мы считаем, что деловые мероприятия останутся важным инструментом стратегической коммуникации для бизнеса. В ближайший период должен осуществиться переход от простой раздачи сувениров на бизнес-площадках к созданию эмоционального капитала.

Заказчики будут более тщательно подходить к сметам на оформление конференций, форумов, выставок, в том числе к бюджетам, выделенным на мерч. В фокусе внимания окажется **глубокий симбиоз дизайна мерча и деловых мероприятий**, которые стали ключевым стратегическим элементом как для внешних коммуникаций с клиентами, так и для укрепления HR-бренда внутри коллектива.

В этой парадигме критически важно то, как вы будете подходить к созданию визуала. Каждый этап, от первого касания до пост-ивент-взаимодействия, должен быть выверен. Особую роль играет мерч события – это физическое воплощение вашего отношения к партнерам, сотрудникам, а также отражение ценностей компании. Все событие должно быть спроектировано под ключ, начиная с дизайн-концепции униформы сотрудников мероприятия, заканчивая тем, с какими подарками и настроением участники будут его покидать.

Возьмем, к примеру, кастомные бейсболки. Это уже давно не безликий текстиль с нанесенным логотипом. В тренде насто-

ящий дизайн-проект: уникальный визуал, премиальные ткани, принты, в которых зашифрована философия компании. Такая вещь – не просто подарок на мероприятии, а символ принадлежности к сообществу, подчеркивающий индивидуальность компании и безмолвно говорит участнику: «Мы позаботились о вас, мы думали именно о вас».

Именно такие продуманные, эксклюзивные вещи, несущие определенную идею, оставляют самое долгое и яркое впечатление.

Наступает время осознанных решений, которые станут не очередным приветственным набором, а трансформируют рядовое участие в мероприятии в формирование ценности от него. В 2026 году вложения в качественный мерч – это прямые инвестиции в лояльность и память.



ОЛЬГА ПЕРВАЯ, основатель и генеральный директор сувенирной компании «Первая»
https://1souvenir.ru

В 2026 году компании станут чаще выбирать текстиль как инструмент бренда: для подарков, ивентов, внутренних коммуникаций.

Параллельно усилится запрос на так называемые «трендовые смыслы». Клиенты теперь хотят видеть в мерче не просто логотип, а идею и эстетику. Например, история со свитером в стиле СССР, который активно обсуждал весь интернет. После этого к нам приходили компании с запросами на вещи в советской эстетике для внутренних проектов и специальных акций.

Главный базовый тренд остается прежним: функциональность плюс тактильность. Востребованы износостойкие ткани, плотный хлопок, изделия, которые не теряют вид после активного использования и стирок.

Отдельная устойчивая тенденция – кастомизация и необычные способы нанесения. Сейчас активно заказывают патчи из самых разных материалов: от атласных лент до резиновых и силиконовых бироков. Растет интерес к эмбоссингу – объемному тиснению без использования краски, когда изображение или логотип «выдавливается» прямо на ткани. Такой прием выглядит дорого и нестандартно, особенно в корпоративных коллекциях.



ШУШАННА ГРИГОРЯН, дизайнер одежды фабрики KUNJUT
https://kunjut.com

Весна-лето 2026 в текстиле – это уже не разговор о моде как таковой, а о том, как материал отражает образ жизни, мышление и ценности человека. Для бизнеса и производителей мерча этот сезон становится маркером зрелости: продукт должен быть эмоциональным, функциональным и осмысленным одновременно.

Цветовая палитра Spring-Summer'26 (Весна-Лето'26) формирует новую логику работы с текстилем в мерче. Сдержанные, пастельные холодные цвета работают на ощущение доверия и устойчивости – именно такие оттенки все чаще выбирают бренды для корпоративной одежды и аксессуаров. Яркие и сочные тона, напротив, становятся акцентами лимитированных серий, где важно привлечь внимание.

Трендовые истории сезона напрямую транслируются в мерч-решения. Концепция **ATHLETE («Спортивный»)** задает спрос на технологичные ткани – эластичный нейлон, влагозащиту,

перфорацию, термодетали – и формирует новую категорию корпоративного спортивного и городского мерча. **DESIRE («Желанный»)** переосмысливает подарочные и имиджевые продукты: атлас, сетки, мерцание и выразительные принты превращают аксессуары в эмоциональные объекты, которые хочется носить, а не складывать на полку. **BUSINESS CASUAL («Повседневный деловой»)** работает в сегменте офисного и HR-мерча: хлопковые ткани, полоска, ироничная графика и нестандартные детали делают привычные вещи живыми и современными. **INDOMITABLE («Неукротимый»)** усиливает тренд на натуральные материалы, ремесленные фактуры и символику, что особенно востребовано в музейном, культурном и туристическом мерче.

Палитра Spring-Summer'26 показывает: **мерч перестает быть вспомогательным продуктом. Он становится носителем ценностей бренда**, а текстиль – ключевым инструментом, через который эти ценности считаются и проживаются.



ЕГОР АРСЕНТЬЕВ, руководитель отдела маркетинга компании «Московская Студия Печати»
https://mosgosprint.ru

Мерч в сезоне весна-лето 2026 остается инструментом коммуникации, через который бренды транслируют свои ценности, стиль и характер аудитории. Компании будут стремиться создавать вещи, способные функционировать не только как сувенир, но и как полноценный элемент гардероба, сочетающий в себе удобство, выразительный дизайн и долговечные материалы. Спрос на персонализированные решения продолжит расти, значительную роль сыграют качество печати и умение работать с разнообразными тканями и текстурами.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И НАТУРАЛЬНЫЕ ТКАНИ

Экологичные материалы станут одним из центральных трендов. Бренды будут делать выбор в пользу переработанного хлопка, смесовых тканей и биоразлагаемых волокон, ко-



торые обеспечивают легкость и комфорт в жарком сезоне. Природные оттенки – пшеница, глина, мята, дымчатый серый – будут активно использоваться при создании спокой-

ных коллекций, подчеркивающих стремление к осознанному потреблению. Такой мерч станет отражением ценностей аудитории и поможет сформировать устойчивый визуальный образ бренда.

ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ И ТИПОГРАФИКА

Весенне-летний сезон 2026 запомнится сочетанием мягких природных тонов и подчеркнутых ярких акцентов. Ультра-марин, бирюза, лайм и коралл создадут динамичные композиции, которые легко интегрируются в базовые образы. Типографика выходит на первый план: крупные буквы, диагональные надписи и минималистичные шрифтовые решения.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В тренде легкие воздухопроницаемые ткани, подходящие как для активных мероприятий, так и для повседневного использования. Популярны гибридные материалы, удерживающие форму, отводящие влагу и обеспечивающие комфорт при высокой температуре. Такой мерч станет более универсальным, подчеркнет сочетание уличной эстетики со спортивными элементами.



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Также будет востребована персонализация изделий: надписи, инициалы, короткие фразы и символы, превращающие одежду в уникальный объект. Эмоциональные принты, вдохновляющие сообщения и аккуратные графические композиции сделают мерч не просто вещами, а отражением внутреннего состояния человека.

ИНТЕРЬЕР И ДЕКОР



АЛЕКСАНДРА ХЛОПУШИНА, генеральный директор компании FineDesignGroup

<https://finedesigngroup.ru>

НАТУРАЛЬНОСТЬ КАК НОВАЯ РОСКОШЬ

Дизайнеры продолжают смотреть в сторону природных мотивов, можно сказать, что это новый язык предметного дизайна. В моде формы, напоминающие ручную работу: будто снятые с гончарного круга или вырезанные из камня. Землистые оттенки, теплая пыльная палитра, шершавые поверхности – все это создает ощущение честности и живой материи.

В более доступных коллекциях активно используются текстуры, имитирующие природные материалы. В премиальном сегменте, наоборот, демонстрируется щедрость настоящего камня, дерева, гранита – их хотят не копировать, а показывать.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ – НЕ ОТДЕЛЬНАЯ ТЕМА, А ОСНОВА ИНДУСТРИИ

В безусловном «долгоиграющем» тренде линейки товаров из переработанных материалов, а также изделия на основе биоразлагаемых композиций. Уже не кажется, что «эко» – какой-то нишевый запрос. Это скорее новая технологическая норма.

КЕРАМИКА С ХАРАКТЕРОМ

Керамические коллекции стали еще более фактурными. Матовость глазури, легкая неровность поверхности, асимметрия, неидеальные края, ручная роспись – все это выглядит как элегантный протест против поточного производства. Чувствуется явная тенденция: в 2026 году востребованной будет посуда, передающая индивидуальность и историю своего создания.



ДЕКОР В СТИЛИСТИКЕ 60–70-х ГОДОВ XX ВЕКА

В декоративных аксессуарах – волна мягкого ретро. Объемные формы, крупная вязка, плотное рельефное стекло, округлости и ориентация на вещь-скульптуру. Все это создает уютный, слегка кинематографичный эффект.

И параллельно – вторая яркая линия: дофаминовый декор. Смелые цвета, игривые формы, неожиданные комбинации оттенков. Посуда-характер, предметы-заявления, элементы, которые становятся внутренними «точками радости».

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА СЕЗОНА

Шоколадный, мокко, сливочно-бежевый, глубокие фиолетовые и розовые оттенки – это мягкая, чувственная палитра, которая легко вписывается как в минималистичный интерьер, так и в более декоративные стили. Эксперты уверены: эта гамма сохранит актуальность и в 2026 году. **GR**



Компания **FineDesignGroup** — оптовый поставщик и эксклюзивный дистрибьютор **Liberty Jones** в России.

+7 (495) 540-48-60 / 8 (800) 550-72-98 для регионов / www.finedesigngroup.ru

FIRECUP: ОГОНЬ КАК ИСКУССТВО

«Огонь – это первобытная энергия, заложенная в нашем ДНК. Мы не просто создаем изделия из металла, мы формируем центр притяжения, вокруг которого рождаются смыслы и укрепляются связи. FIRECUP – это искусство прирученного пламени», – Александр Хрусталев, основатель компании FIRECUP.



ОЧАГ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ АКТИВ

В современной архитектуре очаг давно перестал быть просто источником тепла. Это мощный инструмент влияния на атмосферу. Когда зажигается пламя, гаснет суета и меняется ритм общения – голоса становятся тише, а смыслы – глубже.

Для премиальных резиденций, бутик-отелей и закрытых клубов объекты FIRECUP становятся эстетической доминантой. Среди владельцев наших очагов – звезды шоу-бизнеса, лидеры списка Forbes и топ-менеджеры крупнейших корпораций. Это подарок, который становится частью личного пространства, ежедневно транслируя ценности дарителя через тепло и уют.

Для рекламных агентств, архитекторов, дизайнеров и дилеров предусмотрены особые условия и гибкая система скидок.



Александр Хрусталев, основатель компании FIRECUP: «Мастерство всегда кроется в мелочах, а совершенство – в их единстве. Именно к такому единству формы, смыслов и технологий мы стремимся в FIRECUP, создавая каждый наш очаг».

КАСТОМИЗАЦИЯ

Мы создаем уникальный визуальный нарратив. История вашей компании, ценности или личные смыслы заказчика переносятся на металл с помощью высокоточной резки. Панорамные картины «оживают» только тогда, когда внутри горит огонь. Это эстетика, которая работает на ваш бренд годами.

Выбирая FIRECUP в качестве корпоративного подарка для VIP-партнеров или ключевых клиентов, вы инвестируете в «долгоиграющий» имидж.



ЭКСПЕРТИЗА: 12 лет инженерного искусства.

НАСЛЕДИЕ В МЕТАЛЛЕ

Наш опыт подтвержден временем. Очаги FIRECUP эксплуатируются клиентами по 8-10 лет в режиме высокой нагрузки.

МАСШТАБНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мы реализовали самые сложные кейсы – от создания десятков очагов для Правительства Москвы в рамках проекта «Путешествие в Рождество» с сюжетами русских сказок до поставки серии алхимических арт-объектов на фестиваль Burning Man в штате Невада, США.

Александр Хрусталев, основатель компании FIRECUP: «В 2017 году Правительство Москвы разместило у нас заказ на 28 газовых очагов для украшения одной из тематических новогодних зон в центре Москвы. Для фестиваля «Путешествие в Рождество» мы создали очаги с изображениями героев и сцен из известных сказок, таких как «Щелкунчик», «Снежная королева», «Серебряное копытце», «Садко» и другие. Сроки были очень сжатыми, так как заказчик обратился к нам в октябре. Но мы успешно реализовали проект, и вплоть до 2020 года наши очаги ежегодно украшали самую большую новогоднюю площадку страны».

