



# GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 52 | 2025

[www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru)



## ЛИКБЕЗ

«Чайный» ликбез:  
дарить и пить!

## АКТУАЛЬНО

Ученье – свет: образовательные проекты  
в промобласти

## ВЫСТАВКИ

Осеннее азиатское турне



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

1912



**ИМПЕРАТОРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»**  
КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ДИЗАЙНАМ

[WWW.RUSSAM.RU](http://WWW.RUSSAM.RU) | 8 (812) 528-05-71 | 8 (960) 283-84-64



 PIQUADRO



 PIQUADRO



**merlion**

[www.merlion.com](http://www.merlion.com)

+7 (495) 981 84 84



Vivere Gifts



[www.v-gifts.ru](http://www.v-gifts.ru)

8 (966) 330-26-62

[contact@v-gifts.ru](mailto:contact@v-gifts.ru)





**Если вы не успели заказать в прошлом году –  
сделайте это сейчас!**

**Корпоративные ёлочные шары с ручной росписью.  
Качество частных мастеров, заводские тиражи.**







FAHRENHEIT 183

INHALE YOUR MOMENTS

# Свечи. Диффузоры.

Подарки  
под вашим брендом.

Качество и сервис на высоте. Всегда.

**5 лет успешной  
работы** и доверия  
клиентов

**Гибкое решение**  
под любой  
бюджет

**С нами работают**  
ведущие рекламные  
агентства

[www.f183opt.ru](http://www.f183opt.ru)  
[fahrenheit183@mail.ru](mailto:fahrenheit183@mail.ru)  
8 (915) 476-59-06





FAHRENHEIT 183

INHALE YOUR MOMENTS





- 9** АКТУАЛЬНО  
ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ  
**«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»: ТРАДИЦИИ  
СОВРЕМЕННОСТЬ**
- 13** АКСЕССУАРЫ  
**ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ДЕВУШКИ –  
ЧАСЫ «ШАРМ» ОТ КОМПАНИИ «РУССКОЕ ВРЕМЯ»**
- 14** ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ  
**iLUXE – ИСКУССТВО ДАРИТЬ ПРЕМИУМ**
- 16** АРОМАМАРКЕТИНГ  
**ФАНРЕННЕТ 183 – ОСОБЕННЫЕ АРОМАТЫ  
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**
- 18** ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ  
**КОЛЛЕКЦИЯ «ИРИСЫ»: ВДОХНОВЕНИЕ  
РУЧНОЙ РАБОТЫ**
- 22** НОВЫЙ ГОД  
**VIVERE GIFTS: ЗАЧЕМ ЗАКАЗЫВАТЬ  
ЕЛОЧНЫЕ ШАРЫ ВЕСНОЙ?**
- 23** СЕГМЕНТ  
**МАСТЕРСКАЯ «КЛИМЕНКО» –  
АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД НА ДЕРЕВО**
- 24** НОВИНКА  
**WOLFSPIN – НОВЫЙ ПОДХОД К ПОДАРКАМ  
ИЗ МЕТАЛЛА И ДЕРЕВА**
- 25** АРОМАМАРКЕТИНГ  
**BLACK ORANGE – АРОМАГИЯ ВАШЕГО БРЕНДА**
- 26** ТЕКСТИЛЬ  
**STAN: СОЗДАЕМ СИЛЬНЫЙ HR-БРЕНД**
- 28** АКТУАЛЬНО  
**УЧЕНЫЕ – СВЕТ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В  
ПРОМОИНДУСТРИИ**
- 34** ИВЕНТЫ  
**STUDIO ANNA LIBER: МАСТЕР-КЛАССЫ  
К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ**
- 36** АКСЕССУАРЫ  
**LIVAEELA – СТАТУСНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАШЕМИРА**
- 38** БРЕНДЫ  
**СУМКИ И АКСЕССУАРЫ RIQUADRO – ИЗЫСКАННАЯ  
ПРАКТИЧНОСТЬ**
- 40** ТЕКСТИЛЬ  
**ПРОМОСУВЕНИР.РФ: ВСЕМ ПО ШОПЕРУ!**
- 42** СЕГМЕНТ  
**WOOD KUBIK – ЭКОЛОГИЧНЫЕ СУВЕНИРЫ  
ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА**
- 44** ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ  
**ИГРЫ НА ЛИПУЧКАХ LipLip**
- 48** ЛИКБЕЗ  
**«ЧАЙНЫЙ» ЛИКБЕЗ: ДАРИТЬ И ПИТЬ!**
- 58** СДЕЛАНО В РОССИИ  
**КОЛЛАБОРАЦИЯ ИЗ ПЕРМИ:  
«ГОСТИНЕЦ С ИСТОРИЕЙ» И M-BOX**
- 60** СЛАДКИЕ ПОДАРКИ  
**СЛАДКИЕ ПОДАРКИ ОТ «КОНФАЭЛЬ» –  
ЯРКАЯ ЭКЗОТИКА ВЕСНЫ 2025**
- 64** ВЫСТАВКИ  
**ОСЕННЕЕ АЗИАТСКОЕ ТУРНЕ 2024**
- 74** ВЫСТАВКИ  
**ИЗ ПЕРВЫХ УСТ: «СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» – СЕНТЯБРЬ 2024**

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте [www.gift-review.ru](http://www.gift-review.ru) в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW  
№ 52 | 2025  
Главный редактор: Анна Пасечник  
editor@gift-review.ru  
Выпускающий редактор: Анна Михайлова  
Отдел рекламы: Анна Михайлова  
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69  
info@gift-review.ru  
www.gift-review.ru  
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



Корпоративные **ОТКРЫТКИ**  
на **ВСЕ** праздники

[www.unita-cards.ru](http://www.unita-cards.ru)  
+7 (495) 663-71-88

Новогодние открытки



23 Февраля



С днем рождения

8 Марта





Галерея Авторских Бокалов



## ПОДАРОЧНЫЕ БОКАЛЫ С ФАРФОРОВЫМ ДЕКОРОМ

*Мы превращаем любое застолье в праздник!*



## РУССКИЕ В МОДЕ



by Nina Ruchkina

### НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:

- ◆ Состав ткани: 100% шелк, 100% шерсть, искусственный шелк, вискоза, акрил, модал
- ◆ Размеры: 65\*65, 90\*90, 120\*120, 90\*180 см
- ◆ Тираж для закупки - от 10 шт.
- ◆ Тираж на изготовление - от 100 шт.
- ◆ Различные варианты обработки края
- ◆ Фирменная упаковка
- ◆ Гибкая система скидков
- ◆ Премиальное качество изделий



### ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:

1. Разработка эксклюзивного дизайна под интересы и бренд компании.
2. Совместная разработка дизайна и производство платка с учетом интересов компании под брендом «Русские в моде».
3. Возможность приобретения готовых дизайнов с фирменным стилем компании на подарочной упаковке и этикетке.



[www.platkinina.ru](http://www.platkinina.ru)



# «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Новогодние праздники отгремели, впереди весенний сезон – а с ним череда не менее важных и любимых всеми торжеств: 23 Февраля, 8 Марта, Пасха, 9 Мая и множество профессиональных дат. Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», история которого восходит к далекому 1912 году, подготовил широкий ассортимент премиальных подарков специально к этим поводам. Читайте в нашей статье: драгоценные шедевры, созданные по спецзаказу; наградная продукция и товары с государственной символикой; декор и аксессуары для дома; посуда и столовые приборы; хиты и новинки. Неизменными остаются высочайшее качество, непревзойденное художественное исполнение и, конечно же, красота и самобытность этих ювелирных изделий.

## ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

### ЯЙЦА-ШКАТУЛКИ В ТРАДИЦИЯХ КАРЛА ФАБЕРЖЕ

Эти очаровательные вещицы выполнены из драгоценных материалов в изящном дизайне. Их украшают гильошированная эмаль, которая создает неповторимые переливы и глубину цвета; тончайшая кружевная филигрань; декор с применением технологий чернения и золочения. При создании сувениров применяются как традиционные техники обработки металлов, так и нестандартные художественные решения.

Изделия изготавливаются мастерами вручную, каждый предмет уникален. благородные аксессуары от «Русских Самоцветов» станут достойным подарком для ваших близких людей, деловых партнеров и коллег.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

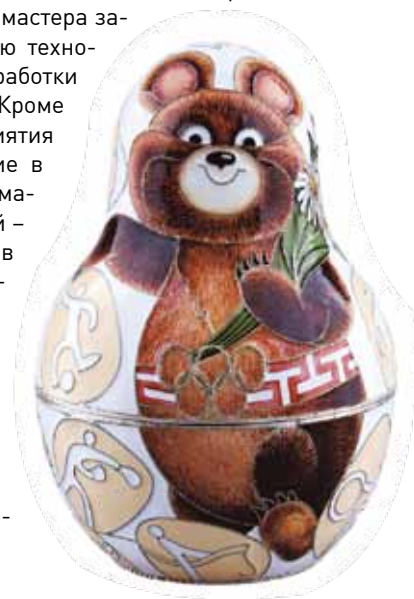
1912

«Русские Самоцветы» работают по двум основным направлениям: складская программа и изделия по индивидуальному проекту с определенной минимальной суммой заказа. Для VIP-получателей ювелирный дом предлагает премиальные подарки: предметы интерьера, столовое серебро, изделия с государственной символикой и многое другое. Все они могут быть украшены логотипом или монограммой – объемными или с гравировкой.

### МАТРЕШКА «ОЛИМПИАДА 1980»

Самобытный сувенир от «Русских Самоцветов» – матрешка «Олимпиада 1980», созданная по специальному заказу ограниченным тиражом, – отражает историю страны и одновременно сохраняет традиции отечественной ювелирной школы. В середине прошлого века мастера завода возродили уникальную технологию художественной обработки металла – эмаль по скани. Кроме того, специалисты предприятия создали новое направление в производстве серебряных эмалево-филигранных изделий – оригинальные орнаменты в стилистике русских народных узоров.