«В 2019 году нам поступило предложение участвовать в тендере на изготовление очагов для подмосковных парков. Проект носит название «Зима в Подмосковье» и до сих пор согревает тысячи благодарных горожан по всей Московской области».



«В 2021 году к нам обратилась команда энтузиастов, которая ежегодно собирает крупнейший лагерь единомышленников для участия в событии Burning Man в штате Невада, США. Тематика этого лагеря – алхимия, потому что взаимодействие талантливых и увлеченных людей способно, как алхимик, камень превратить в золото. Запрос был на очаги с алхимическими и мистическими символами, которые показывали бы связь всех сил и стихий вселенной. Получился отличный, очень яркий проект из восьми очагов».





СКОРОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Регулярный дизайн – изготовление за 3–4 дня. Создание полностью авторского проекта – от первого интервью до выхода с производства занимает всего 7–10 дней.

ПРОИЗВОДСТВО

Каждый очаг FIRECUP создается с инженерной точностью и вниманием к деталям. Все элементы проходят многоступенчатый контроль качества, а сборка выполняется мастерами вручную – так рождаются идеальные по форме и надежности очаги.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

Мы не экономим на толщине и качестве стали, используя авторскую технологию производства, которую другие изготовители не могут позволить себе по экономическим соображениям.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Как эксперты, мы консультируем клиентов по правильному зонированию – расчет безопасных расстояний от строений и выбор оптимальной площадки для отдыха.

Помимо наших флагманских очагов-сфер с сюжетной резкой, в линейке представлено уникальное для российского рынка решение – **очаг «Хрустальный»**. Это сочетание минимализма и высоких технологий: чаша из матового кварцевого стекла выдерживает нагрев до 1300°C. Ночью она создает эффект мягкого диффузного свечения, в то время как сверху горит живое открытое пламя.



FIRECUP
8 (800) 511-86-54 fire@firecup.ru

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы подготовили комплимент для тех, кто ценит эстетику и любит удивлять.

Ваш промокод: GIFTFIRE (назовите его при оформлении заказа).

Подробности и каталог: отсканируйте QR-код, чтобы перейти к выбору вашего будущего очага.



Ренессанс подарков

Правильный выбор корпоративного подарка – один из самых трудных. Впереди весенние праздники – 23 Февраля, 8 Марта, Пасха, 9 Мая и другие, когда надо уделить внимание деловым партнерам, клиентам и сотрудникам. Верным решением будет обратиться к специалистам: компания ООО ПХК «Ренессанс», успешно работающая с 2008 года, производит и реализует подарки, а также сувенирную продукцию оптом и в розницу по России и ближнему зарубежью. Среди клиентов компании – магазины подарков, рекламные агентства, интернет-площадки, розничные и корпоративные заказчики, студии интерьера и декора.

Уникальный творческий коллектив, объединяющий художников, конструкторов, гравёров, ювелиров и многих других, создает высокохудожественные изделия, способные удовлетворить самый требовательный вкус и произвести неизгладимое впечатление.

Одно из основных направлений компании – корпоративные подарки в технике художественного литья. «Ренессанс» изготавливает под заказ продукцию по индивидуальному запросу. Специалисты компании разработают эскиз, который отражает деятельность клиента, используя логотип или бренд, предложат мно-

жество решений для реализации ваших идей, а после утверждения изготовят заказ и доставят точно в указанные сроки.

Среди заказчиков компании – Правительство РФ, ФСБ, СК РФ, «Газпром», «Норильский никель», «Лукойл» и др.

Оптом и в розницу компания предлагает базовый ассортимент, обеспечивая все детали заказа – от сроков изготовления и брендированной подарочной упаковки до способа отправки груза. Предусмотрена также система скидок – до 20%.



ПХК «РЕНЕССАНС»
Нижегородская обл., р. п. Вача,
ул. Пролетарская, 1г
+7 (999) 395-22-22
<https://renessans-company.ru>



VIVERE GIFTS: НОВЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ ВЕСНОЙ

Из года в год мир корпоративных сувениров повторяет один и тот же сценарий: в ноябре начинается спешка, в декабре – хаос, и выбор подарков превращается в компромисс: между тем, что хотелось бы подарить, и тем, что осталось в наличии. Как этого избежать? Задуматься о заказах уже в феврале-марте! А подробности нам рассказали сотрудники творческой мастерской Vivere Gifts.

Елочный шар – это не просто украшение. Подарить его – значит гарантированно занять самое почетное место в доме каждого человека: на новогодней елке. И не разово, а на несколько лет вперед.



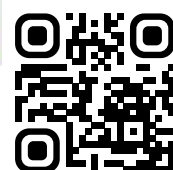
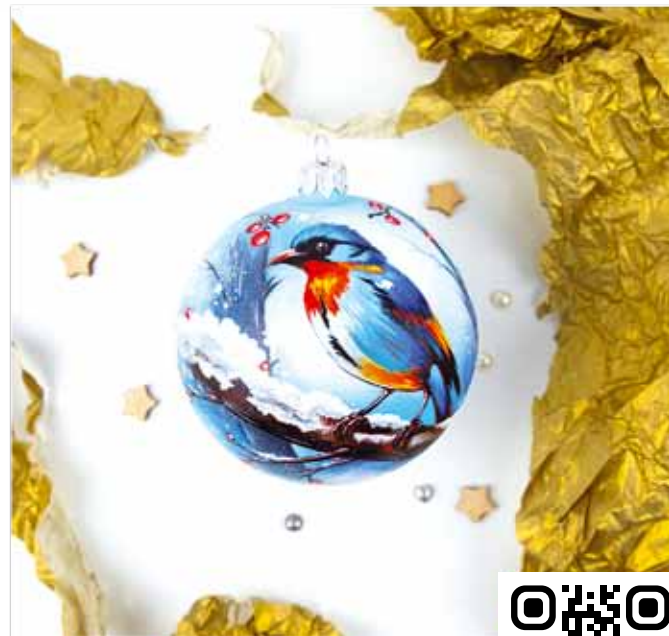
Особой популярностью пользуются наборы елочных шаров, разработанные индивидуально под компанию-заказчика. Мы можем поместить на макеты ваш логотип, изображения оборудования или символы профессии. В нашем портфолио уже есть росписи с буровыми платформами, производственными машинами, панорамными видами на производство, ледоколами и даже космической станцией.



Такая работа предполагает длительную подготовку: начать разработку макета и без спешки довести его до идеала лучше уже в феврале-марте, чтобы гарантированно занять слот на производстве и к ноябрю-декабрю получить готовый тираж.



Кроме профессиональных, мы можем отрисовать и любые другие принты: по мотивам народных промыслов, вечно актуальных новогодних сюжетов или символов следующего года.



Vivere Gifts

<https://v-gifts.ru> contact@v-gifts.ru 8 (925) 760-02-09



Ваш надежный партнер в производстве сувениров ювелирного качества

Одной из важных традиций, способствующих укреплению отношений с клиентами, партнерами и сотрудниками, является вручение корпоративных подарков. Они повышают узнаваемость бренда, укрепляют деловые связи, транслируют благодарность за продуктивное сотрудничество и решают ряд PR-задач. Компания «МОСКОВИТ», чей опыт работы насчитывает более 20 лет, – не просто производство, а ваш надежный подрядчик в изготовлении наградной и сувенирной продукции из цветных металлов.

Воплощение ваших идей без границ

Сочетая современные технологии и ручной ювелирный труд, наша компания создает высококлассную сувенирную и наградную продукцию. Команда профессионалов разрабатывает 3D-модели по эскизам, наброскам, описаниям клиентов для дальнейшего согласования и производства.

Вы можете заказать яркую и запоминающуюся награду, а мы поможем претворить в жизнь все ваши, даже самые смелые, идеи.



Мы гордимся своей мобильностью

Несмотря на, казалось бы, невыполнимые масштабы поставленных задач, нам удается изготавливать продукцию в самые сжатые сроки. При этом мы не ограничиваем вас в тиражах. Вы можете заказать от одной единицы товара до нескольких тысяч изделий.



Реализация нестандартных проектов – наша визитная карточка

Один из таких заказов – изготовление сувенирных копий звезд со Спасской башни Кремля с системой внутренней подсветки. Команда успешно справилась с задачей, воссоздав инженерную конструкцию звезды и инкрустировав копии рубиновыми стеклами. Внутри каждого изделия была встроена система диодной подсветки на дистанционном управлении.



Чем мы можем быть полезны?

Фирменные аксессуары / Медали и сувенирные монеты / Премии и наградные статуэтки /
Функциональные сувениры / Подарки для VIP-персон / Новогодние коллекции /
Масштабные копии реальных объектов / Бижутерия



<https://mlpkmoskovit.ru>

mail@mlpkmoskovit.ru



ООО «МЛПК «МОСКОВИТ»

+7 (495) 308-49-12

PIQUADRO: КОГДА СТИЛЬ ПОДЧЕРКИВАЕТ СТАТУС

MERLION, официальный дистрибьютор итальянского бренда Piquadro в России, подготовил подборку статусных деловых подарков к сезону весенних праздников. Коллекции Piquadro Phillip и Patricia – это деловые сумки и классические рюкзаки премиум-класса, выполненные из натуральной кожи. Их отличает неизменно высокое качество исполнения, продуманная организация пространства, наличие кодового замка для защиты содержимого.



Коллекция **Piquadro Phillip** – классика в новом прочтении. В линейке представлены сумки и рюкзаки, монослинги, портфели, сумки кросс-боди, а также рюкзаки для путешествий и различные аксессуары. Удобные, практичные и вместе с тем эргономичные изделия, идеально вписывающиеся в современный ритм жизни деловых людей.

Все предметы выполнены из мягкой телячьей кожи с эффектом легкого матирования, который отлично сочетается с актуальной фурнитурой Gun Metal. Коллекция представлена в трех цветах: классическом черном, сдержанном синем и благородном оливковом.

Изделия серии **Piquadro Phillip** отличают четкость линий и множество функциональных элементов, таких как антикражный замок, карман для обуви в некоторых моделях рюкзаков, множество карманов и отделений, удобные мягкие ручки и лямки.

Каждая вещь из этой коллекции – не только комфортный в использовании аксессуар, но и часть образа делового человека, подчеркивающая его индивидуальность и статус.



Коллекция **Piquadro Patricia** создана для активных бизнес-леди. В ней представлены рюкзаки, сумки, чехлы для смартфонов и другие аксессуары. Динамичность линий, практичность, оригинальный дизайн и компактность делают изделия незаменимым элементом ежедневного гардероба.

Интересное решение **Piquadro Patricia** – использование различных типов кожи в разных цветах. Для универсального черного, насыщенного бордового и элегантного оливкового тонов, подчеркивающих фактуру материала, выбрана более жесткая козья кожа, для выразительного бежево-песочного оттенка – мягкая телячья кожа. Особый шарм линейке придает золотистый цвет фурнитуры и оригинальный пуллер молнии, который является одновременно функциональной деталью и стильным элементом декора.

Все изделия **Piquadro Patricia** органично дополняют имидж современной женщины, идеально оттеняя ее утонченность и стиль.



MERLION
+7 (495) 981-84-84 www.merlion.com

ТОНКИЙ ЖЕСТ ОТ LE BOULET



Анна Вавер

Анна Вавер, создательница бренда Le Boulet, уверена: хорошие корпоративные подарки начинаются там, где кто-то сказал «нет» удобству. Где вместо тиража – индивидуальный подход. Где вопрос не в цене, а в том, проживет ли вещь дольше дня вручения. Подобные презенты удивляют не масштабом или стоимостью, а вниманием к деталям. Именно такими являются украшения из коллекций браслетов Le Boulet. Зайдите на сайт leboulet.ru – и вы поймете разницу между формальностью и жестом.



Наши украшения из натуральных камней становятся значимыми корпоративными подарками на юбилей и праздники. Браслеты и кольца подчеркивают признательность сотрудникам, оставляя долгие теплые воспоминания. Украшения, выполненные с брендовыми элементами, помогают усилить корпоративный дух. Они также служат оригинальным подарком, выделяясь среди стандартных сувениров, создавая атмосферу доверия и уважения.



.le boulet

Дизайнеры Le Boulet продумывают все детали: как металл ляжет на запястье, как без усилий раскроется подарочная упаковка, как с помощью гравировки, новых символов и философии переосмыслить логотип так, чтобы его можно было без труда узнать. Но самое главное – индивидуальность каждого украшения.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Мы предлагаем аксессуары, созданные с учетом фирменной цветовой гаммы и стилистики вашей компании. Они станут отражением уникальности бренда и помогут выделиться на рынке.