Сегодня товары из серебра с филигранью пользуются неизменным успехом у покупателей и коллекционеров, подтверждая высокий статус и профессионализм мастеров Императорского ювелирного дома.





## КОЛЛЕКЦИЯ, ВОДОХНОВЛЕННАЯ МОРОЗНЫМИ УЗОРАМИ

На создание сувениров в русском стиле художников Императорского ювелирного дома вдохновили герои народных сказок и выразительные орнаменты Павла Овчинникова – известного ювелира и мастера эмальерного дела.

Изделия этой серии продолжают линейку хитов от «Русских Самоцветов» – подвесок в виде символов года, выполненных в технике гильоширования из серебра 925 пробы с золочением. Каждый аксессуар может стать как елочной игрушкой, так и украшением интерьера, талисманом, памятным сувениром, элементом декора. По желанию заказчика на все предметы можно нанести фирменную гравировку.



## ИЗДЕЛИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ И ГИЛЬОШИРОВАННОЙ ЭМАЛЬЮ

Большой популярностью среди корпоративных заказчиков пользуются изделия из особой линейки «Русских Самоцветов», декорированные символикой Российской Федерации – гербом или флагом. Ассортимент здесь поистине огромен: предметы интерьера, посуда и аксессуары (от бюджетных до премиальных) – запонки, значки, монеты и зажимы для галстуков. Гильошированная эмаль – одна из самых эффектных ювелирных техник, которая стала известна благодаря Карлу Фаберже. «Русские Самоцветы» возродили эту технологию: полупрозрачное покрытие на узоры металла создает эффект объема и глубокие переливы оттенков. Изделия с двуглавым золотым орлом или красочным эмалевым триколором представляют интерес с художественной точки зрения и деликатно подчеркивают статус и вкус своего владельца.



## НАГРАДНАЯ ПРОДУКЦИЯ

**«Русские Самоцветы» могут изготовить медали и другие изделия по вашему индивидуальному дизайну.**

Команде профессионалов Императорского ювелирного дома можно доверить создание самых важных атрибутов – даже таких, как медали к спортивному мероприятию международного масштаба.

16-17 ноября 2024 года в г. Ханты-Мансийске прошел Кубок Международной лиги клубного биатлона, где «Русские Самоцветы» стали спонсором команды «Золотые рыси» и создателями наград для победителей. Медали, изготовленные ювелирами бренда, подчеркнули значимость мероприятия и стали символом победы для лучших спортсменов.

Медаль «Легендарный тренер» произведена из драгоценного сплава серебра 925 пробы, обработка поверхности выполнена гальваническим золочением чистотой 999. Декоративная отделка медали – ручная прокладка ювелирных эмалей насыщенных цветов.

Художники и 3D-дизайнеры тщательно проработали каждую деталь, чтобы отразить динамику и скорость, присущие этому захватывающему виду спорта.



### Линейки Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы»:

- ювелирные украшения,
- столовое серебро,
- эмалево-филигранная посуда,
- яйца-шкатулки и яйца-подвески в традициях великого Карла Фаберже,
- стопки-перевертыши,
- эксклюзивные изделия,
- корпоративная продукция,
- камнерезная пластика,
- изделия религиозной тематики.



## ПОСУДА И СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

### КОЛЛЕКЦИЯ СЕРЕБРЯНЫХ ЛОЖЕК «КУЛЬТУРНЫЙ ЗАВТРАК»

Уникальный петербургский сувенир – серия ложек из серебра, покрытых яркой эмалью, с изображениями достопримечательностей города и строками русских поэтов. Каждое изделие изготовлено вручную, снабжено сертификатом и поставляется в индивидуальной упаковке из картона с ложементом. Вы можете собрать собственный неповторимый набор ложек с символами Петербурга. Возможно изготовление футляра в вашем корпоративном стиле. Комплект станет оригинальным презентом для туриста, коллекционера или зарубежного бизнес-партнера.



### СТОПКИ-ПЕРЕВЕРТЫШИ ИЗ СЕРЕБРА С ЗОЛОЧЕНИЕМ

Одна из «визитных карточек» «Русских Самоцветов» – знаменитые стопки-перевертыши, которые появились в России благодаря Петру I и его ассамблеям. Такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув. Образы животных и птиц выполнены в технике художественного литья. Мастера вручную прорабатывают каждую деталь, искусно соблюдая гармонию пропорций и сохраняя утонченность форм.



«Русские Самоцветы» могут изготовить личные и корпоративные изделия по индивидуальному дизайну заказчика. Ювелирный дом предлагает множество способов персонализации подарков: лазерную и ручную гравировку, филигрань, гальванопластику (электроформинг) и другие. Огромный опыт работы, большой штат мастеров-ювелиров, художников, специалистов по 3D-моделированию и собственное отлаженное производство позволяют выполнять любые виды работ быстро и качественно. Ждем ваших заказов!

### Преимущества корпоративных заказов в «Русских Самоцветах»:

- гарантия качества производителя,
- тиражи: от единичных экземпляров до больших партий,
- широкая ассортиментная и ценовая линейки,
- разработка новой продукции с нуля или выпуск изделий по эскизам заказчика,
- подарочная упаковка с нанесением символики заказчика для всех типов изделий.

### СЕРЕБРЯНЫЙ СЕРВИЗ L'EAU

Еще один драгоценный шедевр от «Русских Самоцветов» для вашего дома или офиса – чайный сервиз L'EAU, что переводится с французского как «вода». Сервиз является частью изысканной коллекции посуды Deux Forces, «Две стихии».

Каждый предмет выполнен с применением высококачественных материалов и техник обработки. Используемый метод – электроформинг – позволяет создать уникальные и сложные формы из серебра 925 пробы. Тонкий растительный орнамент в эмалево-филигранной технике символизирует плодородие, изобилие, достаток, а также продолжение жизни и счастье.

Сервиз L'EAU – это не просто набор посуды, а настоящее произведение искусства, которое добавит элегантности вашему застолью. Каждый штрих этой коллекции пропитан утонченным стилем и неповторимым шармом. Сервиз станет незабываемым статусным деловым подарком или настоящей фамильной реликвией.



**Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы»  
Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8**

☎ +7 (960) 283-84-64    ☎ +7 (812) 528-05-71    ✉ AYakovlev@russam.ru    🌐 <https://russam.ru>



## ЛУЧШИЙ ПОДАРОК ДЛЯ ДЕВУШКИ – ЧАСЫ «ШАРМ» ОТ КОМПАНИИ «РУССКОЕ ВРЕМЯ»

Вы знали, что первые в мире наручные часы были изготовлены именно для женщины? В 1810 году французский мастер Абрахам-Луи Бреге создал эксклюзивный аксессуар для Каролины Мюрат, королевы Неаполя и сестры императора Наполеона. Это были часы в корпусе вытянутой формы с серебристым циферблатом, указателем лунных фаз и даже термометром. В этой статье мы расскажем о достойном продолжателе вековых традиций часового мастерства – известной российской компании «Русское время», где вы можете не только приобрести часы, но и заказать для них индивидуальное оформление.

На сегодняшний день существует огромное разнообразие дизайнов, функций и назначений наручных часов. Как правило, большинство современных женщин ищут в этом аксессуаре не столько функционал, сколько способ добавить к своему образу стильную акцентную деталь.

Выбирая часы в подарок сотруднице, клиентке, коллеге, учитывайте индивидуальные особенности будущей владелицы – как в характере, так и во внешнем облике. Так, нежные и романтичные натуры, как правило, отдают предпочтение светлым и нюдовым оттенкам, в то время как яркие сильные особы ценят более насыщенные и контрастные цвета.



Цвет материала корпуса подбирайте, исходя из цвета металла ювелирных украшений, которые чаще всего носит получательница подарка: так она сможет сочетать его с любым модным образом. Также обратите внимание на ширину запястья: на худеньком запястье будут хорошо смотреться часы с миниатюрным циферблатом и тонким ремешком, на широком – часы с прямоугольным циферблатом на более массивном ремешке.

ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
**РУССКОЕ  
ВРЕМЯ**

Автор статьи: **Зиятдинова Евгения**,  
сотрудница Часового производства «Русское время».

### « СТАНДАРТЫ И КАЧЕСТВО

Делая выбор в пользу часов от компании «Русское время», вы можете быть уверены в исключительном качестве изделий и продолжительности работы механизма в течение долгих лет. На официальном сайте [RUSWATCH.RU](http://RUSWATCH.RU) вы встретите огромное разнообразие моделей, среди которых точно найдутся «те самые». Мы заботимся о своих клиентах: после покупки вы всегда можете обращаться к нашим высококвалифицированным мастерам за консультацией, правилами ухода и эксплуатации изделия. Мы с радостью ответим на все интересующие вас вопросы!

«Русское время»

+7 (495) 675-22-33, +7 (963) 681-60-06. [office@ruswatch.ru](mailto:office@ruswatch.ru) <https://ruswatch.ru>





# iLUXE - ИСКУССТВО ДАРИТЬ ПРЕМИУМ

В мире деловых подарков важна каждая деталь. Компании стремятся выбирать презенты, которые не просто впечатляют, но и отражают статус и заботу о партнерах. iLUXE, ведущий бренд подарочных решений, созданный в 2019 году, предлагает продукцию, сочетающую в себе элегантность, технологичность и безупречное качество. А значит, такие подарки всегда будут актуальны, полезны и запомнятся надолго.

## Статусные подарки для важных встреч

Каждый подарок от iLUXE – это симфония стиля и функциональности. В линейке бренда представлены эксклюзивные наборы сомелье, аксессуары из благородных материалов и дизайнерские изделия ручной работы, которые отлично подойдут для любого повода, будь то День рождения компании, Новый год или любой другой праздник либо важное событие.