Наши специалисты обязательно учтут все пожелания заказчика, например, предложат специализированные подвески, чтобы подчеркнуть индивидуальность ваших корпоративных подарков. Такие детали вызывают особое восхищение у получателей.



Реклама

Реклама

ЕДИНЕНИЕ С ПРИРОДОЙ

Украшения от Le Boulet создают гармонию и приносят чувство связи с природой. Они усиливают энергетику владельца, подчеркивая естественную красоту и составляя неповторимый образ. Такие аксессуары не только украшают, но и вдохновляют каждый день. Природные материалы дарят ощущение покоя и уюта, делая каждый момент особенным и незабываемым.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ УПАКОВКА И БРЕНДИРОВАНИЕ

Наши изделия эксклюзивны в том числе благодаря индивидуальной упаковке с логотипом, которая выделит ваш подарок среди других, акцентирует профессиональный подход и внимание к деталям.



Украшения из натуральных камней всегда высоко ценятся, особенно когда они персонализированы под бренд. Они становятся не просто аксессуаром, а значимым символом стиля и успеха.



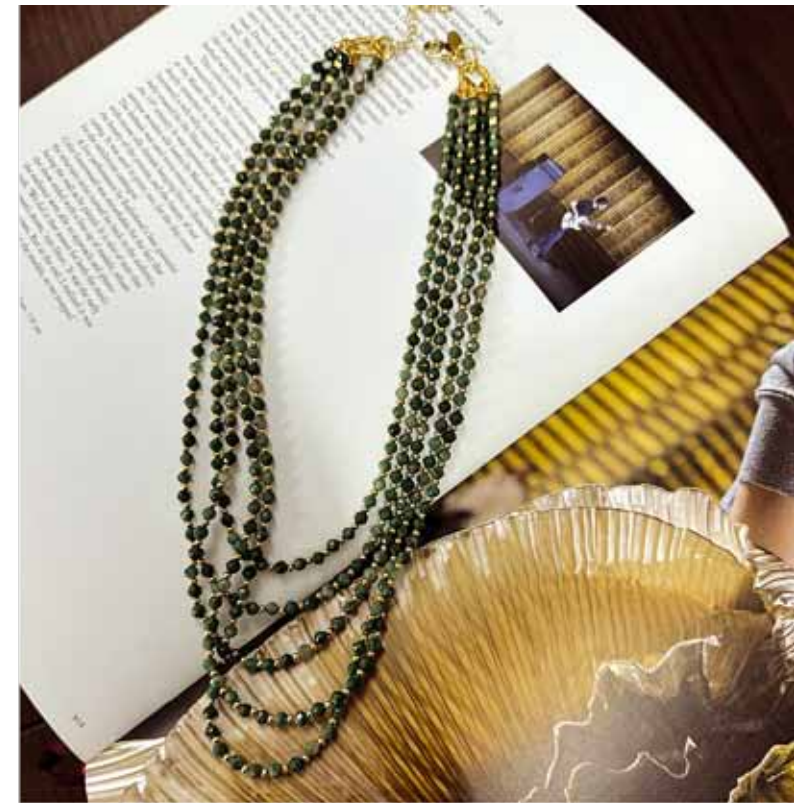
Le Boulet
+7 (925) 590-01-52
<https://leboulet.ru>



LIVAEELA – ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАШЕМИРА И НЕ ТОЛЬКО

«Прекрасное место, где можно купить нежный подарок со смыслом: шарф или палантин. Это не просто вещи, а аксессуары, транслирующие тепло, ласку и любовь». Именно такой отзыв однажды оставил клиент LIVAEELA. Его слова на 100% отражают философию бренда, созданного для очаровательных бизнес-леди.

Статусные подарки для женщин-руководителей и деловых партнеров, душевные презенты для персонала и клиентов – в LIVAEELA вы найдете варианты, подходящие под любые запрос, бюджет и стиль. Можно выбрать товары из имеющихся в наличии либо изготовить их под заказ в соответствии с вашим фирменным стилем.



С недавних пор ассортимент бренда значительно расширился. Теперь, помимо роскошных кашемировых шалей, палантинов и шарфов, вы найдете и украшения ручной работы из натуральных камней, и подарки для интерьера. Элегантные, дорогие, запоминающиеся.



Продукцией LIVAEELA действительно пользуются, а не откладывают ее на дальнюю полку. Об этом можно судить и по возвращающимся клиентам, которые с огоньком в глазах и улыбкой делятся своим пользовательским опытом. Они счастливы. И это самое важное.

LIVAEELA
г. Москва, ул. Большая Якиманка, 35, стр.1. +7 (964) 796-89-68 info@livaela.com www.livaela.com

МАСТЕРСТВО И ТЕХНОЛОГИИ НА БИС!

В компании «Березка и Сосна» («БИС») творчество встречается с передовыми технологиями. Предприятие оказывает полный спектр услуг по лазерной и фрезерной резке, гравировке и УФ-печати, создавая уникальную продукцию, которая вдохновляет и радует. Это награды, корпоративные подарки и сувениры, упаковка, аксессуары для декора и интерьера и многое другое. Сотрудники «БИС» рассказали читателям GIFT Review о своем ассортименте подробнее.

НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Мы создаем уникальные изделия для корпоративных мероприятий, конкурсов, спортивных событий и официальных церемоний. В нашем каталоге вы найдете именные награды с персональной гравировкой, статуэтки для торжественных вручений, муляжи – точные копии известных премий, а также реплики исторических наград. Помимо этого, предлагаем изготовление наградной атрибутики, включая медали, кубки, плакетки и дипломы.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ

Эксклюзивная продукция из дерева и фанеры станет приятным сюрпризом для ваших сотрудников и бизнес-партнеров. Такие подарки сочетают в себе элегантность, экологичность и функциональность, подчеркивая ваш корпоративный стиль.



- **Именные брелоки и подвески** – стильные аксессуары с гравировкой имени или логотипа компании.
- **Органайзеры для рабочего стола** – удобные и практичные подставки для канцелярии, выполненные из дерева.
- **Рамки для фотографий** – уникальные рамки, которые подчеркнут важные моменты в жизни ваших сотрудников.
- **Доски для заметок** – экодоски с гравировкой, идеальные для планирования и записей.
- **Эковизитницы** – изящные коробочки для визиток из дерева с лазерной гравировкой.
- **Подарочные наборы** – комплекты из деревянных бокалов, подставок и декоративных элементов.
- **Декоративные панно** – эксклюзивные изделия с логотипом компании, которые станут украшением офиса.
- **Часы из дерева** – элегантные настенные или настольные часы с индивидуальным дизайном.



ДЕРЕВЯННАЯ УПАКОВКА

Мы подготовили для вас широкий выбор прочных и эстетичных коробок из дерева и фанеры: подарочные боксы самых разных форм, размеров и конструкций – для цветов, бутылок, в виде посылки, домика, сумочки, автомобиля и т.д. Наша продукция отвечает самым высоким стандартам качества и экологичности.

ИНТЕРЬЕР И ДЕКОР

Изделия для интерьера и оформления мероприятий – это возможность воплотить в жизнь ваши идеи, создавая неповторимую атмосферу в доме, офисе или на празднике. Команда дизайнеров и мастеров «БИС» предложит эксклюзивные решения, которые подчеркнут ваш стиль и сделают пространство по-настоящему особенным.

- **Бокалы с индивидуальной гравировкой** – стильный аксессуар для вашего стола – станут отличным подарком на торжественное корпоративное или личное мероприятие.
- **Вывески** привлекут внимание и подчеркнут уникальность вашего бизнеса или дома.
- **Рамки для фотозон** выделяют ваши любимые снимки и добавляют изюминку в интерьер. Вы можете выбрать классические или современные модели, а также добавить гравировку или декоративные элементы.
- **Декор для мероприятий** – от арт-объектов до мелких аксессуаров – подчеркнет тематику и создаст нужное настроение на вашем празднике, будь то корпоратив, свадьба или юбилей.



НАШИ УСЛУГИ

Лазерная/фрезерная резка широкого спектра материалов, включая акрил, дерево, пластик и стекло. Сложные формы? Нестандартные материалы? Для нас нет ничего невозможного: мы предлагаем комплексные решения для вашего бизнеса – от небольших прототипов до крупносерийного производства.

Лазерная гравировка, обеспечивающая долговечность нанесения – изображение не стирается и не выцветает; эстетичность – изделие приобретает изысканный и оригинальный вид; универсальность – подходит для любых материалов и поверхностей.

УФ- и DTF-печать на рекламной и сувенирной продукции, фотообоях, картинах, панно, упаковке и многом другом.

Выступаем в качестве контрактного производства – создаем изделия на заказ.



«Березка и Сосна»
+7 (800) 201-80-44 zakaz@bis-upack.ru <https://bis-box.ru>

STUDIO ANNA LIBER: КОРПОРАТИВ «СВОИМИ РУКАМИ»

Формат «сделай сам» уже несколько лет остается одним из самых востребованных в сфере корпоративных событий. Он объединяет людей сильнее, чем лекции или шоу-программа: участники не просто наблюдают, а создают что-то свое, получают удовольствие от процесса и уносят с собой готовую памятную вещь. Но как выбрать мастер-класс, который действительно «зайдет» команде? Ответ на этот вопрос знают в Studio Anna Liber.

Если перед вами стоит задача развития творческого начала и тренировки смелости, хорошо подойдут **мастер-классы по росписи предметов**: под руководством дипломированного опытного художника шедевры получаются даже у тех, кто всегда боялся проявить себя или испортить вещь. А вещи, кстати, можно выбрать разные, в зависимости от сферы деятельности компании: от строительных касок до керамических изразцов.



Для тематических праздников мы рекомендуем заглянуть в удобный каталог на сайте Studio Anna Liber: там есть готовые подборки в русском народном, восточном, экостиле.



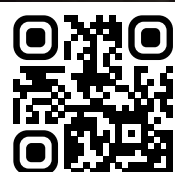
Для мужчин традиционно хорошо «заходят» мастер-классы по строительству из мини-кирпичиков, автопарфюму, выжиганию на деревянных спилах. **Для девушек** – создание натуральной косметики ручной работы, композиций из цветов, обвесов на сумку и других украшений. А **дети сотрудников** просто обожают делать песочные картины и слаймы, а кто чуть постарше – с удовольствием расписывает нарядные пряники.



Какую бы активность из 350+ предложений вы ни выбрали – профессиональные художники, артисты и менеджеры из Studio Anna Liber полностью возьмут на себя задачи по ее организации!

Studio Anna Liber

<https://mk-art.ru> contact@liberann.ru 8 (966) 330-26-62



CHRISTMASBOX PODARKI

21-я международная специализированная выставка подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции

17-19 марта 2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



100 000+ SKU
в одном месте в одно время

Организатор:

MAYER J.

Место проведения:

Крокус Экспо
Международный выставочный центр

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ: «ШОКОЛАДНЫЙ» ЛИКБЕЗ

Выбор идеального корпоративного подарка – настоящий квест для HR-специалистов и маркетологов. Бюджет ограничен, а запросы безграничны: презент должен быть универсальным, запоминающимся, эстетичным и отражать ценности компании. На этом перекрестке ожиданий и реальности все чаще побеждает одно из проверенных решений – шоколад. Но как превратить его из «просто десерта» в стратегический бизнес-инструмент? От сырья и упаковки до тонкостей персонализации и логистики – в постоянной рубрике «Ликбез».

Нашими экспертами стали:

- директор по PR и маркетингу компании «Конфаэль» **Галина Шукурова;**
- сооснователь шоколадной мастерской «Трюфелиссимо» **Георгий Пулькин;**
- основатель шоколатории «Бренд в шоколаде» **Влад Владимиров.**

ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ

Главное в шоколаде – качество какао-бобов. Настоящий шоколад – это путешествие по их вкусам, от фруктовых и цветочных нот до глубоких ореховых тонов. Существуют три основных, «классических» вида какао-бобов: Криолло (Criollo), Форастеро (Forastero) и их гибрид Тринитарио (Trinitario). Они различаются вкусовыми качествами, урожайностью и устойчивостью к болезням, при этом Криолло – редкий и ароматный, Форастеро – массовый и устойчивый, а Тринитарио – «золотая середина».



Фото: «Трюфелиссимо», <https://truffelissimo.ru>

Криолло – «царь какао», имеет очень редкий, сложный вкус без горечи и богатый аромат, используется для премиального шоколада. Из минусов – низкая урожайность и уязвимость к болезням. **Форастеро** – самый распространенный (около 80% мирового объема), устойчивый, урожайный, с более простым, горьковатым вкусом. Является основой для шоколада массового производства. **Тринитарио** – гибрид Криолло и Форастеро, сочетает хорошую урожайность Форастеро с богатым вкусом Криолло, используется для качественного шоколада.