## Новинка сезона – iLUXE Bilancio

Зимой 2025 года бренд представил изысканный аксессуар – iLUXE Bilancio, декоративную подставку для вина. Это больше, чем просто функциональный предмет, – это арт-объект, который подчеркивает вкус владельца и стиль интерьера. Точный угол наклона, изящный баланс формы и практичности – держатель для бутылок вина Bilancio от iLUXE воплощает современную элегантность. Выполненный в минималистичном дизайне из первоклассного светлого дерева с мягким матовым покрытием, он создает завораживающий эффект парящей бутылки. Данный аксессуар непременно станет акцентным элементом, придающим винному ритуалу особый шик, соединяя в себе вечную эстетику итальянского дизайна и безупречное мастерство исполнения.



## ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ iLUXE?

Клиенты iLUXE ценят не только продукт, но и сервис. Среди преимуществ бренда:

- безупречное качество исполнения и ручная работа,
- клиентоориентированность и внимание к деталям,
- широкие возможности брендирования – от индивидуальной упаковки до гравировки,
- премиальные дизайнерские материалы,
- бережная доставка «до двери»,
- программа привилегий для оптовых заказчиков.



**ДО 31 МАРТА 2025 ГОДА ДЕЙСТВУЕТ  
СПЕЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ:**

при заказе флагманских наборов iLUXE вы получаете подставку Bilancio в подарок. Таким образом, заказывая один подарок, вы получаете сразу два!



**ПРИМЕРЫ НАБОРОВ, УЖЕ СТАВШИХ БЕСТСЕЛЛЕРАМИ:**

**iLUXE THE FULL -**

флагманский набор сомелье, дополненный изысканными бокалами из итальянского хрусталя. Это роскошный подарок, который отлично подойдет для VIP-персон и ключевых бизнес-партнеров.

**iLUXE PRESTIGE -**

подарочный набор сомелье в статусной коробке-шкатулке с широкими возможностями брендинга. Данный сет неоднократно признавался получателями лучшим бизнес-подарком.

**iLUXE THE ONE -**

**новинка 2024 года** с компактным дизайном и современным типом зарядного устройства USB Type-C. Комплект станет запоминающимся презентом как для ваших клиентов, так и для партнеров.

**Сделайте свой выбор с iLUXE**

Каждое изделие от iLUXE – это воплощение мастерства и стиля. Бренд гордится сочетанием вековых традиций и современных инноваций, которые позволяют создавать подарки, подчеркивающие уникальность каждого момента. Выбирая iLUXE, вы дарите не просто предмет, а эмоции и эстетику, говорящие сами за себя.

**Свяжитесь с нами, чтобы подобрать идеальное подарочное решение, которое оставит яркое впечатление у ваших деловых партнеров.**

iLUXE

8 (800) 101-22-01 [sale@iluxeshop.ru](mailto:sale@iluxeshop.ru) <https://iluxeshop.ru>



# ФАХРЕНХЕЙТ 183 – ОСОБЕННЫЕ АРОМАТЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Аромапродукция удерживает лидирующие позиции на рынке корпоративных подарков уже несколько лет и не теряет своей актуальности. И это вполне оправдано: правильно подобранный аромат создаст особую атмосферу и деликатно подчеркнет статус вашей компании, а дизайнерское персонализированное оформление будет напоминать о дарителе в течение долгого времени. В этой статье мы продолжим знакомить читателей с эксклюзивными ароматическими подарками от бренда **ФАХРЕНХЕЙТ 183**.

« **ФАХРЕНХЕЙТ 183** – это динамично развивающаяся мастерская свечей и диффузоров ручной работы. У нас за плечами десятки успешно реализованных кейсов для корпоративных клиентов, а рекламные агентства регулярно размещают заказы на протяжении нескольких лет.

Мастерская предлагает деловые подарки разного уровня – от массовых до премиальных. Мы легко подберем варианты под ваш бюджет, а также предложим различные форматы упаковки: картонные или фанерные коробки, тубусы.

**Библиотека ароматов** – особая гордость **ФАХРЕНХЕЙТ 183**. Научно доказано, что правильно выбранный аромат может оказывать определенное воздействие на мозг человека. В нашем каталоге представлено более 50 вариантов – от простых и привычных до редких и многослойных. Ароматы удобно сгруппированы по различным категориям: праздникам, сезонам, гендерам и даже частям света. Если подходящего аромата не окажется в библиотеке, наши специалисты подберут его в индивидуальном порядке согласно вашему запросу.



**ФАХРЕНХЕЙТ 183** делает особый акцент на **качестве и сервисе**.

Мы не используем сырье из Китая, все свечи изготавливаются только из чистого 100% соевого воска высокого качества производства США. Американский воск имеет приятную теплую текстуру и отлично вбирает в себя аромат, чтобы потом щедро отдавать его вам.

Сервис – для нас это важно. Мы всегда на связи, с нами легко договориться. Обеспечиваем полное сопровождение заказа на всех этапах и за пять лет работы не нарушили ни одного дедлайна.

**ФАХРЕНХЕЙТ 183. Любовь к делу.  
Внимание к деталям.**

По промокоду ГИФТ125 – скидка 5%.  
Предложение действительно до 28.02.2025.

**ФАХРЕНХЕЙТ 183**  
+7 (915) 476-59-06  
fahrenheit183@mail.ru <https://f183opt.ru>



# РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ

Крупнейшая фабрика по производству подарков и сувениров с финифтью с 1918 года



ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ / ПРЕДМЕТЫ ПРАВОСЛАВИЯ  
КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ / ДЕКОРАТИВНЫЕ ПАННО  
ПОСУДА ИЗ СЕРЕБРА / СУВЕНИРЫ, ЧАСЫ

**В нашей стране самым известным городом, где производят ювелирные изделия с расписной эмалью, является Ростов Великий. Уже более 100 лет там функционирует фабрика «Ростовская финифть».**

Современные мастера предприятия работают в различных жанрах и стилях. Они создают портреты, исторические миниатюры, лирические пейзажи, натюрморты, декоративные панно и многое другое. Кроме того, художники занимаются иконописью.

**Особо популярная услуга – это изготовление ювелирных изделий и корпоративных сувениров по индивидуальному заказу.** Клиентами фабрики являются такие крупные компании России, как ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Транснефть», ПАО «Газпром», ОДК «Сатурн», РЖД, КХЛ, АО «Вертолеты России» и другие. Среди постоянных заказчиков – Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания РФ, правительство Ярославской области, «Музейно-храмовый комплекс ВС РФ», Роспатент, Росгвардия и Аппарат Президента РФ.

**Предприятие обладает собственным дизайн-бюро, что позволяет точно в срок выполнять заказы самых требовательных клиентов и воплощать в жизнь их смелые идеи.**

Приглашаем вас посетить музей фабрики, где собраны произведения ювелирного искусства ростовских мастеров разных поколений, а также принять участие в мастер-классах и экскурсиях.



WWW.FINIFT.NET



+7 (980) 740-09-67 – Оптовые и корпоративные продажи

+7 (980) 701-20-43 – Интернет-магазин, розничная торговля, индивидуальные заказы



# КОЛЛЕКЦИЯ «ИРИСЫ»: ВДОХНОВЕНИЕ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Вы когда-нибудь задумывались, как важна атмосфера, которую мы создаем вокруг себя? Любое мгновение нашей жизни наполняется не только событиями, но и деталями, которые делают быт особенным. Именно в этом контексте хочется представить серию изделий ручной работы «Ирисы» от компании «Город Подарков». Каждый аксессуар из этой коллекции – маленькое произведение искусства, созданное с любовью и вниманием к деталям. Такой подарок будет выигрышно выделяться на фоне остальных и непременно порадует вашего близкого человека, делового партнера или коллегу.

Наша история начинается с изящных **салфетниц**, которые восхищают своей уникальностью. Форма и текстура этих аксессуаров начисто стирают грань между обыденностью и красотой, придавая вашей трапезе особое праздничное настроение. Представьте, как приятно наслаждаться ароматным чаем, зная, что каждая деталь сервировки выполнена с глубоким уважением к искусству.

Конечно, коллекция «Ирисы» не ограничивается лишь салфетницами. **Чайные пары**, выполненные в едином стиле, также производят огромное впечатление. Их утонченные линии и нежные цветы превращают каждое чаепитие в настоящее событие. Эти предметы становятся не просто аксессуарами для напитков, но и символами тепла и уюта.







**Коллекция «Ирисы»** – это не просто набор предметов, это целый мир, полный вдохновения, любви и света. Все изделия – результат кропотливой работы, в которую вложена душа мастера. В каждом элементе читается стремление создать нечто большее, чем просто вещи для повседневного использования. Они призваны приносить радость, создавать уют и являться символом счастья в вашем доме.

Если вы стремитесь окружить себя красотой, подарить себе и своим близким эстетическое удовольствие, обязательно загляните в мир «Ирисов». Каждое изделие этой удивительной коллекции станет частью вашей истории, добрых традиций и теплых воспоминаний. Позвольте себе насладиться настоящими произведениями искусства, которые будут радовать вас каждый день своими уникальностью и изяществом!

#### «Город Подарков»

г. Москва, Рязанский пр-т, д. 8а, стр. 1  
+7 (495) 135-45-15, +7 (905) 774-78-78  
[privet@gorodpodarkov.ru](mailto:privet@gorodpodarkov.ru) <https://gorodpodarkov.ru>

Не забываем про **подсвечники**, которые приносят в дом дух романтики и волшебства. Подсвечники из серии «Ирисы» могут стать изюминкой вашего интерьера, гармонично дополнив его. Свет, играющий в их формах, создаст неповторимую атмосферу для теплых вечерних встреч с дорогими людьми.

И, наконец, нельзя не упомянуть **бокалы** из этой коллекции. С ними каждый глоток вина приобретет неповторимый оттенок вкуса и аромата. Поднимите тост за здоровье и радость жизни, и вы почувствуете, как еда и напитки обретут новые, более глубокие смыслы.





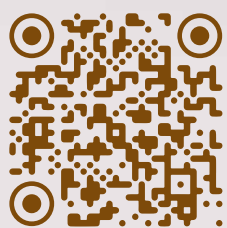
QBIEKTA  
VITA BY OLGA  
VOROBEOVA



*Scented candles*

# EXOTIC BLOOM\*\*

# HOME COL LEC TION



АРОМАТИЧЕСКИЕ СВЕЧИ  
ПАРФЮМЕРНЫЕ МАСЛА  
ДИФФУЗОРЫ  
АВТОРСКИЙ ФАРФОР

[obietavita.ru](http://obietavita.ru)



## VIVERE GIFTS: ЗАЧЕМ ЗАКАЗЫВАТЬ ЕЛОЧНЫЕ ШАРЫ ВЕСНОЙ?

Действительно, зачем? До Нового года еще три квартала, а это ведь целая вечность! Тем не менее уже в феврале-марте многие корпоративные клиенты оформляют заказы на елочные шары с ручной росписью для своих сотрудников, партнеров по бизнесу и других важных людей. Специалисты компании Vivere Gifts рассказали, в чем тут секрет.

Корпоративные новогодние шары лучше заказать заранее, так как в противном случае можно попросту не успеть этого сделать. Коллектив Vivere Gifts знает немало случаев, когда клиенты, обратившиеся за елочными украшениями в октябре-ноябре, уже не вписывались в план производства, и им приходилось отказывать.



Уже с начала лета мастерская елочных шаров Vivere Gifts работает с полной загруженностью, и лишь небольшие тиражи могут быть реализованы дополнительно.



Таким образом, заказать эксклюзивные новогодние шары еще весной – отличное решение для опытных руководителей. В этом случае важные корпоративные клиенты, сотрудники и партнеры гарантированно получат авторские подарки к Новому году.

Vivere Gifts

<https://v-gifts.ru> [contact@v-gifts.ru](mailto:contact@v-gifts.ru) 8 (966) 330-26-62

# МАСТЕРСКАЯ «КЛИМЕНКО» – АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД НА ДЕРЕВО

Мастерская «Клименко» является надежным поставщиком корпоративных подарков премиум-класса, предлагая эксклюзивные изделия из натурального дерева с заливкой ювелирным полимером. Продукция компании отличается превосходным качеством, оригинальностью и функциональностью. Разнообразие подарочных решений порадует даже самых требовательных заказчиков, а возможность индивидуального брендинга повысит лояльность к вашей компании. Редакция GIFT Review выбрала из всего многообразия товаров несколько позиций, которые, мы уверены, станут отличным бизнес-презентом.

## СТОЛИК «РОМАНТИК»

Сервировочный столик с ювелирным полимером украсит романтическое свидание с любимым человеком. Удобные ячейки столешницы обеспечат надежную фиксацию бокалов, свечей и других аксессуаров.



При выполнении вашего заказа мы гарантируем:

- цены от производителя,
- скорость производства,
- уникальный дизайн,
- возможность брендинга,
- высокое качество,
- бережную транспортировку.

## МЕНАЖНИЦА «КВАДРО»

Менажница квадратной формы с ювелирной заливкой имеет удобное разделение на ячейки, что позволяет одновременно эффектно подавать несколько видов продуктов, избегая их смешивания.



## ПОДНОС «КАРЕЛИЯ»

Красочный поднос из древесины капового карагача с заливкой бесцветным ювелирным полимером привнесет в ваш интерьер частичку северной природы. Ольховые шишки и веточки можжевельника в прозрачной смоле отражают красоту заповедных лесов Карелии.



## ЧАСЫ «КАНЬОН»

Оригинальная текстура каповой древесины и заливка ювелирным полимером превращают данное изделие в настоящее произведение искусства. Часы оснащены надежным бесшумным часовым механизмом, рассчитанным на долгие годы службы.



Мастерская «Клименко»

+7 (909) 363-37-33 mk-danb@yandex.ru <https://mklimenko.ru>



# WOLFSPIN – НОВЫЙ ПОДХОД К ПОДАРКАМ ИЗ МЕТАЛЛА И ДЕРЕВА

В современном мире на первый план часто выходит форма. Но когда за внешней оболочкой скрывается нечто большее и предмет обретает глубинный смысл, на свет рождается произведение искусства. Речь идет о вещах, отражающих идею, воплощенную в совершенной форме. Хороший пример такого подарка – стильные волчки Wolfspin, которые украсят рабочий стол и помогут сконцентрироваться на повседневных задачах или справиться со стрессом.

Волчки обрели вторую волну популярности благодаря использованию разных материалов при их изготовлении, среди которых титан, бронза, латунь, нержавеющая сталь, алюминий. Недавно компания **Wolfspin** представила волчок из серебра 925 пробы – эксклюзивный подарок, который многие называют настоящим произведением искусства.

Чаще всего волчки **Wolfspin** не просто стоят на рабочем столе руководителей, а используются по прямому назначению. По мнению экспертов, кручение волчка помогает лучше запоминать информацию и снимать напряжение при долгой рутинной работе. Специалисты подчеркивают, что простое на первый взгляд действие позволяет «перезагрузить» мозг и поддерживать мышление в тонусе.



**Wolfspin** активно развивается и предлагает новые решения, аналогов которым нет на российском рынке. Для тех, кому нужны подарки для международных партнеров и кто ценит русский стиль, специалисты компании разработали «Матрешку», выполненную из дерева черного ореха с фиксацией на 24 магнита. На этом команда бренда останавливаться не собирается и скоро поделится с отраслью свежими идеями и новинками.



MARCEL BREUER

TASCO

**WOLFSPIN**

+7 (495) 774-78-00 [top@wolfspin.ru](mailto:top@wolfspin.ru)  
[www.wolfspin.ru](http://www.wolfspin.ru)

# BLACK ORANGE – АРОМАГИЯ ВАШЕГО БРЕНДА

Аромамаркетинг – тайное искусство привлечения внимания потребителя. Для корпоративного сегмента арома-продукция – мощный маркетинговый инструмент и эффективно работающий корпоративный подарок. В этой статье мы расскажем о бренде Black Orange, предлагающем ароматические диффузоры – от бюджетных до эксклюзивных, в том числе по индивидуальному проекту.

На что сразу обращает внимание человек, зашедший к вам в гости или в офис на переговоры? Правильно: первое, что его встречает, – это аромат, присутствующий в помещении. Если источник аромата изящно выглядит и стильно брендирован, можете не сомневаться – мерч сработал на 100%, положительная ассоциация с вашим брендом прочно закрепилась у адресата.

**Black Orange** – это не только изысканный аромат, но и стильный элемент интерьера, создающий приятную атмосферу в вашем помещении в течение долгого времени. Бренд предлагает широкий выбор высококачественной ароматической продукции, в основу которой входят исключительно натуральные гипоаллергенные составляющие.

## АРОМАДИФФУЗОРЫ

Black Orange создал коллекцию аромадиффузоров из более чем 20 наименований, которая регулярно расширяется и корректируется в зависимости от предпочтений клиентов компании. Бренд предлагает линейку диффузоров, доступных по цене любому потребителю для повседневного использования, а также более эксклюзивные варианты в подарочной упаковке – для особых случаев.



## Для корпоративных клиентов

Специалисты Black Orange разработают оригинальную упаковку и этикетку для вашего индивидуального ароматического продукта. Дизайнеры помогут адаптировать логотип для персонализации и создать идеальный корпоративный подарок или полноценную коллекцию с вашей СТМ.

Мы с радостью встретим вас в офисе-магазине по адресу: г. Москва, ул. Флотская, д. 5, корп. А, офис 402 и проведем экскурсию по нашему ароматному миру. Здесь вы сможете выбрать необходимый аромат и объем диффузора, а также варианты брендирования будущего подарка.

Если нет возможности подъехать лично, напишите на электронную почту [promo@promoline.ru](mailto:promo@promoline.ru), и мы вышлем вам презентацию продукции с подробным описанием.

**Black Orange**

8 (495) 155-19-67 [promo@promoline.ru](mailto:promo@promoline.ru) [www.blackorange.ru](http://www.blackorange.ru)



# STAN: СОЗДАЕМ СИЛЬНЫЙ HR-БРЕНД



В современном мире конкуренция за таланты становится все более жесткой. Компании вынуждены искать новые способы привлечения и удержания востребованных специалистов. Одним из ключевых факторов успеха в этом процессе является сильный HR-бренд, повышающий лояльность сотрудников и их вовлеченность в жизнь компании. Эксперты STAN, лидера российского рынка брендированного текстиля, рассказали о трех базовых шагах, которые помогут вашей компании стать сильным HR-брендом.

## Шаг 1. Создаем комфортную униформу

Униформа занимает одну из главных позиций в формировании корпоративного стиля и сплоченности команды. Она способствует более быстрой адаптации новых сотрудников и поддерживает их чувство принадлежности к коллективу. Грамотно подобранная униформа – это не просто вопрос эстетики, а стратегическая инвестиция в комфорт и производительность сотрудников.

### На что стоит обратить внимание при выборе униформы?

- Рассматривайте только натуральные ткани, которые обеспечивают высокую воздухопроницаемость и имеют долгий срок службы.
- Так как униформа должна быть удобной, продумайте возможность регулировки ее элементов: например, пояса, манжет, капюшона и т.д.
- Отдавайте предпочтение самобытному дизайну, ведь униформа сотрудников должна отражать ценности и философию именно вашей компании.
- Изучите лучшие практики в индустрии. Посмотрите, какие стандарты и решения используют ваши конкуренты, и адаптируйте их под свои нужды.



## Шаг 2. Определяемся с индивидуальным стилем и разрабатываем мерч-коллекцию

Мерч играет важную роль в создании и поддержании корпоративной культуры. Он помогает сотрудникам чувствовать себя частью команды, разделять общие ценности и гордиться своей принадлежностью к компании. Создание уникальной мерч-коллекции может стать отличным способом выразить индивидуальность организации и привлечь внимание к бренду.