Четыре основные категории шоколада – **белый, молочный, темный и горький**. Они различаются по содержанию какао-продуктов: какао тертое дает вкус и цвет, а какао-масло – текстуру и таяние десерта. Есть еще **рубиновый (розовый) шоколад** – пятый, современный вид, созданный недавно.

Горький и темный шоколад содержат большое количество тертого какао и какао-масла, без молока, но горький имеет более высокий процент какао (от 55-70% и выше), чем темный (от 35-50% до 60%).

Молочный шоколад содержит тертое какао, какао-масло, сахар и сухое молоко, что делает его слаще и мягче.

Белый шоколад не содержит тертого какао, только какао-масло, сахар, сухое молоко и ванилин, поэтому не имеет коричневого цвета.

Рубиновый (розовый) шоколад – новый вид десерта, получаемый из особых какао-бобов, с естественным розовым цветом и фруктовым вкусом.

Фото: «Конфаэль», <https://confael.ru>

Для корпоративной аудитории оптимально подходят классические виды шоколада (молочный, белый, темный) и начинок конфет (сливочные, фруктовые, с орехами). Ведь, формируя универсальный подарок для большого коллектива, вы, как правило, не знаете личных предпочтений каждого. Экспериментальные вкусы – такие как шоколад с перцем, имбирем или мятой – могут быть популярны, но они нравятся довольно узкому кругу. Стандартные же вкусы, проверенные временем, придутся по душе абсолютному большинству, около 90% аудитории, что делает такой выбор самым безопасным и беспроигрышным.

При выборе шоколадного подарка важно учитывать возраст аудитории. Если презент предназначается детям, то лучше выбирать молочный или белый шоколад с классическим вкусом. Если же аудитория старше, например, 50+, то предпочтение стоит отдать горькому шоколаду. Люди в возрасте, как правило, ценят его более высоко.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА

Bean-to-bar (от боба до плитки) – философия и технология, при которой производитель контролирует весь цикл: от отбора сырых какао-бобов до готовой плитки.

Сингл-ориджин (Single Origin) – шоколад, изготовленный из бобов одного региона или даже одной плантации, чтобы раскрыть его уникальный терруар (от фр. terre – «земля» – совокупность уникальных природных и антропогенных факторов местности, которые определяют неповторимый характер, вкус и аромат сельскохозяйственной продукции. – Прим. ред.).

Ганаш (Ganache) – нежная кремовая начинка для конфет на основе шоколада и сливок. Ганаш можно приготовить и без сливок, заменив их другими растительными ингредиентами. Это особенно привлекательно для тех, кто не употребляет молочные продукты или предпочитает более легкую версию ганаша.



Фото: «Трюфелиссимо», <https://truffelissimo.ru>



Фото: «Трюфелиссимо», <https://truffelissimo.ru>

В составе шоколада должны быть только натуральные ингредиенты, без растительных жиров (кроме какао-масла) и искусственных ароматизаторов. Настоящий вкус создается качественным какао, ягодами, орехами, специями. Продукция, в которой нет рафинированного сахара и молока, может стать особым знаком внимания для тех, кто заботится о питании или имеет диетические ограничения.

Галина Шукурова, «Конфаэль»: «В индустрии шоколадных подарков много профессиональных терминов, которые важно понимать. Например, существует позиция KPP – конфеты ручной работы. Их особенность в открытой форме и очень коротком сроке хранения. Мы рекомендуем заказывать такие подарки, только если вы точно знаете сроки вручения и уверены, что они не затянутся».



Фото: «Бренд в шоколаде», <https://vk.com/brendvshokolade>

Крисп (Crisp) – хрустящий слой в конфетах или шоколаде, обычно из вафельной крошки, какао-крупки, воздушного риса или карамели.

Темперирование (Tempering) – технологический процесс нагрева и охлаждения шоколада для стабилизации какао-масла. Гарантирует блеск, хруст и сохранность готового изделия.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Брендированные бирки и открытки. Самый простой и популярный способ – вложить или прикрепить к стандартному набору шоколада дизайнерскую бирку или открытку с логотипом и персональным текстом. Это недорого и эффективно даже для небольших тиражей.

Персонализация упаковки – тиснение фольгой (горячее тиснение) и шелкография. Тиснение фольгой – один из основных и самых солидных методов, престижный и долговечный. Специальным штампом на крышку коробки наносится логотип золотой, серебряной или цветной фольгой. Шелкография же позволяет добиться ярких цветов и сложных градиентов.

Брендированная лента. Классический, но сейчас реже используемый прием – размещение логотипа компании на шелковой или атласной ленте, которой перевязывают коробку. Создает ощущение хэндмейд-подхода.

Кроме классических методов, есть по-настоящему уникальное решение – **3D-технология нанесения объемного рисунка на шоколадное изделие.** Это современный и эффектный способ персонализации, когда логотип или любой другой рисунок заказчика не просто печатается на поверхности, а создается как трехмерный рельеф.

Галина Шукурова, «Конфаэль»: «При 3D-нанесении рисунка на шоколад специальный принтер «печатает» этот объемный узор прямо на изделии, будь то плитка, фигурка или другой предмет. Такой подарок невозможно не заметить – он становится не просто угощением, а технологичным арт-объектом, который надолго запоминается и подчеркивает особое отношение дарителя. Это высший уровень кастомизации в мире шоколадных подарков».



Фото: «Конфаэль», <https://confael.ru>

СОВЕТЫ И ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

Как и во многих других категориях бизнес-подарков, экономия наиболее ощутима при больших тиражах: чем больше заказ, тем выгоднее становится стоимость единицы продукции с индивидуальным дизайном. Чтобы достичь максимальной выгоды, рекомендуется не «раздувать» ассортимент в рамках одного корпоративного подарка. Оптимальная стратегия – остановиться на одном варианте шоколадного презента, выбрать единую модель открытки или упаковки с вашим логотипом и заказать все это большим тиражом.

Влад Владимиров, «Бренд в шоколаде»: «Стоимость шоколадного сырья постоянно пробивает ценовой потолок из-за множества факторов. К примеру, упаковка 2,5 кг бельгийского шоколадного сырья Barry Callebaut в 2013 году стоила 800 рублей. На конец 2025 года ее же стоимость составила около 5000 рублей. Это увеличение на 625% от исходной цены за 14 лет. И цифры продолжают расти. Только чистая себестоимость стограммовой плитки от Barry Callebaut – 200 рублей, а со всеми дополнительными расходами выйдет около 300 рублей. Более низкие цены могут держать только крупные производители, но они, как правило, не работают с единичными заказами».



Фото: «Конфаэль», <https://confael.ru>

При разработке дизайна шоколадных фигур следует избегать излишне тонких, хрупких и ажурных элементов. Деловые презенты почти всегда подразумевают перевозку, часто в регионы. Никто не может точно знать, как с посылкой будет обращаться курьерская служба, какие перепады температуры или неаккуратная погрузка ее ждут в пути. Хрупкие изделия рискуют не пережить эту дорогу и дойти до адресата в поврежденном виде, что испортит все впечатление.

Галина Шукурова, «Конфаэль»: «Одна компания заказала у нас 100 шоколадных телеграмм, где из конфет-букв выкладывается текст. И каждая из них была с индивидуальным именем получателя. То есть все 100 комплектов были персональными. Когда люди получают подарок, где написано «Катя, с 8 Марта!» или «Алексей, с 23 Февраля!», – он запоминается надолго. Получатель сразу понимает, что старались именно для него».

При заказе небольших тиражей финансово нецелесообразно разрабатывать абсолютно новые, особенно сложные формы, например, для шоколадных скульптур. Основная причина – высокая стоимость производства формы. Лучше опираться на стандартный каталог. Это позволяет создать качественный и эффектный подарок, оставаясь в рамках разумного бюджета. Индивидуальность в таком случае достигается другими методами: нанесением логотипа, дизайном упаковки, комбинацией вкусов или персональным оформлением.



Фото: «Бренд в шоколаде», <https://vk.com/brendvshokolade>

Если вам принципиально наличие логотипа непосредственно на изделии или коробке, существует и экономичная альтернатива: можно заказать стандартный, но качественный шоколадный набор и дополнить его вашим фирменным пакетом или открыткой.

Не стоит пытаться нанести сложный полноцветный логотип на маленькую конфету вручную – детали «поплывут». Для мелкой графики лучше подходят упаковка или этикетка.

Влад Владимиров, «Бренд в шоколаде»: «Встречаются фигуры, изготовленные из шоколадной глазури. Это не настоящий шоколад: вместо какао-масла там используются более дешевые растительные заменители. Вкус у таких изделий весьма посредственный. Визуально отличить сложно, потому что какао-порошок натуральный и дает цвет, как у шоколада. А продегустировать готовый продукт выйдет дорого. Поэтому всегда имеет смысл уточнять при заказе шоколадных фигур, не глазурь ли в них используется, или смотреть на состав».



Фото: «Трюфелиссимо», <https://truffelissimo.ru>

Не выбирайте шоколад с искусственными ароматизаторами или дешевыми начинками. Вкус выдаст экономию и сведет на нет весь позитивный эффект.

Не храните и не транспортируйте готовый подарок рядом с источниками тепла или под солнцем. Шоколад растает, покроется белым налетом (жировым поседением) и потеряет вид.

Планируйте заранее! Время на изготовление – один из очень важных факторов, влияющих на стоимость. Чем раньше вы обсудите заказ, тем больше возможностей для экономии.



Фото: «Конфаэль», <https://confael.ru>

Георгий Пулькин, «Трюфелиссимо»: «Не стесняйтесь задавать производителям вопросы о происхождении бобов и составе шоколада. Настоящий мастер с радостью расскажет о своей работе».

Благодарим за помощь в подготовке материала:

«Конфаэль», <https://confael.ru>

«Трюфелиссимо», <https://truffelissimo.ru>

«Бренд в шоколаде», <https://vk.com/brendvshokolade>

НЕБО. КЛУБНИКА. ШОКОЛАД.

В преддверии весенних праздников мы долго искали для вас компанию, предлагающую тематические и вместе с тем необычные подарки, которых еще не было на страницах журнала. И нашли! О предпринимательском пути от небольшой семейной мастерской до успешного предприятия, сладких и красивых презентях в уникальном оформлении, дизайнерской упаковке и особенностях съедобно-цветочных композиций мы побеседовали с руководителем Цветочного бара «Небо» Антоном Поповым.

GIFT Review: Антон, расскажите, пожалуйста, с чего все начиналось и как развивалось в дальнейшем?

Антон Попов: Мы открыли самостоятельный бизнес в 2019 году, а к 2025 уже сменили четыре помещения, постоянно увеличивая площадь, и планируем еще расширяться. Мы гордимся тем, что среди наших заказчиков такие организации, как коммуникационная группа First Place, химическая компания «ФМРус», рекламное агентство «Империя рекламы» и даже Государственная Дума.

GR: Какие виды корпоративных подарков вы предлагаете?

А.П.: Выбор у нас поистине впечатляющий! Это композиции из клубники в шоколаде, украшенной разноцветным кондитерским декором, в самом разном оформлении – букеты, корзинки, круглые боксы (шляпные коробки), подарочные коробки в форме сердца,



шкатулки, наборы и т.д. Практически любой подарок мы можем дополнить живыми цветами (розами, орхидеями, хризантемами), а в некоторые наборы добавляем пирожные макароны с различными вкусами (например, манго, маракуйя, фисташка, соленая карамель).

GR: А какое сырье вы используете для своих десертов?

А.П.: В каждом наборе мы предлагаем тщательно отобранную сочную и спелую клубнику, которую покрываем премиальным бельгийским шоколадом Callebaut. Не забываем также про яркие украшения: кокосовую стружку, орехи и мармелад.

GR: Как вы готовитесь к 8 Марта? Какие виды персонализации подарков предлагаете?

А.П.: К большим праздникам мы всегда разрабатываем отдельную коллекцию композиций и букетов. Неизменной популярностью к Международному женскому дню пользуются съедобные букеты с тюльпанами – символом этого торжества. Что касается кастомизации, мы можем изготовить брендированные ленты или стикеры, а также подобрать цветовое решение композиций в соответствии с фирменным стилем заказчика. **GR**

Цветочный бар «Небо»

+7 (926) 769-77-20 flowerbar_nebo <https://nebo.msk.ru>

DICHSHOP.RU – ВКУС ВАШИХ ПРАЗДНИКОВ

Ищете универсальный и при этом необычный деловой подарок? Хотите, чтобы он точно порадовал и запомнился? И, конечно, выглядел солидно и эффектно? Всеми этими качествами обладают авторские гастрономические наборы из дичи от интернет-магазина DICHSHOP.RU. Они отлично подойдут к любому торжеству: 23 Февраля, 8 Марта, профессиональному празднику, юбилею компании или дню рождения руководителя.



Премиальные подарочные наборы от DICHSHOP.RU содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса и многих других.

Все продукты упакованы в фирменные деревянные ящики с подложкой из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид наборов при перевозке на любые расстояния.

ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ:

- подарки от 3000 рублей,
- возможность дополнительных скидок,
- брендинг подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



В ассортименте более 20 наборов собственного производства.

Также DICHSHOP.RU добавил в свой ассортимент рыбные подарочные наборы, куда входят деликатесы из осетра, форели, карпа, судака, угля, лосося, камчатского краба, устриц и других даров моря. Каждый набор имеет премиальную упаковку – фирменную сумку из мешковины и сосновый ящик с декором из сена и морских ракушек.



Интернет-магазин DICHSHOP.RU

8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru

«МАГИЯ ТРАВ» – ДАРИТЕ ЗДОРОВЬЕ!

В мире тиражных сувениров настоящей магией обладают только подлинные ценности. Компания «Магия Трав» создает экологичные корпоративные подарки, сочетающие в себе силу природы Алтая и глубокую экспертизу ученых. Эксклюзивные наборы из натуральных фиточаев и бальзамов – это не просто знак внимания, а забота о здоровье, которую вы дарите своим партнерам и коллегам.

«Магия Трав» – семейное научно-производственное предприятие по производству и продаже фиточаев и бальзамов на основе трав Алтая, кедрового ореха, пантов марала и других даров природы. Компания находится в городе Барнауле, столице Алтайского края. Во главе стоит семья талантливых ученых, технологов фармацевтического производства.

Официально предприятие под брендом «Магия Трав» появилось в 2012 году, но его история началась еще в 90-х, тогда его возглавлял выдающийся специалист, кандидат фармацевтических наук Петр Александрович Лунин.

В настоящее время продукция «Магии Трав» – эталон качества и сохранения традиций. Высокий уровень составления оригинальных чайных композиций, собственная уникальная и никем не повторяемая технология изготовления бальзамов, стильный и благородный дизайн продукции составляют особую гордость и репутацию семьи.

Сегодня «Магия Трав» производит более ста наименований высококачественной экологичной продукции на основе целебных трав Алтая.



Любые тиражи – до 10 000+ наборов в месяц. Быстрая отгрузка – от 7 до 10 дней.

Компания предлагает несколько линеек корпоративных подарочных наборов, расскажем о некоторых из них подробнее.

Продукция компании «Магия Трав» не является лекарственным средством.

Реклама

Реклама

«ИЗЫСКАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»

В наборе четыре вида ароматного фиточая – воплощение красоты и чистоты природы Алтая. Неповторимые купажи «Дивная симфония» (черный чай, лемонграсс, мята), «Лавандовая гармония» (черный чай, цветки лаванды), «Заповедная рапсодия» (черный чай, лоза лимонника, мята), «Душистое соцветие» (черный чай, эстрагон (тархун), душица, чабрец) подарят вам истинное наслаждение от чаепития.



«МАГИЯ ТРАВ АЛТАЯ»

Классическое сочетание травяного чая и бальзама станет идеальным презентом для людей, которые заботятся о своем здоровье.



«ЧЕМОДАНЧИК»

Подарочный набор из тонизирующего, витаминизирующего, иммуностимулирующего, мужского и женского бальзамов. Поможет повысить иммунитет, восполнить недостаток витаминов, поднять общий тонус, укрепить женское и мужское здоровье. Послужит отличным подарком, в котором каждый найдет свой источник здоровья, жизненных сил и хорошего настроения.



«ЕСО-ПОДАРОК»

Незаменимый комплекс для укрепления и восстановления иммунитета. Общеукрепляющий «Алтайский бальзам» рекомендуется для стимуляции иммунитета. А премиальный витаминный бальзам «Горная Сибирь» в сочетании с иван-чаем, иммунным фиточаем с эхинацеей и ядром кедрового ореха – лучшая поддержка организма в любое время года.



«ЗОЛОТОЙ ОЛЕНЬ И ИВАН-ЧАЙ»

«Золотой олень Алтай» – элитный бальзам на основе пантов марала и кедрового ореха. Уникальный напиток, способный преобразить организм. А восстановить силы вам поможет иван-чай ферментированный. Этот настой отличается насыщенным цветом, фруктово-цветочным ароматом и очень нежным вкусом.



Бальзамы и фиточаи «Магия Трав» могут поставляться в премиальных подарочных кейсах из натурального дерева.

«Магия Трав»

+7 (3852) 503-027, 503-026 +7 (913) 247-77-67
magiatrav.altay@mail.ru <https://magiatrav.ru>



«СИБИРСКИЙ КЕДР»: СЛАДКАЯ СИЛА

Компания-производитель «Сибирский кедр» выводит традиционные вкусные презенты на новый уровень: сладости из кедровых орехов, ягод и других лесных даров отлично подойдут как для соотечественников, так и для зарубежных деловых партнеров. Ведь, если хочется добавить к привычному бизнес-подарку изюминку, лучше выбирать наборы с яркой национальной составляющей.

Кедровые орехи – настоящая «визитная карточка» Сибири: это уникальный продукт с высокой пищевой ценностью, богатый микроэлементами и витаминами. Орешки с нежным вкусом, а также лакомства из них стали аутентичным гастрономическим сувениром.

Почти четверть века экофабрика «Сибирский кедр» производит эксклюзивные сладости на основе ядра кедрового ореха и сибирских ягод. Это и традиционные конфеты в шоколадной глазури, и энергетические батончики, и собственная «Птичка» (аналог известного «Птичьего молока», но с кедровым суфле), и пастила, и мармелад, и даже уникальный кедровый марципан, который изготавливается по специально разработанному рецепту.

Особенной любовью у клиентов пользуется конфета «Кедровое золото» – в ее составе только орехи, липовый мед и шоколад. Столь же натурально и другое лакомство – пастила без сахара, приготовленная из насыщенного естественной сладостью ягодного пюре. Кроме того, в ассортименте компании более ста пятидесяти видов продукции из самого сердца Сибири: орехи в вакуумной упаковке, кедровые и пихтовые напитки; мука, протеин и масло – все также кедровое; разнообразные ореховые пасты, мед и многое другое.



Для особо торжественных случаев созданы подарочные наборы сладостей в оригинальной упаковке – кедровом сундучке или фигурном ларце в виде шишки. По словам **руководителя отдела маркетинга экофабрики Татьяны Мальцевой**, «Сибирский кедр» создан для тех, кто умеет делиться эмоциями, щедро одаривает сотрудников, клиентов и бизнес-партнеров вниманием и великолепным угощением. Такие подарки, ассоциирующиеся со здоровьем, энергией и долголетием, свидетельствуют об искренней заботе и настоящем уважении.

Для корпоративных клиентов подарочные наборы из вкуснейших конфет, меда, чая и варенья упаковываются в кедровые сундучки или ларцы в виде шишек.



СИБИРСКИЙ КЕДР
8 (800) 100-38-22
info@ecofactory.ru
https://ecofactory.ru
vk.com/siberian_nuts
t.me/siberian_cedar



Реклама

«ПРЕДГОРЬЯ БЕЛУХИ»: ПОДАРКИ С ТЕПЛОМ

Гендерные праздники – отличный повод подчеркнуть внимание к партнерам, клиентам и сотрудникам стильным и полезным презентом. Именно такие подарочные решения вы найдете у бренда «Предгорья Белухи».

Мы предлагаем готовые и кастомные решения на базе нашей **коллекции натуральных травяных чаев с ягодами и фруктами, а также утонченную линейку черного чая**. Продукция изготовлена из отборного сырья, без искусственных добавок – это подарок, который по-настоящему радует и рассказывает о вашем заботливом подходе к получателю.

Предлагаем несколько форматов сотрудничества: корпоративные наборы под ключ, брендрование этикеток и упаковки логотипом вашей компании, а также дополнительные вложения: стикерпаки, костеры (подставки под чашки) и другие тематические аксессуары.

Вы также можете закупать нашу продукцию оптом и формировать собственные подарочные наборы, дополняя их фирменными элементами.



Наши специалисты помогут подобрать сочетания вкусов и оформление, соответствующее вашему бюджету и фирменному стилю. Для корпоративных заказов доступны образцы продукции, варианты подарочной упаковки и гибкие условия по тиражам и срокам.

Закажите теплые и запоминающиеся подарки уже сегодня – и пусть ваши партнеры почувствуют внимание и уважение.



ООО «Смарт Бьюти»
https://predgoryabelukhi.com +7 (930) 036-03-94 dnv@smartbeauty.expert

ВЕСЕННИЕ НОВИНКИ
ОТ ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ «КОНФАЭЛЬ»

В ожидании весны 2026 в каталоге и на сайте «Конфаэль» цветут лимоны, распускаются малиновые лилии, море выносит на берег россыпи жемчуга. Эта весна будет щедра на свежие идеи и неожиданные вкусы сладостей!

Что вы скажете о серии конфет с начинками на основе сыров – горгонзолы и бри? Не желаете ли попробовать премиальный лимонный шоколад, в котором аромат свежего какао-масла категории Fino de Aroma оттенен приятной цитрусовой ноткой? Как вам идея вручить корпоративные сладкие презенты в пляжных шоперах, оформленных в едином стиле, с помещенными в них шоколадными открытками, телеграммами из конфет ручной работы, фигурными шоколадками и полезными лакомствами?



По давней традиции в каталоге представлены идеи сладких подарков на любой вкус и бюджет: для женщин и мужчин, для сотрудников и клиентов вашего предприятия, для руководителей и ключевых партнеров. Презенты могут быть приурочены к государственным праздникам **23 Февраля и 8 Марта**, корпоративным или личным датам.



Заказы на сладкие подарки этой серии принимаются уже сейчас. Все позиции в каталоге могут быть доработаны по вашим пожеланиям. В распоряжении фабрики «Конфаэль» безграничное количество вариантов брендинга и персонализации каждого кондитерского изделия в категориях от эконом до VIP.



«Конфаэль»
8 (800) 600-53-53 8 (495) 995-53-53 <https://confael.ru>

РЕКЛАМНЫЙ ХАБ

Северной столицы

17-18 2026
ФЕВРАЛЯ

КЛЮЧЕВОЕ B2B-СОБЫТИЕ
РЕКЛАМНОЙ
И СУВЕНИРНОЙ ИНДУСТРИИ

cdk.expoforum.ru/trends



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ,
ЖДЕМ ВАС!

EXPOFORUM

ЭКСПОФОРУМ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

100+

ЗАКАЗЧИКОВ РЕКЛАМЫ,
DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ
И КОРПОРАТИВНОЙ
ПРОДУКЦИИ

2000+

БИЗНЕС-ЗНАКОМСТВ
И ПЕРЕГОВОРОВ

2 ДНЯ

КЕЙСОВ ОТ ТОПОВЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
И ЭКСПЕРТОВ

17-18 2026
ФЕВРАЛЯ

РЕКЛАМНЫЙ ХАБ
Северной столицы
КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ»

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ РЕКЛАМЫ,
МАКЕТИНГА И КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКУПОК

- ПРЯМОЙ ДОСТУП К КЛЮЧЕВЫМ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ И ЗАКАЗЧИКАМ
- КОНТРАКТЫ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК НА ВЕСЬ ГОД
- НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОВЕРЕННЫЕ ПОДРЯДЧИКИ

ЦЕНТР
ДЕЛОВЫХ
КОНТАКТОВ
ЗАКУПКИ



СВОБОДНЫЙ ВХОД НА ЭКСПОЗИЦИЮ
РЕГИСТРАЦИЯ И ПОДРОБНОСТИ:
CDK.EXPOFORUM.RU/TRENDS

18+

EXPOFORUM

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

«ЭНЕРГИЯ МЕРЧА»: ПОДАРКИ, КОТОРЫЕ ЗАРЯЖАЮТ



Антон Верт

В конце 2025 года вышла революционная для нашей отрасли книга – «Энергия мерча». Мы побеседовали с ее автором Антоном Вертом, давним другом и специальным корреспондентом GIFT Review, бизнес-спикером и владельцем мерч-компании vertcomm. Как говорит сам Антон, эта книга – «результат его предпринимательского пути с 2007 года, исследования мира подарков, мерча, рекламно-сувенирной продукции на выставках, конференциях, через кейсы клиентов и партнеров, примеры из публичного пространства в разных странах и отраслях». Давайте узнаем обо всем этом подробнее.