### Как создать мерч-коллекцию?

1. Определите основные идеи, которые вы хотите передать через мерч. Это может быть стиль компании, ее миссия или философия.
2. Выберите цветовую гамму будущей коллекции – основные и дополнительные оттенки, например, в соответствии с вашим брендбуком.
3. Разработайте креативы и принты для мерча.
4. Соблюдайте баланс, не занимайте всю площадь изделий логотипами и слоганами. Лучше сделать акцент на интересном рисунке или цитате, разместив рядом небольшую эмблему бренда.





### Шаг 3. Делаем корпоративные подарки

Деловые подарки – отличный способ выразить благодарность сотрудникам за их труд и вклад в развитие компании. Бизнес-презенты помогут укрепить взаимоотношения с коллегами, позволят почувствовать заботу и внимание со стороны руководства.

#### Как сделать подарки полезными для сотрудников и компании?

- Выбирайте качественные презенты, которые покажут, что вы заботитесь о комфорте своих специалистов.
- Используйте персонализированный подход: важно, чтобы получатель буквально «влюбился» в ваш мерч и, используя его в повседневной жизни, стал амбассадором бренда.



Всегда стоит помнить о том, что сильный HR-бренд помогает привлекать и удерживать талантливых сотрудников, что крайне важно в условиях «кадрового голода», ведь, если мотивировать работников исключительно деньгами, всегда найдется тот, кто заплатит больше.

Именно поэтому компании, предоставляющие привлекательные условия труда, возможности для профессионального роста и поддерживающие позитивную рабочую атмосферу в коллективе, становятся предпочтительными работодателями.

Мы верим, что, следуя базовым советам из данной статьи, вы сможете создать команду, которая будет не только продуктивной, но и лояльной к вашему бизнесу.



*STAN разработал лимитированную спортивную коллекцию для участия в марафоне IRONSTAR. Для компании спорт имеет большое значение, и нам было особенно радостно, что эту линейку поддержал уральский спортсмен Андрей Алыпов, мастер спорта по триатлону и чемпион России.*

**STANь ярче! Выбирай STAN!**

**STAN**

Вся Россия: 8 (800) 555-53-05  
 Екатеринбург: 8 (343) 226-00-72  
 Москва: 8 (499) 705-705-6  
<https://stan.su>



# УЧЕНЬЕ – СВЕТ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В ПРОМОИНДУСТРИИ



Анна Михайлова

Вопрос профессионального образования и подготовки кадров в российской промоиндустрии стоит как никогда остро. Отрасль испытывает «трудовой голод» и «креативную слепоту». Как отмечают собственники бизнеса и руководители компаний, на собеседования зачастую приезжают необученные люди, не знающие особенностей рынка, а если приходят опытные кандидаты, то они не хотят меняться и профессионально расти. А между тем в отрасли сейчас работает более 20 тысяч человек, и рынок продолжает расти, требуя притока новых подготовленных специалистов и решения наболевшего «кадрового» вопроса. Что же можно сделать, чтобы изменить эту ситуацию? Анна Михайлова, выпускающий редактор GIFT Review, собрала информацию об образовательных проектах в индустрии – от корпоративных школ и лекториев до первой попытки включить курс профессиональной подготовки в вузовские программы федерального уровня.

## КОРПОРАТИВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

Во всем мире к сфере мерча и деловых подарков относятся более чем серьезно, прекрасно понимая, что время прямой рекламы уходит, будущее – за нативной рекламой (к которой, конечно, относятся и бизнес-сувениры, и прочий «трогательный маркетинг»). В нашей стране, к сожалению, такого пока нет: зачастую сегмент мерча воспринимается как некий «довесок» к индустрии рекламы и маркетинга, а «подарочный» бюджет компаний нередко формируется по остаточному принципу.

Лидеры рынка прекрасно понимают, что «спасение утопающих – дело рук самих утопающих» и создают собственные корпоративные курсы, школы, лектории, нетворкинг-сессии, чтобы профессионально воспитывать и возвращать сотрудников и топ-менеджеров самостоятельно.



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

«Максим Бова, руководитель массовых коммуникаций компании «Проект 111»: «Чем выше настороженность заказчиков и профессионализм менеджеров агентств, тем выше ценность мерча. Таким образом мы участвуем в развитии рынка, формируем спрос на качественные товары с кастомизацией, повышаем планку ожидания от того, что такое качественный продукт и креатив».



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

Так, например, «Проект 111» за более чем 31 год работы использовала разные инструменты обучения своих сотрудников. Сейчас в портфолио образовательных программ компании входят разнообразные темы и форматы:

- **Обучающие видеоматериалы на сайте [gifts.ru](https://gifts.ru).** Их может посмотреть любой зарегистрированный пользователь в соответствующем разделе своего личного кабинета. Эти материалы полезны как новичкам отрасли, так и опытным сотрудникам.
- **«Школа маркетинга подарков» (ШМП)** – трехдневное обучающее мероприятие, которое проводится ежегодно начиная с 2011 года. Обязательные составляющие программы: экскурсия на производственно-складской комплекс, лекции, посвященные разным аспектам продаж (темы меняются каждый год), командная работа и защита проектов, нетворкинг и развлекательная программа.
- **Imprint** – форум для собственников и руководителей рекламно-производственных компаний. Изначально формат запускался в 2018 году как образовательный проект для технических специалистов, но в 2024 трансформировался в стратегический клуб.



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

- **Road Show** – выездная обучающая презентация и мини-выставка новинок и хитов компании в уникальном формате: теория «упакована» в настоящий сериал с придуманным агентством, сотрудниками-персонажами, клиентами, при этом с совершенно реальными и актуальными рабочими ситуациями.
- **Выставка Merch Up!** – образовательная новинка 2024 года: впервые у партнеров «Проекта 111» и их клиентов появилась возможность вживую увидеть более 1500 артикулов мерча в одном месте.
- **«Клуб миллионеров»** – многостороннее мероприятие, обязательным элементом которого является обучающая программа. Обмен опытом, подведение итогов работы, нетворкинг и стратегические планы на будущее – все это происходит на самом высшем уровне, каждый раз – в новом формате и новой локации.

Другой пример крутой образовательной инициативы в пром-индустрии – курс **Merch & Gifts University (MGU)** группы компаний **«Оазис»**. За три года его существования на курс зарегистрировались 2818 пользователей. Программа составлена из четырех блоков: это 94 видеоролика или 13 часов видеоконтента с 56 тестами. Блоки – «Рынок», «Методы нанесения», «Ассортимент» и «Продажи», то есть самое главное, с чем сталкивается специалист нашей сферы. Также у Merch & Gifts University есть «ответвление» для дизайнеров, которое включает в себя основы работы в Corel Draw и блок о печати на мерче.

«Как родилась идея? В какой-то момент мы поняли, что общего курса, который мог бы ввести нового человека в нашу сферу одновременно быстро, эффективно и в онлайн-



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

режиме, просто не существует, и решили, что должны взять все в свои руки. Примерно за три месяца мы создали курс: подготовили сценарии роликов, составили тексты, отсняли, смонтировали и интегрировали видеоматериалы в платформу для дистанционного обучения сотрудников Skill Cup», – комментирует **Евгения Тильга, директор департамента маркетинга ГК «Оазис»**.

С ней солидарна **Марина Бычкова, директор по маркетингу компании ADMOS**: «Лучшие руководители не приходят со стороны, а вырастают внутри компании. Человек, который построил карьеру с линейной позиции, досконально знает бизнес-процессы компании и лоялен к ней, способен вникнуть в любой вопрос и помочь коллегам. Поэтому в 2018 году в Admos появилась **«Школа кадрового резерва» (ШКР)**».



**Марина Бычкова, директор по маркетингу компании ADMOS**: «Надеемся, что образовательных проектов в нашей отрасли станет больше. Ведь чем профессиональнее будет индустрия мерча, тем больше выиграет каждая из компаний внутри нее».

До 2024 года ШКР предназначалась только для сотрудников ADMOS, а в 2024 году среди выпускников появились будущие (и не только) руководители из других компаний. Формат обучения – сессионный.

В 2024 году эксперты ADMOS – директора и руководители отделов – за три месяца провели для студентов школы шесть сессий на профессиональные темы: от основ лидерства и управления командой до финансового планирования и работы с проектами. После каждой – практические задания, а на финальной седьмой сессии – презентация собственного проекта.

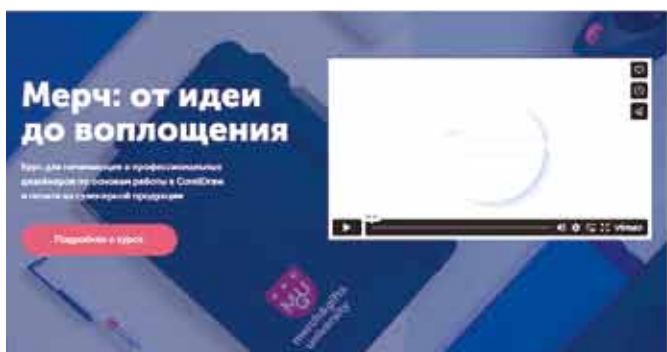


Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>



У еще одного лидера рынка, компании **Portobello**, обучение партнерских рекламных агентств существовало давно, но только в 2024 году цели данного направления были полностью пересмотрены, а образовательная программа – усовершенствована. Сейчас она содержит в себе обучающие модули по категориям товаров, способам и методам персонализации, а также возможностям производства. Кроме того, в процессе обучения студент ближе знакомится с историей и ценностями компании, а также узнает об основных преимуществах перед конкурентами.

По словам **Владимира Мазура, CEO Portobello**, «знание продукта в b2b-продажах является неотъемлемой частью успешной реализации продуктов. Это позволяет не только повысить результаты продаж в рекламных агентствах, но и увеличить удовлетворенность конечных клиентов, что ведет к долгосрочным партнерским отношениям».



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>

## КТО УЧИТСЯ И КТО ПРЕПОДАЕТ



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

Говоря об образовательных проектах в промоиндустрии, нельзя не затронуть вопросы о том, для кого, собственно, существуют эти программы и кто ведет занятия. Остановимся на этом чуть подробнее.