GIFT Review: Антон, ты выбрал для своей книги очень яркое и емкое название – «Энергия мерча». Можешь объяснить суть этой энергии в двух-трех фразах?

Антон Верт: Изначально рабочее название книги – «Сила мерча», практически до самого финала оно сохранялось, но суть и смысл книги менялись. Энергия – это результат потока и движения, созидания и постоянства. Сила – давление и кратко-

«Антон Верт, автор книги «Энергия мерча»: «Эта книга для тех, кто ничего не знает о мерче или, наоборот, знает очень много и уже устал. Устал размышлять, как удивить и что преподнести. Устал, что в череде дел нет времени подумать о достойном корпоративном подарке для сотрудников, партнеров, клиентов. А еще эта книга для тех, кто уже все перепробовал, перегорел и ищет новые смыслы, формы и идеи».

срочность, сложно быть всегда «про силу», тогда как энергия – сквозное состояние. Так и здесь: **энергия мерча – это долгосрочный потоковый эффект маркетингового инструмента.**

GR: Многие до сих пор помнят время, когда футболка с логотипом банка или магазина считалась «несолидной». Получается, современный мерч – это полная ее противоположность?

А.В.: Как раз об этом большая глава книги – история мерча от Древнего Рима до наших дней. В какой-то из исторических периодов именно такие ассоциации имели место: мерч – это



просто товар. Отношение к продукции с логотипом (допустим, к футболке с лого бренда продуктов питания) менялось со временем: от вполне «годного» предмета до «на дачу сойдет». Проследить эволюцию мерча и было одной из основных задач. На современном этапе большинство компаний воспринимают мерч как «**осознанный инструмент эмоциональной сопричастности**».

GR: Ты продвигаешь идею, что мерч – это также инструмент роста, а не просто статья расходов. Как можно измерить реальную отдачу от вложений в корпоративную атрибутику?

А.В.: Один из краеугольных вопросов на протяжении всей истории развития мерча! Что только не пробовали – от подсчета количества контактов с брендированным товаром до QR-кодов для отслеживания взаимодействия с ним. Если мы говорим о применении мерча в b2b-сегменте для корпоративных целей в качестве подарка, поощрения, выделения значимости – единой количественной метрики пока еще нет, или же она не применяется повсеместно. Однако HR-, event-, внутриком-отделы активно применяют качественные исследования – от кастдева (от англ. Customer Development – систематическое исследование потребностей и проблем целевой аудитории для создания востребованного продукта или услуги. – Прим.ред.) и коридорных исследований до опросников и мониторинга упоминаний в социальных сетях. Одна из глав книги как раз

посвящена опыту исследования вопросов отдачи мерча с клиентской стороны.

GR: Многие стартапы и небольшие компании считают, что качественный мерч – это дорого и не для них. В чем, по твоему опыту, главная ошибка их подхода и с чего им стоит начать с минимальным бюджетом?

А.В.: Мое личное мнение – ошибки здесь нет. Если нет понимания и желания закладывать бюджет на мерч, то и не нужно. Если же такое желание есть, то все начинается с формирования образа компании и целей: для чего, зачем. Мерч – инструмент HR- и маркетинговой активности. Если есть задача – есть инструмент. Вот и вся магия. А стартовать (в плане бюджета) можно совершенно с малого. Вспоминаются кейсы, когда даже самые простые вещи с логотипом «выстреливали» идеально. Какие? Зубочистки или кнопки от клавиатуры – с минимальным брендингом. Важен не товар – важны идея и посыл.

«Евгений Щепин, эксперт по клиентоцентричности в бизнесе, автор книг «Энергия клиента» и «ВкусВилл»: «Книга Антона Верта «Энергия мерча» – о том, как одним людям через подарки и материальный мир достучаться до других людей. Улыбнуться сердцем. Обрести опору, чтобы вместе рвануть ввысь. Удивительно, как изящно удалось автору «поженить» узкую бизнесовую тему с глубоким человеческим смыслом. Творчество и красота!»

GR: На твой взгляд, как найти идеальный баланс между функцией мерча как «ходячего билборда» бренда и его реальной ценностью и пользой для владельца? Не мешают ли эти цели друг другу?

А.В.: Продолжая ответ на предыдущий вопрос: идея решает. Какая она? Зачем мы это делаем? Бывало так, что гиперболизация количества или размеров логотипа имели эффект настоящей разорвавшейся бомбы. Например, компания занимается активными M&A сделками (от англ. Mergers and Acquisitions – слияния и поглощения, покупка компаний под единый бренд. – Прим. ред.), и ее мерч – футболки, толстовки, лонгсливы – на выставке выглядел как форма гонщиков: безумное количество логотипов везде в хаотичном порядке. Но в этом и заключался посыл – масштаб и возможность дополнительной коммуникации и нетворкинга.



«Бум мерча в СССР пришелся на Олимпиаду 1980 года. «Мишка» стал настоящим взрывом, социальным, культурным явлением и национальным символом. Производство продукции с нанесением мейкапа Олимпиады до сих пор пользуется высоким спросом среди фанатов и коллекционеров.»

А вот в музыке все было по-другому. 1980-е годы в СССР – это время протеста и становления чего-то нового. Мерч рок-групп (из серии «сделай сам») производился в подвалах и гаражах, где на покупные или сшитые своими руками футболки наносили разнообразные названия групп. Потом их подпольно, конечно, продавали и раздавали на концертах. В то время мерч стал важным способом найти «своих» и призывом к коммуникации, будь то футболки групп «Зoo-парк» или «Машина времени».



GR: Куда, по твоему мнению, движется промоиндустрия? Какие тренды станут определяющими в ближайшие два-три года?

А.В.: Как бы мне хотелось сказать: тиражи от ста штук на один предмет, сроки поставки до двух недель, классический каталог, логотип в один-два цвета, предоплата... Но нет. Все идет к усложнению не самого товара, а его способа дистрибуции. Все больше – персонально, лично, кастомно, быстро. От создания корпоративных мерчшопов до капсульных коллекций. Ну и укрупнение игроков рынка – заказчиков, как следствие – увеличение доли тендерных процедур и всего, что с этим связано.

GR: И финальное. В идеале что бы ты хотел донести, на что вдохновить читателей своей книгой – и со стороны поставщиков, и со стороны корпоративных клиентов?

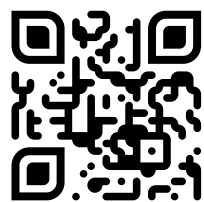
А.В.: Мерч – это инструмент. Инструмент более эмоциональный, чем рациональный. Даже практичный подарок считывается как душевный, ведь тот, кто его дарил, подумал об адресате, показал, что презент так же надежен, как товары/услуги его компании. И суть всегда остается неизменной – сопричастие, знак внимания, элемент уважения и вовлечения. Даже если это блокнот с ручкой. А что, если блокнот и ручка будут изготовлены из необычных материалов, потому что мы передовая компания и всегда в курсе новейших трендов? Или же они будут созданы руками людей с ограниченными возможностями, потому что мы социально-ответственное производство и «нам не все равно»? **Все начинается с идеи, продолжается смыслом и воплощается в мерче.** **GR**

IPSA

27-28 августа 2026

Москва, Крокус Экспо

41-я Международная выставка промпродукции, мерча, оборудования и технологий для рекламы



Принять
участие
со стендом

Организатор:



ООО «ЭВР» • РЕКЛАМА

Наши посетители

7 000+

ваших
потенциальных
клиентов

40%

ежегодно
посещают
выставку впервые

80

регионов
России

Профиль посетителей



42% Конечные заказчики рекламы и мерча



31% Рекламные, креативные, брендинговые и event-агентства



15% Дистрибьюторы оборудования и сувенирной продукции



12% Рекламно-производственные компании



Компании-посетители выставки IPSA в поиске ваших предложений:

Альфа Банк,
Газпромбанк, СБЕР,
Совкомбанк, Т-Банк,
УРАЛСИБ

РЖД, Водоходь,
AZUR air, S7 Technics,
Русджет,
Аэропорты Внуково,
Домодедово,
Шереметьево,
Аэрофлот, Уральские
авиалинии

1С, 2ГИС, Starlink,
Skillbox, TP-Link,
ВКонтакте, YCLIENTS,
Билайн, Яндекс

Segezha Group, БЕЛАЗ,
Газпром, Норильский
никель, РУСАЛ ТД,
Сургутнефтегаз

Coral Club, Хилтон,
Парк-отель Zvenigorod,
Азимут Хотелс

Public Totem, DPG
Russia, Like Agency
Group, PVG, GRUPPA,
Веллер Медиа,
Dolphin Street
Production, ADVWILL,
Diversity Group,
Red Events

Bosch, Cozy Home,
Kuchenland,
SUNLIGHT, Азбука
Вкуса,
Группа Самолет,
ЭКМО, КОМУС,
Мираторг, Очаково,
Перекресток,
Сима-Ленд

Федерация
кикбоксинга России,
Федерация каратэ
России, ХК Локомотив

Примите участие в IPSA 2026

- ✓ **Заявите о себе** перед целевой аудиторией:
7 000+ специалистов (рекламные агентства,
корпоративные заказчики, бренды)
- ✓ **Наглядно продемонстрируйте**
новинки и инновационные решения в сфере
промпродукции и рекламных технологий
- ✓ **Лично встречайтесь** с потенциальными
заказчиками и партнерами
- ✓ **Заклучайте контракты** прямо на выставке
и формируйте базы для дальнейших сделок

Свяжитесь с нами

Дмитрий Стучалкин

Менеджер по работе с клиентами

+7 925 500 66 02

dmitry.stuchalkin@expovr.ru



Будьте в курсе
новостей выставки

www.ipsa.ru

GIFTS & LIFESTYLE MIDDLE EAST 2025 – ВОСТОЧНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО

Долгое время мы активно освещали сувенирно-подарочные выставки Азиатского региона, практически перестав писать о европейских мероприятиях. В условиях, когда одни площадки стали слишком привычными, а другие – практически недоступными, где искать альтернативу? Об этом мы совершенно неожиданно узнали от нашего давнего партнера – компании BoomGift, крупного производителя премиальных подарков из натуральной кожи из Томска. В ноябре 2025 года она приняла участие в Gifts & Lifestyle Middle East 2025, организованной в ОАЭ всемирно известным выставочным оператором Messe Frankfurt. Конечно же, мы не могли не поделиться с читателями уникальным опытом коллег, безусловно полезным для российских компаний, ищущих выходы на зарубежные рынки. Об этом и многом другом – наше большое интервью с Ринатом Юсуповым, директором ТМ BoomGift.

GIFT Review: Ринат, вы уже участвовали во многих российских выставках, а в этом году впервые приняли участие в зарубежной – Gifts & Lifestyle Middle East 2025. Чем, на ваш взгляд, отличается эта площадка от известных вам ранее?

Ринат Юсупов: Да, верно, с 2022 года мы регулярно участвуем в различных отечественных мероприятиях, среди которых сувенирно-подарочные IPSA, ChristmasBox Podarki, Presentica и выставка контрактного производства SobMaExpo. Главные отличия восточной площадки заключаются в масштабе, уровне интернационализации, деловой культуре. Gifts & Lifestyle имеет по-настоящему глобальный характер, количество посетителей – в 2,5 раза больше, чем на российских мероприятиях. Экспоненты и гости приехали практически со всего мира – из ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара, Омана, Бахрейна, Египта, Ливана, Китая, Индии и других стран.

GR: А как вы узнали о Gifts & Lifestyle Middle East? Использовали ли вы какую-то поддержку или участвовали самостоятельно?

Р.Ю.: Мы регулярно изучаем мероприятия, которые проходят по всему миру и соответствуют нашей тематике. В направлении подарков, сувениров и мерча таких выставок единицы. Участие в данной стало возможно благодаря Центру поддержки экспорта некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса». И вот мы уже в ОАЭ, на коллективном стенде 12 м² с коллегами из Томской области, по 4 м² на каждого экспонента.

GR: Были ли какие-то подводные камни при оформлении участия и прочих организационных моментах?

Р.Ю.: Очень важна предварительная подготовка: изучить все сроки заезда и выезда, оформить пропуски на стенд и при необходимости – заявки на дополнительное оборудование. Также требуется международная страховка для персонала и экспонатов на период транспортировки, застройки и самой выставки. Обязательно иметь большой запас времени на каждом этапе, от подготовки до участия, чтобы в случае возникновения трудностей была возможность все урегулировать. В бюджет нужно закладывать 20-30% на незапланированные расходы – сборы, штрафы, поездки, логистику и пр.

GR: Пожалуйста, расскажите подробнее о структуре выставки.

Р.Ю.: Gifts & Lifestyle охватывает широкий спектр товаров, связанных с подарками, личными аксессуарами и предметами, отражающими современный образ жизни. Например, в разделе «Корпоративные и модные подарки» можно было найти все: от бизнес-сувениров и промопродукции до подарков на дни рождения и свадьбы. Также запомнились такие тематические зоны, как «Сувениры и статуэтки» (эта продукция традиционно пользуется большим спросом на Ближнем Востоке), «Столовый декор и аксессуары», «Кожаные изделия», «Дом и интерьер», «Детские товары», «Аксессуары для путешествий».



Фото: BoomGift



Фото: BoomGift



Фото: BoomGift

GR: Вы представляли на выставке весь свой ассортимент или делали акцент на отдельной группе товаров?

Р.Ю.: Поскольку выставка ориентирована в первую очередь на покупателей из стран Персидского залива, то ассортимент подбирался с учетом этого рынка и мусульманской тематики. У нас уже было разработано оригинальное изделие – молельный коврик для намаза из натуральной кожи в подарочном тубусе. Именно он стал центральным экспонатом: мы расширили ассортимент таких ковриков и представили их в трех ценовых сегментах – от классики до премиума. Также мы полностью исключили ассортимент, который связан с алкоголем и пикниками. При этом продемонстрировали до-

рожные аксессуары, потому что регулярные командировки и деловые поездки – это неотъемлемая часть арабского мира.

GR: А что вы можете сказать о посетителях выставки?

Р.Ю.: Аудитория строго профессиональная и крайне разнообразная с точки зрения географии и отраслевого профиля, поскольку Дубай служит крупным торговым хабом для всего региона Ближнего Востока и Северной Африки. Среди гостей – ретейлеры, дистрибьюторы и импортеры, представители интернет-магазинов и платформ электронной торговли, супермаркетов и гипермаркетов, сектора HoReCa, дизайне-



Фото: BoomGift



Фото: Messe Frankfurt GmbH

ры интерьера и декораторы. Также большой процент среди посетителей составили сотрудники компаний по производству промпродукции, менеджеры по маркетингу и HR.

GR: Удалось ли установить на выставке деловые связи с потенциальными заказчиками?

Р.Ю.: За три дня работы было собрано около сотни контактов. С некоторыми новыми партнерами уже ведутся детальные переговоры и обсуждаются сроки производства. Например, к нам обратились сотрудники одного из государственных учреждений ОАЭ с целью закупки подарков для сотрудников, а для одного из дубайских ресторанов мы делали расчет стоимости изготовления папок для меню и счетниц. Кроме того, заказчики из Китая планировали закупать изделия премиального качества для дальнейшей реализации в Европе. Были также представители конного спорта – их интересовали тематические спортивные аксессуары из натуральной кожи.

GR: По вашим впечатлениям, какое сейчас отношение к российским компаниям на зарубежной площадке? Есть ли какие-то сложности при сотрудничестве с иностранными партнерами?

Р.Ю.: Вы улыбнетесь, но около 70% всей выставки занимали стенды участников из Китая. На фоне их продукции наш ассортимент вызывал особый восторг. Во-первых – изделия уникальные в своем роде, полностью отвечают запросу арабского рынка. Во-вторых – товары премиального качества, они очень выделяются среди типовых вариантов мерча, который предлагают китайские экспоненты.

Непреодолимых сложностей в заключении контрактов с зарубежными партнерами на данный момент нет. Это, конечно же, касается сотрудничества с дружественно настроенными странами. Все пути выстроены – от составления инвойсов до таможенных документов и отгрузки в страну получателя.

Все обсуждалось индивидуально, посетители были максимально открыты, приветливы и дружелюбны.

GR: Стоит ли российским игрокам промоиндустрии участвовать в подобных мероприятиях?

Р.Ю.: Да, однозначно, особенно в таких регионах, как ОАЭ. Это предоставляет уникальные возможности для масштабирования бизнеса, диверсификации рынков сбыта и повышения конкурентоспособности, несмотря на значительные затраты и логистические сложности. Благодаря таким поездкам повышается статус компании. Кроме того, появляется удобный случай проанализировать конкурентов и узнать первыми о трендах в нашей отрасли.

GR: Что посоветуете нашим соотечественникам при участии в зарубежных выставках?

Р.Ю.: Главные рекомендации – это тщательный выбор площадки, адаптация ассортимента и дизайна продукции к международным тенденциям и ожиданиям целевой аудитории конкретного региона.

Настоятельно рекомендуем работать с переводчиком, который проживает непосредственно в стране. Это помогает преодолеть культурные различия, адаптируя манеру общения и стиль презентации под локальный менталитет. Также присутствие квалифицированного переводчика на стенде формирует положительный имидж компании, повышая уровень доверия у зарубежных партнеров. **GR**



Фото: Messe Frankfurt GmbH

ИДЕИ ВЕСНЫ: БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ДЛЯ БИЗНЕСА

Согласно последнему исследованию ВЦИОМ 2025 года, 84% женщин отдают предпочтение социально-ответственным работодателям. Мы также знаем, что 79% потребителей позитивно реагируют на заботу компании о людях с инвалидностью, поддержку местных и локальных производителей и ответственное потребление (по материалам PBN & Magram, 2022). При чем тут корпоративные подарки, спросите вы?

Это именно то направление, где есть большой выбор продукции социальных предпринимателей, что позволяет «убить сразу всех зайцев»: продемонстрировать высокие ценности компании, впечатлить неординарностью подарка, по-настоящему тронуть сотрудников и партнеров, которые их получают. И это не требует никаких дополнительных бюджетов или усилий!

Социальные предприятия – малый локальный бизнес, который не только производит качественную продукцию, но и дает работу людям с инвалидностью, жителям глубинки или другим представителям уязвимых групп общества. Данные компании перерабатывают вторсырье во вновь нужные

и оригинальные вещи, генерируют прибыль для благотворительности.

Получается, за каждым таким подарком стоит вдохновляющая история изменений к лучшему в жизни людей. Редакция GIFT Review специально обратилась в **BuySocial – агентство корпоративных презентов, мерча и офисной продукции от социальных предприятий** – с просьбой показать примеры подобных презентов к весенним праздникам 2026. Мы выбрали несколько самых ярких, чтобы рассказать о них в этой статье. Если вы решите заказать такие благотворительные наборы, теперь вы знаете, куда обратиться.

8 МАРТА

«И только красный тюльпан...»

Подарок на 8 Марта, названный по строке из стихотворения Анны Ахматовой о любви и смятении. Такой презент добавит поэтичности этому праздничному дню и напечет найти время для романтики в своем расписании. В набор входят бетонная шкатулка-книга, созданная подростками из детских домов в проекте «Подари мне крылья», и керамическая брошь «Тюльпан» ручной работы мастеров с нарушениями слуха и ментальными особенностями из «Ясеновой поляны», а также открытка со стихотворением и пряник.



Конфетки

Набор включает в себя керамические подсвечники в форме конфет и высокие свечи. Эти предметы изготавливают мастера инклюзивного объединения «Круг», где люди с разными формами инвалидности получают возможность работать, развивать навыки и участвовать в творческих проектах.

Сирень

Сет состоит из кожаного картхолдера и чехла для паспорта, изготовленных в мастерской фонда «Теплый прием», где проходят обучение и трудоустраиваются люди, пережившие бездомность. Рифленую свечу создают мастера инклюзивной мастерской «Окоем», а керамический «кокошник» – специалисты с ментальными особенностями из мастерской «Это я».



У самого сердца

Один из наиболее популярных подарков на 8 Марта благодаря весеннему дизайну, ценности ручной работы и при этом доступности по бюджету – керамические броши от инклюзивных мастерских. Листик, дом, сердечко, птичка, кит, кот и множество других вариантов на любой вкус.



Afternoon Tea (Вечерний чай)

В комплекте скатерть, принт для которой вдохновлен работами знаменитого английского художника Уильяма Морриса. Ашили ее мастерицы проекта Coza, поддерживающего женщин в сложной жизненной ситуации. Здесь вы также найдете черный чай ChariTea, часть стоимости которого направляют на помощь малоимущим. Доступны разные принты текстиля и варианты чая, тубус можно брендировать.



Лето на Севере

В набор входит салфетница в виде деревянных домиков и чашки ручной работы с глазурью глубоких природных оттенков. Собран из изделий кировского проекта «Дорогою добра». Проект объединяет семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья, и специалистов, которые помогают защищать их права, поддерживать качество жизни и способствовать включению детей в общество.



Медовый уход

Набор включает в себя натуральную косметику на основе пчелиного воска и растительных масел, созданную на небольшой пасеке в уральской деревне, где работает социальное предприятие. В сет входят бальзам для губ, скраб для тела и питательное масло. По желанию можно добавить травяной чай. Упаковка – яркая дизайнерская коробка с окошками.



Птицы прилетели

Подставки для украшений из акрилового гипса делают подростки из детских домов и воспитанники приютов Санкт-Петербурга, а также мастера с ментальными особенностями социального предприятия «Изумрудный город». Изделия представлены в разных формах и нежных цветах – розовом, светло-желтом, голубом и зеленом. Деревянные броши в виде птиц создают мастерицы фонда «Вереница» с использованием традиционной северной росписи. Такие аксессуары поддерживают работу фонда по сохранению деревянных храмов русского Севера.



23 ФЕВРАЛЯ

Мужчины также не забыты социальными предприятиями. Не менее чем женщины, они ценят смыслы, которые несет в себе приобретение такой продукции, и получают особое удовольствие от использования вещей ручной работы. А мастерские умеют создавать не только милые вещицы, но и изделия в более строгом сдержанном стиле, которые часто выбирают в качестве подарка мужчинам на День защитника Отечества.

Selfcare (Забота о себе)

В набор входят маска для сна и мыло «Папоротник». Маска сшита в швейном коворкинге «Рабочее место» в Новосибирске, где в комфортных условиях работают люди с инвалидностью. Натуральное мыло с черной камчатской вулканической глиной обеспечивает мягкое очищение кожи, а отпечаток папоротника делает его декоративным. Изготовлено вручную в мастерской «Окоем», поддерживающей творческую самореализацию людей с ментальными особенностями.



К стейку

Кулинарный набор, основа которого – доска в форме топора от инклюзивного проекта из Новосибирской области «Важен каждый». Соль и пиала-соусник созданы на предприятиях, где трудятся люди с глухотой, слепотой и слепоглухотой. Соль приготовлена кулинарами Дома слепоглухих в Пучково, а пиала сделана керамистами Творческого объединения «Круг».



Аромат уюта

Набор включает в себя бетонный аромадиффузор с ароматами сирени, ландыша, жасмина или цветущей вишни. Он выполнен в лаконичном дизайне и напоминает арт-объект. В комплекте также натуральное мыло, которое на первый взгляд похоже на камень, а при использовании оказывается мягким и ароматным. Их создают вручную ребята с особенностями развития под руководством мастеров в инклюзивных студиях «Изумрудный город» и «Куст».



Кинцуги

Керамическая посуда с золочением стилизована под японское искусство реставрации «кинцуги», когда изделия особым образом склеиваются из осколков. Аксессуары сочетают черный цвет с золотом и доступны как в наборе, так и отдельными элементами. Посуду изготавливает мастерская Творческого Объединения «Круг», где помогают людям с инвалидностью по слуху и зрению в трудоустройстве и реабилитации. 