«Проект 111» готовит обучающие проекты в первую очередь для сотрудников своих дилеров. «Школа Маркетинга Подарков» направлена на уже опытных менеджеров агентств: она систематизирует теорию о продажах и маркетинге, обогащая информацию кейсами, вдохновленными актуальными примерами из бизнеса. Road Show – это более компактная версия ШМП: за несколько часов слушателям дается самая полезная информация о текущем ассортименте компании. «Клуб миллионеров» собирает руководителей топовых агентств. А целевая аудитория выставки Merch Up! – партнеры «Проекта 111» – коммуникативные агентства и их клиенты. «Многим бизнес-заказчикам важно вживую познакомиться с огромным выбором товаров и увидеть разнообразие возможностей нанесения для принятия решения о заказе или для увеличения уже запланированного бюджета», – объясняет **Максим Бова, руководитель маркетинговых коммуникаций «Проекта 111»**.

По его же словам, «чаще обучающие материалы готовятся внутри компании, а обучение ведут наши сотрудники – опытная и квалифицированная команда. В некоторых случаях мы приглашаем экспертов из разных индустрий, неизменным остается одно: это всегда лидеры и самые светлые умы в своих областях – нейробиологии, HR-консалтинге, управлению цветом в промышленности и т.д.».

Что касается **ГК «Оазис»**, аудитория их курса Merch & Gifts University – это, в первую очередь, менеджеры рекламных агентств: как новички, так и те, кто в этом бизнесе давно. Новые сотрудники компании (и менеджеры, и другие специалисты) тоже проходят курс. «Это необходимо для понимания особенностей рынка и действительно облегчает адаптацию: если что-то не помнишь, всегда можно заглянуть в ролик», – поясняет **Евгения Тильга**.

Спикеры MGU – генеральный директор ГК «Оазис» Юрий Слуцкий, руководитель отдела продаж Вячеслав Цибилов, менеджер по развитию Маргарита Хачатрян, дизайнер производства Екатерина Курбатова и приглашенный гость Александр Белгороков, международный бизнес-тренер.



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>

А в **ADMOS** выпускники «Школы кадрового резерва» – первые кандидаты, которых рассматривают на руководящие позиции. Уже пятеро из них сегодня возглавляют отделы и департаменты в компании. Еще один очень важный момент: в ШКР ADMOS теперь могут обучаться студенты из других агентств. «Мы готовы делиться знаниями, чтобы мерч стал самым мощным маркетинговым каналом в России», – комментирует **Марина Бычкова**.

Основной целевой аудиторией образовательной программы **Portobello** являются партнеры компании – менеджеры рекламных агентств. «Результаты обучения уже можно видеть в работе наших партнеров: увеличение продаж, доверительные взаимоотношения с клиентами и проведение трехсторонних встреч с участием конечных клиентов и представителей нашей компании с дальнейшим активным участием в проекте клиента», – делится **Владимир Мазур**.



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>



#### **ВЛАДИМИР МАЗУР, CEO компании Portobello:**

«Вот несколько основных причин, почему профессиональное обучение сотрудников так важно.

- **Уверенность в общении с клиентами.** Менеджеры по продажам, которые хорошо понимают продукт, могут уверенно и убедительно общаться с клиентами. Это, безусловно, влияет на доверительность общения и принятие решения о покупке.
- **Работа с возражениями.** Зная продукт досконально, менеджер способен адекватно реагировать на сомнения потенциальных клиентов, предоставляя четкие и обоснованные ответы. Это значительно повышает шансы на успешные продажи.
- **Индивидуальный подход.** Зная характеристики и преимущества продукта, менеджер может адаптировать свое предложение, акцентируя внимание на тех аспектах, которые наиболее важны для конкретного покупателя.
- **Технические детали и функциональность.** Изучение продукта позволяет менеджерам разбираться в его технических характеристиках, функциях и преимуществах. Это особенно актуально для сложных или высокотехнологичных товаров, где покупатели могут задавать специфические технические вопросы.
- **Конкуренция.** Знание продукта помогает менеджеру по продажам проводить сопоставление с конкурентными предложениями. Он может эффективно объяснить, почему его продукт лучше, чем у конкурентов, тем самым увеличивая шансы на успех.
- **Увеличение продаж.** Менеджеры, которые понимают продукт, могут лучше выявлять потребности клиентов и предлагать им те решения, которые приведут к повышению уровня продаж. Это может быть как кросс-продажа, так и продажа дополнительных услуг или аксессуаров.
- **Обратная связь и улучшение продукта.** Слушая клиентов и понимая, что именно в продукте может быть улучшено, менеджеры по продажам способны передавать ценную информацию производителям или продакт-менеджерам. Это способствует улучшению качества товаров и увеличению удовлетворенности клиентов.
- **Профессиональный рост.** Изучение продукта способствует развитию профессиональных навыков и знаний менеджера. Это, в свою очередь, открывает новые карьерные возможности и способствует личностному и профессиональному росту.
- **Анализ и отчетность.** Знание продукта помогает составлять отчеты о продажах, оценивать их эффективность и определять, какие товары лучше всего подходят для определенных сегментов рынка.
- **Создание долгосрочных отношений с клиентами.** Понимание продукта помогает менеджеру не только совершать одноразовые продажи, но и строить долгосрочные отношения с клиентами, что в итоге приводит к повторным покупкам и положительным отзывам.



## ВЫХОД НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

В октябре 2024 года **Университет им. А. Н. Косыгина** совместно с **РПК «Медиа Гифт»** сообщил о начале системного сотрудничества между образовательной средой и бизнесом.

В рамках этого проекта «Центр развития карьеры и молодежного предпринимательства» университета и сотрудники «Медиа Гифт» организовали **круглый стол**, на котором собрались представители ведущих компаний отрасли, о которых мы уже писали в нашей статье: среди них – Portobello, «Проект 111», ADMOS, «Сувенир Медиа» и журнал GIFT Review. На встрече обсуждались ключевые вопросы, касающиеся навыков и умений молодых специалистов, а также дефицита кадров с необходимыми компетенциями для развития индустрии.

Кроме того, в ноябре 2024 года РГУ им. А. Н. Косыгина совместно с РПК «Медиа Гифт» и другими экспертами рынка сувенирной и рекламной продукции запустил **креатон «Платформа»**. На площадке вуза с 14 ноября вели работу шесть команд, прошедших экспертный отбор. Участниками стали студенты и магистранты Института дизайна, Института социальной инженерии, Технологического института текстильной и легкой промышленности и Института инновационных технологий и цифровой трансформации.

«**Владимир Зотов, проректор по работе с молодежью и развитию студенческого потенциала РГУ им. А. Н. Косыгина:** «Формирование нового тренда по взаимодействию системы образования и рынка труда позволит консолидировать структуры, нацеленные на реализацию запросов государства, а также обеспечит «бесшовное» вхождение обучающихся в бизнес-практику с реализацией разработанных кейсов».

«**Валериан Хинвели, исполнительный директор РПК «Медиа Гифт»:** «Наша цель – создание понятной и конкретной методики поэтапной реализации стратегии взаимодействия государства, бизнеса и образования».



Фото: РПК «Медиа Гифт», <https://gift.media>

Для участников креатона команда «Медиа Гифт» провела ряд мастер-классов о технических особенностях создания сувенирной продукции и принципах запуска дизайн-проекта в производство.

Под руководством преподавателей и выпускников креативные команды студентов и магистрантов создавали маскот и сувенирную продукцию для 95-летия Университета им. А. Н. Косыгина и коллаборации с РПК «Медиа Гифт». Дизайн-сопровождение и методическую поддержку мероприятия осуществлял опытный трекер и методист обучающих программ, кандидат искусствоведения, член Союза Дизайнеров России, доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций Любовь Козырева.



Фото: РПК «Медиа Гифт», <https://gift.media>

В начале 2025 года ожидается запуск Бизнес-клуба «Специя», где эксперты компаний поделятся своими знаниями об индустрии, процессах и карьерных возможностях. Студенты смогут участвовать в практических занятиях как на площадке университета, так и в компаниях-партнерах.



Фото: РПК «Медиа Гифт», <https://gift.media>




Фото: РПК «Медиа Гифт», <https://gift.media>

«Подобный креатон совместно с бизнес-партнерами университета мы проводили впервые. Для наших студентов – это не только важная часть учебного процесса, но и платформа для получения опыта коммуникации с заказчиками, а также возможность создания профессионального портфолио под запросы рынка», – подчеркнул начальник Центра развития карьеры и молодежного предпринимательства Константин Скреля.

18 ноября 2024 года в конференц-зале университета состоялась финальная презентация идей. На заключительном этапе все команды получили обратную связь от жюри конкурса, в состав которого вошли Владимир Зотов – проректор по работе с молодежью и развитию студенческого потенциала РГУ им. А. Н. Косыгина, Валериан Хинвели – исполнительный директор «Медиа Гифт», Ильзира Леонтьева – дизайнер

Агентства креативных индустрий, Екатерина Семичева – креативный директор компании «Медиа Гифт» и Анна Михайлова – выпускающий редактор журнала GIFT Review.

Команда-победитель представила сувенирную продукцию, основанную на серии слоганов и имени нового студенческого маскота – гуся по имени РГУсь. Дизайнеры предложили считать гусей перед сном, «лететь на пары», а также брать с собой в дорогу «РГУся-путешественника». Команда получила денежный приз от партнера университета, а также возможность стажировки в компании «Медиа Гифт».

«Подобные мероприятия призваны стать стартовой площадкой для реализации креативных идей творческой молодежи, а современный и актуальный мерч позволит раскрыть потенциал университета и повысит его узнаваемость», – отметил ректор РГУ им. А. Н. Косыгина Валерий Белгородский. 