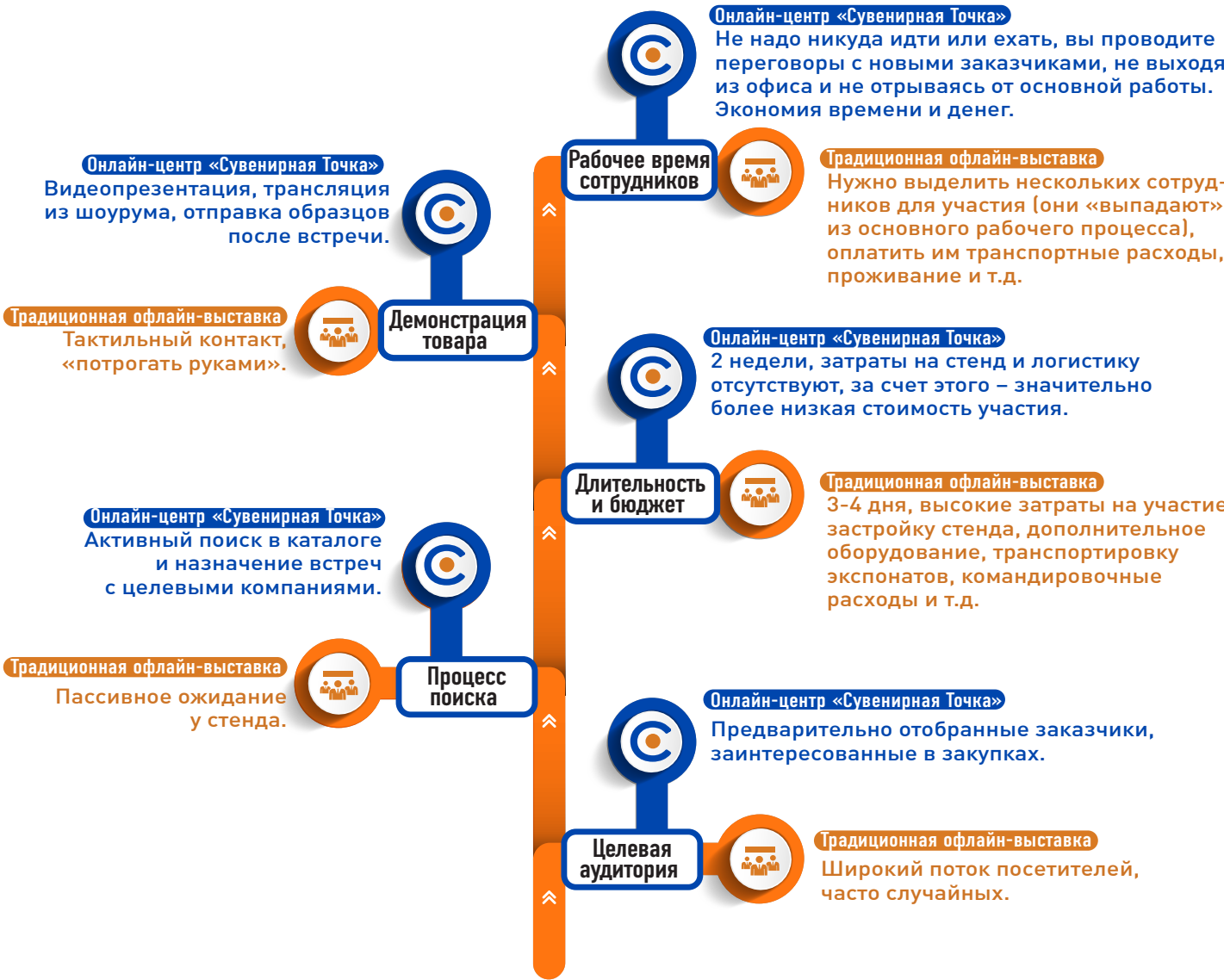
Фото к статье любезно предоставлены компанией BuySocial.

«СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» ВЫСОКОГО СЕЗОНА 2025

Осенняя сессия 2025 года стала для онлайн-проекта «Сувенирная Точка» рекордной. В период с 15 по 26 сентября, в самый разгар делового сезона, платформа собрала 62 поставщика и более 230 заказчиков – это лучший результат с момента запуска в 2022 году. Для заказчиков участие, как всегда, было бесплатным. В этом обзоре – только цифры и факты, и, конечно же, отзывы участников – поставщиков и заказчиков деловых подарков, мерча и промопродукции.

СРАВНЕНИЕ ФОРМАТОВ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Чтобы увидеть разницу между традиционным и цифровым подходом, сравним их ключевые параметры.



Среди поставщиков осенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», STAN, Pokrovsky Jewelry, Mozabrick, Upgifts.By, Fahrenheit 183, ИПК «Платина», «Лабиринт», Vivere Gifts, РПК «Пи-Ай-Ви», «Московская Студия Печати», «Прожектор Принт», «Мобилиус», «Сигналэлектроникс» и другие.

Среди заказчиков осенней сессии «Сувенирной Точки» такие компании, как АО «Газпромбанк», АО «НК «Нефтиса», ООО «Транснефтьэнерго», Тюменская областная Дума, ФГБЦ ЦЖКУ Минобороны России, АО «Государственный рязанский приборный завод», СК «Ренессанс Жизнь», ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш», ООО «Газпромнефть – Каталитические системы», ОАО «Уралтрубпром», АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», АО «ОКБ «Аэрокосмические системы», АО «Красноярский электровагоноремонтный завод», АО «Горнопромышленная финансовая компания»,

АО «Подольский машиностроительный завод», АО «Реалист Банк», ОАО «Металлист», ПАО «Судостроительный завод «Вымпел», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Востокцемент», ОТК «ЮниТранс», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», АО «Апатит», АНО «Центр Желдорреформа», Национальная ассоциация организаторов мероприятий, ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, АО «Завод «Фиолент», ООО «Миасский завод медицинского оборудования», ФГУП КП «Кремлевский», МГТУ «Станкин», Туристский информационный центр Алтайского края и многие другие.

ГЕОГРАФИЯ ЗАКАЗЧИКОВ

Другие города РФ и страны СНГ, включая Беларусь и Казахстан



Москва и МО

Удаленный формат мероприятия позволяет значительно сэкономить на командировочных и прочих расходах, а также очень удобен для компаний, находящихся в разных часовых поясах и самых отдаленных уголках нашей страны.



ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ

Другие регионы



Москва и МО

Большинство крупных поставщиков и производителей сувенирной продукции и мерча базируются в Московском регионе, но, конечно, им не ограничены. Для других российских компаний, которые хотят найти новых клиентов и рынки сбыта, участие в «Сувенирной Точке» – отличная возможность для роста и развития.

ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

«Хэппидом»: «Удобные онлайн-формат и платформа для проведения переговоров, компаний-заказчиков очень много. Хотелось бы увеличить время проведения мероприятия до месяца».

Mozabrick / Qbrix / RingString: «Очень понравился онлайн-формат мероприятия, практически нет временных и финансовых затрат в отличие от участия в офлайн-выставках. Длительности проведения сессии – целых две недели – вполне хватает, чтобы пообщаться со всеми интересующими заказчиками. Функционал сайта отличный. Оцениваем соотношение «цена – качество» на твердые 5/5».

Scandic (ТД «Энергон Рус»): «Удаленный формат «Сувенирной Точки» удобен: дает значительную экономию времени и возможность совместить участие в мероприятии с основной деятельностью. Время проведения также выбрано хорошо: получив новогодние заказы в сентябре, как раз есть время, чтобы выполнить их в срок. Однако хотелось бы увеличить длительность сессии до месяца. Замечаний к функционированию платформы нет, все работает. Обязательно примем участие в следующей сессии в марте 2026 года».

«Диво Групп»: «Мероприятие понравилось: удобный формат и время проведения. Клиентских компаний было достаточно, хотя многие переговоры и велись с ознакомительной целью. Надеемся, в будущем получим фактические заказы. Сайт работает без ошибок, все интуитивно понятно и информативно. «Цена – качество» на 5/5».

Candles Planet: «Отличная площадка, участие не требует больших затрат, в отличие от «живых» мероприятий. Длительность проведения подобрана оптимально, хватает времени, чтобы пообщаться со всеми заказчиками. Переговоры прошли продуктивно, клиенты были настроены на реальные сделки. В целом, все понравилось, спасибо организаторам!»

«СтройТерминал»: «Участвовали впервые. Понравилось, что было много разноплановых поставщиков и интересного профессионального общения. Наша цель состояла в том, чтобы ознакомиться с новинками сувенирной продукции, подобрать идеи для корпоративного мерча и подарков для сотрудников и руководителей. Зафиксировали самые интересные предложения, обменялись контактами. Платформа продумана удачно, все функционально и понятно. Спасибо за полезное и интересное мероприятие!»

«Фрау-Принт»: «Формат удобный, персонализированный, можно детально ознакомиться с поставщиками, порадовала разнообразная тематика предлагаемой продукции. Даты проведения выбраны очень удачно: середина сентября – как раз то время, когда все вернулись из отпусков и стартуют основные профессиональные мероприятия. Мы нашли для себя интересных подрядчиков. Благодарим организаторов за нужное мероприятие, сокращающее время на поиски новых поставщиков и предложений!»

ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

«ЮниТранс»: «Наша компания участвует во всех сессиях «Сувенирной Точки» с момента запуска проекта. Заметны улучшения в технической части платформы, все работает без сбоев, функционал удобный. Пул поставщиков полностью отвечает нашим потребностям: мы искали съедобные подарки, текстильный мерч, полиграфическую продукцию, настольные игры. Получили несколько интересных предложений от участников».

Торговый дом «Югнефтемаш»: «Мы на «Сувенирной Точке» в третий раз. Все нравится: формат и время проведения мероприятия, техническое устройство сайта, выбор поставщиков и ассортимент предлагаемой продукции».

Судостроительный завод «Вымпел»: «Участвуем в мероприятии с самого начала проекта. Осенняя сессия 2025 запомнилась отличным выбором новогодних сувениров и елочных украшений. Кроме того, нас интересовали VIP-подарки, промопродукция для велкам-паков, а также небольшие подарки для школьников, которые приходят на профориентационные экскурсии. Все было представлено, все нашли, пул поставщиков хороший. Платформа разработана очень грамотно, общаться комфортно».

«Драйв»: «Мы на «Сувенирной Точке» впервые, онлайн-формат проведения очень понравился, платформа организована удобно. Каталог поставщиков был внушительный, с некоторыми мы уже начали работать. Большое спасибо команде мероприятия!»

«Поло Раша»: «Наша компания принимала участие в «Сувенирной Точке» уже в четвертый раз, в рамках осенней сессии 2025 впечатлил большой каталог поставщиков. Мы сохранили себе несколько контактов на будущее, а в этом году делали заказ у компаний, с которой познакомились в прошлый раз. Функционал сайта отличный, все удобно и информативно. Спасибо!»

«Просвещение-Союз»: «Хорошо подобраны время проведения и формат мероприятия. Поставщиков нам тоже вполне хватило, были представлены практически все категории сувенирно-подарочной продукции. Познакомились с новыми партнерами, в дальнейшем планируем разместить у них заказы. Платформа работает хорошо, нареканий нет».

«Арт-Идея»: «Мы впервые участвовали в «Сувенирной Точке». Очень понравилась реализация идеи, что можно, не выходя из офиса, найти нужных подрядчиков! Мы искали световые гирлянды, свечи, бомбочки для ванны – по последним двум позициям нашли надежного партнера. Вообще, поставщиков было много и представленных категорий продукции – тоже».

«Агро Суппорт»: «Принимали участие второй раз, понравилась разнообразная подборка поставщиков. Мы искали интересные подарки для аграриев, обратили внимание на деревянные модели трактора и комбайна, взяли их на заметку для будущих заказов».

«Кубань-Вино»: «Наша компания во второй раз участвует в «Сувенирной Точке», в эту сессию обратили внимание, что поставщиков стало значительно больше. Мы искали подарки к гендерным праздникам, зонты, дождевики – и нашли несколько интересных предложений. Спасибо организаторам за мероприятие!»



СУВЕНИРНАЯ
Точка.

16 – 27 марта 2026

Нужны корпоративные подарки на Новый год и другие праздники?
Ищете для своей компании эффектный и качественный мерч?
Требуется сувенирка на мероприятие?
Тогда вам – в «Сувенирную Точку»!

«Сувенирная Точка» – это онлайн-центр закупок бизнес-подарков в формате индивидуальных переговоров, онлайн-платформа для делового общения поставщиков и заказчиков сувенирной продукции.



Участие для заказчиков **БЕСПЛАТНОЕ!**
Формат – **онлайн**
Подробнее на сайте www.gift-meet.ru

«Сувенирная Точка»

+7 (985) 997-01-54, ☎ +7 (910) 427-81-48, +7 (926) 581-16-43

для заказчиков – info@gift-meet.ru,

для поставщиков – manager@gift-meet.ru

www.gift-meet.ru

17–19 МАРТА 2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ИГРУШЕК И ИГР, КОРПОРАТИВНЫХ СУВЕНИРОВ,
ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И КАНЦЕЛЯРИИ



75 000+ toys-SKU
для торговых сетей
и маркетплейсов

Организатор:

company
MAYER J.



www.igrushka-market.ru

Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Императорский фарфор - памятные подарки с безупречной историей



ИМПЕРАТОРСКИЙ
ФАРФОРОВЫЙ
ЗАВОД

1744