## ОТ РЕДАКЦИИ:

На наш взгляд, системное сотрудничество между образовательной средой и бизнесом, начало которому положили Университет им. А. Н. Косыгина и РПК «Медиа Гифт», – по-настоящему знаковое и глобальное событие для промоиндустрии. И вот почему. Прежде всего, это первая для нашей отрасли попытка включить курс профессиональной подготовки в образовательные программы федерального уровня. То есть перейти от разрозненных (пусть и очень профессиональных и эффективных) корпоративных курсов и школ к полноценной вузовской дисциплине. Во-вторых, это решение наболевшего «кадрового» вопроса. И в-третьих (но не в-последних), такая инициатива – это огромный шаг вперед на пути популяризации индустрии.

Желаем коллегам удачи!

Благодарим за помощь в подготовке материала:

РГУ им. А. Н. Косыгина, <https://rguk.ru>  
РПК «Медиа Гифт», <https://gift.media>  
«Проект 111», <https://gifts.ru>  
ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>  
ADMOS, <https://www.admos-gifts.ru>  
Portobello, <https://portobello.ru>



## STUDIO ANNA LIBER: МАСТЕР-КЛАССЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРАЗДНИКАМ

Не за горами весенне-летний сезон, богатый на профессиональные праздники и различные корпоративные ивенты. Традиционно одним из самых любимых и популярных является День строителя, отмечаемый в 2025 году 10 августа. Творческий коллектив компании Studio Anna Liber подготовил подборку примеров тематических мастер-классов, которые можно адаптировать именно вашему бизнес-событию.

**РОСПИСЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ КАСОК.** Данный мастер-класс уже стал негласным обязательным атрибутом Дня строителя и пользуется огромной популярностью среди корпоративных клиентов.



**СОЗДАНИЕ АВТОПАРФЮМА.** Собственноручно изготовленная ароматная смесь в изящной стеклянной баночке отлично подойдет не только для автомобиля, но и для гардеробной или спальни в вашем доме.



**СОЛЬ И БОМБОЧКИ ДЛЯ ВАННЫ СВОИМИ РУКАМИ.** Приятные ароматы, новые навыки и яркие эмоции, а в результате – классный сувенир для домашнего спа.



Креативные мастер-классы в бизнес-формате отлично подходят для работы с командой и выстраивания внутренних коммуникаций, а также позволяют каждому проявить свои таланты и лучшие качества. В результате вы добьетесь не только большей вовлеченности сотрудников, но и роста их лояльности к компании.

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ КРЕПКИХ НАСТОЕК.** Как мужчины, так и представительницы прекрасного пола с удовольствием принимают участие в создании авторских алкогольных напитков.



**РОСПИСЬ БЕЙСБОЛОК, ПАНАМОК, ФУТБОЛОК.** «Текстильный» креатив всегда вызывает огромный интерес всех присутствующих на празднике. Тематика может быть как вольной, так и заранее определенной организаторами.



Также существует множество других вариантов бизнес-мероприятий, которые сотрудники Studio Anna Liber с радостью предложат в зависимости от ваших целей и пожеланий.

Studio Anna Liber

8 (966) 330-26-62 [contact@liberann.ru](mailto:contact@liberann.ru) <https://mk-art.ru>





- Самые быстрые автомобили
- Индивидуальные экскурсии
- Незабываемые подарки



Яркие впечатления  
и эмоции - это то,  
что остается в памяти  
навсегда.



[www.may-avto.ru](http://www.may-avto.ru)  
[www.antikboutiquelove.ru](http://www.antikboutiquelove.ru)  
 +7 (964) 443-18-18



# LIVAELA – СТАТУСНЫЕ ПОДАРКИ ИЗ КАШЕМИРА

Кашемировые шали, шарфы и пледы от бренда LIVAELA – это премиальные подарки для ваших бизнес-партнеров, клиентов и коллег к 23 Февраля, 8 Марта и другим особым событиям. Передаем слово представителям компании, чтобы узнать подробнее о ее ассортименте, возможностях и философии.

Высочайшее качество, оцененное по достоинству французскими экспертами по люксовым продуктам, эффектная цветовая палитра и ограниченное предложение – таковы основные принципы бренда LIVAELA.

Мы используем сырье лучших сортов и производим свою продукцию на семейных мануфактурах в Непале и Внутренней Монголии, где мастерство работы с кашемиром передается из поколения в поколение.

Нам крайне важно, чтобы каждый человек, соприкоснувшийся с продукцией LIVAELA, чувствовал, с какой любовью мы отбираем натуральные материалы, формируем коллекции, делимся опытом и экспертностью, помогая вам сделать лучший выбор.



В мире LIVAELA кашемир, позволяющий создать вокруг себя нежнейший кокон, – это целая философия. Она подразумевает, что все окружающие нас вещи должны радовать, нести положительную энергетику и соответствовать мироощущению своего владельца.

Согласитесь, подарок, сделанный от чистого сердца, должен быть именно таким!





Вы можете выбрать подарки из имеющихся в наличии  
либо изготовить их под заказ в соответствии с вашим  
фирменным стилем.  
Предоставим каталог по запросу.



**LIVAELA**  
г. Москва, ул. Большая Якиманка, 35, стр.1. +7 (964) 796-89-68 info@livaela.com www.livaela.com



# СУМКИ И АКСЕССУАРЫ PIQUADRO – ИЗЫСКАННАЯ ПРАКТИЧНОСТЬ

**MERLION**, официальный дистрибьютор итальянского бренда Piquadro в России, подготовил подборку премиальных деловых подарков к сезону весенних праздников.

Всемирно известный итальянский бренд **Piquadro** представил две коллекции – **Circle** и **Modus Special**. Изделия этих серий изготовлены из натуральной телячьей кожи. Они отлично вписываются в ритм современной жизни и гармонично сочетают в себе все, что нужно активным деловым людям: функциональность, практичность, удобство и, конечно, безупречный стиль.

Линейка сумок и аксессуаров **Piquadro Circle** – это квинтэссенция женственности и элегантности. Изделия из мягкой телячьей кожи с тонкой мереей характеризуются округлыми линиями, стильной глянцевой металлической фурнитурой цвета «бледное золото» и контрастными срезами, окрашенными вручную. Эта изысканная и в тоже время практичная коллекция адресована современным деловым леди.



Изделия Piquadro Circle доступны для заказа в MERLION в новых трендовых цветах, среди которых стильный сливовый, тимьяновый зеленый, элегантный бежевый, классический черный.



Серия **Piquadro Circle** включает в себя разнообразные модели, подходящие для многих поводов и ситуаций. Такие аксессуары идеально дополняют образ: безукоризненно впишутся в офисный стиль либо станут модной деталью при походе в театр или на другое светское мероприятие.

Трендом последних сезонов являются женские сумки на пояс, которые сочетают в себе все важные характеристики: функциональность, стиль, удобство и мобильность.

Недавно в **Merlion** стали доступны для заказа изделия **Piquadro Circle** в новых трендовых цветах, среди которых стильный сливовый, тимьяновый зеленый, элегантный бежевый, классический черный.





Коллекция **Piquadro Modus Special** отличается современным стилем, изысканностью цветовых решений и деталей. Сумки, рюкзаки, клатчи, портмоне, косметички, кошельки и чехлы для кредитных карт изготовлены из цельнозернистой телячьей кожи, прошедшей специальную обработку, которая сделала ее особенно мягкой и приятной на ощупь. Натуральная кожа роскошной выделки сочетается с металлической фурнитурой собственной разработки бренда. Эксклюзивная графичная подкладка, съемный брелок контрастного тона и продуманные функциональные детали делают аксессуары этой серии незаменимыми спутниками стильного делового человека.



Натуральная телячья кожа роскошной выделки, металлическая фурнитура собственной разработки бренда, эксклюзивная графичная подкладка, съемный брелок контрастного тона и продуманные функциональные детали делают аксессуары Piquadro Modus Special незаменимыми спутниками стильного делового человека.



**MERLION**

+7 (495) 981-84-84 [www.merlion.com](http://www.merlion.com)



# ПРОМОСУВЕНИР.РФ: ВСЕМ ПО ШОПЕРУ!

Сумки-шоперы уже несколько лет занимают лидирующие позиции на рынке промотекстиля и, судя по всему, сдавать их не собираются. Что вполне понятно, ведь это практически идеальный мерч: универсальный, относительно бюджетный, стильный, практичный, экологичный, прекрасно подходящий для брендинга. О видах и возможностях персонализации этих аксессуаров нам рассказали специалисты компании «ПРОМОСУВЕНИР.РФ». Из нашей статьи вы узнаете, какой метод нанесения и дополнительные опции выбрать, чтобы сделать ваш шопер действительно неповторимым.

Компания «ПРОМОСУВЕНИР.РФ» занимается пошивом простых, но качественных и трендовых текстильных изделий, среди которых **шоперы, банданы, фартуки, дождевики, подушки-антистрессы**. Наибольшим спросом, конечно, пользуются шоперы. На текстильных изделиях мы выполняем такие виды нанесения, как DTF, шелкография, сублимация. Давайте рассмотрим особенности каждого из них.

Сделать шопер более стильным и функциональным можно, добавив стильную акцентную деталь: например, внутренний или внешний карман на кнопке, донную складку, пришитые карманы, печать на репсовых ручках, модную ремувку.

► **DTF** – самый быстрый способ персонализации, оптимален для небольших тиражей и передачи сложных изображений. Подходит для нанесения на цветные ткани, картинка получается максимально красочной и насыщенной. Единственный минус – это относительно дорогой вид брендинга.

▼ **Шелкография** – идеально подходит для больших тиражей и макетов, содержащих 1-2 цвета. Хорошо смотрится на любых видах тканей, ложится на любой цвет основы. Для более яркого цвета мы используем подложку при нанесении, что дает более красочную картинку и точную цветопередачу.



◀ **Сублимация** – наиболее бюджетный (по сравнению с DTF) вид персонализации для полноцветных изображений. Такой метод идеален при печати в край изделия, позволит нанести принт на всю площадь шопера. Подходит для смесовых тканей и ложится только на белый или натуральный цвета основы.



## Что получает клиент при заказе шоперов в компании «ПРОМОСУВЕНИР.РФ»:

- В нашем ассортименте всегда есть готовые шоперы стандартных размеров и цветов: классические натуральные, белые, черные.
- Базовые модели представлены в размере 35 x 40 x 5 см, ручки – 54 x 2,5 см, ткань саржа плотностью 240 г выдерживает вес до 15 кг.
- Такие товары мы готовы отгружать уже на следующий день после заказа.

**ПРОМОСУВЕНИР.РФ**

Москва: +7 (495) 414-13-17 Россия: +7 (977) 411-13-17 sale@promosouvenir.ru www.souvenirpromo.ru

# ШЬЕМ ШОПЕРЫ НА ЗАКАЗ

\*НАНЕСЕНИЕ ЗА 1 РУБЛЬ!

## ШОКЕР

(сущ.) - это как шопер, только по  
ШОК-ЦЕНЕ В **ПРОМОСУВЕНИР.РФ**



[www.souvenirpromo.ru](http://www.souvenirpromo.ru)

| +7 (495) 414-14-13

| ☎ +7 (977) 411-13-17



# WOOD KUBIK – ЭКОЛОГИЧНЫЕ СУВЕНИРЫ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Мы продолжаем знакомить читателей с сектором эксклюзивных корпоративных подарков от локальных российских производителей. Сегодня в фокусе нашего внимания бренд WOOD KUBIK, предлагающий настольные игры и сувениры из натурального дерева.

Если вам нужен бизнес-подарок «3-в-1» – интересно + полезно + необычно, вы обратились по адресу!

Наша команда с удовольствием изготовит для вас брендированные настольные игры с учетом специфики вашей отрасли.

Сделаем все под ключ: придумаем дизайн, разработаем макеты, согласуем с вами и сдадим готовую партию в срок от 3 до 10 дней.

Персонализация и подарочная упаковка тоже с нас.

**Широкие возможности брендирования:**

- цветная УФ-печать,      • гравировка,
- однотонная УФ-печать,      • индивидуальный дизайн.



## ПРОИЗВОДИМ ИГРЫ С 2019 ГОДА.

### ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Используем только натуральное дерево – дуб, лиственницу, сосну, березу. Все детали сохраняют натуральный аромат и приятную текстуру. Каждый элемент тщательно шлифуется и покрывается льняным маслом, без обработки лаком.

### КАЧЕСТВО

Вся продукция прошла сертификацию, мы тщательно следим за качеством на каждом этапе – от производства до логистики.

### СКОРОСТЬ

Срок изготовления любых тиражей на собственном производстве в Уфе – 3-7 дней.

### ДОСТАВКА ПО ВСЕМУ МИРУ

Работаем с Почтой России и СДЭК.



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОПТОВЫХ ЗАКАЗЧИКОВ И РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Кешбэк от 5 до 10% от суммы покупки, который можно зарезервировать в счет будущих поставок или потратить по своему усмотрению.

**WOOD KUBIK**

+7 (927) 311-14-72    info@woodkubik.com

**www.woodkubik.com**

**Отзывы наших клиентов: www.woodkubik.su**

**18–20 МАРТА 2025**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**ИГРУШКА  
МАРКЕТ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ИГРУШЕК И ИГР, КОРПОРАТИВНЫХ СУВЕНИРОВ,  
ТОВАРОВ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И КАНЦЕЛЯРИИ**



**75 000+ toys-SKU**  
для торговых сетей  
и маркетплейсов

Организатор:  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**MAYER**



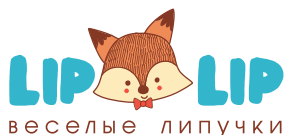
[www.igrushka-market.ru](http://www.igrushka-market.ru)

Место проведения:

**КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр



# ИГРЫ НА ЛИПУЧКАХ LipLip



Подарки для детей сотрудников – важный элемент корпоративной культуры и неотъемлемая часть грамотной HR-стратегии. Кроме того, такие презенты часто служат благотворительным целям. Сегодня мы расскажем о компании LipLip, предлагающей авторские развивающие игры, которые надолго останутся в сердце каждого маленького получателя.

Веселые липучки LipLip – это авторские игры, разработанные совместно с методистами и психологами, одобренные специалистами по дошкольному развитию и логопедами. Рекомендованы для использования в детских садах.

Мы предлагаем игры, в которых **сам ребенок будет автором**, придумает и выполнит задания, покажет спектакль, представит доклад. Играя, мы расширяем знания ребенка; выполняя лексико-грамматические задания, развиваем активный словарь, связную речь, память, внимание. А самые маленькие через веселую игру узнают о диких и домашних животных, транспорте, экологии, выучат цвета и формы и многое другое.

Красочные и увлекательные игровые пособия, необходимые для развития ребенка, **помогают совершенствовать мелкую моторику, речь, внимание, усидчивость**. Заниматься можно с детьми любого возраста – индивидуально или группой. Так, например, домашний театр будет отличным подарком на любой праздник! Дети с удовольствием примеряют на себя роли актеров, **развивая логику, фантазию и кругозор**.



## ФАКТЫ О НАС:

- Больше 7 лет создаем развивающие пособия из фетра и ковролина для детей.
- Собственное производство в Санкт-Петербурге.
- При изготовлении используются только безопасные и прочные материалы.
- Все игрушки LipLip сертифицированы.
- Огромный ассортимент игр (около 300 пособий на разные темы).

Мы предлагаем множество форматов игр на разные темы:

- «Пальчиковые» театры: еда, животные, сказки, транспорт.
- «Наручные» театры: семья, сказки.
- Игры из фетра: сказки, обучение, животные, семья, машинки.
- Игры из ковролина: счетный материал, алфавит, сказки и др.
- Информационные панно: финансовая грамотность, пожарная безопасность, тело человека и др.
- Новинки панно: наша Родина – Россия, круговорот воды в природе, солнечная система и т.д.
- Демонстрационные материалы: природа, животные, профессии, транспорт, алфавит.

Наборы А4 формата дополнены удобным карманом, куда можно сложить все съемные детали.

LipLip

+7 (921) 630-65-20 [lipclub@mail.ru](mailto:lipclub@mail.ru)

[lipclub](https://lipclub) <https://lipclub>

# МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR OUR CHILDREN'S WORLD

## kids russia



**МОСКВА  
КРОКУС ЭКСПО**

**18/20/25**  
МАРТА



- Товары для детей и подростков
- Игры и игрушки
- Товары для новорожденных и малышей
- Товары для школы и канцелярия
- Товары для хобби и творчества
- Детский текстиль и товары для дома
- Сувениры, подарки и товары для праздников
- Товары для оснащения детских садов
- Товары для спорта и активного отдыха
- Лицензионные товары, герои мультфильмов и сериалов, мерч

[www.kidsrussia.ru](http://www.kidsrussia.ru)





# РЕКЛАМНЫЙ ХАБ

*Северной столицы*

**5-6 ФЕВРАЛЯ 2025**

**КЛЮЧЕВЫЕ В2В-ВСТРЕЧИ**

**ПОСТАВЩИКОВ И ЗАКАЗЧИКОВ  
В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ**



<https://cdk.expoforum.ru/trends>

**ЭКСПОФОРУМ | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

**КУБИКС**  
концептуальные  
детские подарки



## ИГРА ДЛЯ МУЗЕЯ ТРАНСПОРТА МОСКВЫ

Индивидуальная  
разработка игры  
под вашу компанию  
под ключ

## РАЗРАБОТКА ИГР И ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ

ПОД ВАШУ КОМПАНИЮ

## ИГРА ДЛЯ ЁЛКИ МЭРА МОСКВЫ

Выпущено 58 000 игр.  
Работа с большими  
тиражами



## ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР ДЛЯ BILET.CLUB

Работа под вашу  
задачу и бюджет



## Помогаем усилить ваш бренд работодателя

Нам доверяют: ГНИВЦ,  
Ёлка мэра Москвы,  
Проектный офис  
по развитию туризма  
и гостеприимства  
Москвы, Музей  
транспорта Москвы,  
Bilet.Club, «МигКредит»  
и другие

## ГОТОВЫЙ ДИЗАЙН

Готовые подарочные  
решения смотрите  
на нашем сайте



🌐 [kubix.store](https://kubix.store)  
✉ [kubix@mvtoy.ru](mailto:kubix@mvtoy.ru)  
☎ +7-936-297-27-97



# «ЧАЙНЫЙ» ЛИКБЕЗ: ДАРИТЬ И ПИТЬ!

Согласно китайской традиции, чай был открыт культурным героем Шэнь-нуном, покровителем земледелия и медицины, одним из трех великих властителей, создавших все ремесла и искусства. Ну а в современном мире чай – один из самых распространенных и любимых напитков, поражающий многообразием сортов, свойств и вкусов. И, конечно, это классический бизнес-подарок, который подойдет для любого повода и адресата. Наша постоянная рубрика «Ликбез» поможет разобраться в видах этого благородного напитка, расскажет о хранении, упаковке и брендинге, а также поделится с заказчиками полезными советами и лайфхаками.

## Нашими экспертами стали:

- продакт-менеджер по товарной категории «Съедобные подарки» компании «Проект 111» **Наталья Войтина,**
- продакт-менеджер группы компаний «Оазис» **Яна Щинова,**
- управляющий партнер компании BuySocial **Любовь Ермолаева,**
- руководитель проекта «Сугревъ» **Эдуард Хатуев,**
- директор по развитию компании «ПРОМОСУВЕНИР.РФ» **Елена Босова,**
- основатель бренда Semari Delicious **Марина Семенюк,**
- основатель креативного агентства No Socks Box **Варвара Пыжова,**
- бренд-менеджер компании «Мойчай.ру» **Рената Садекова.**



**Эдуард Хатуев, «Сугревъ»:** «Чай (камелия китайская, лат. *Camellia sinensis*) – древнее растение, родиной которого является современная китайская провинция Юньнань. Изначально оно было деревом, но посредством селекции специалисты вывели чайные кусты – на них больше почек, и урожай собирать легче».



Черный и зеленый чай при правильном хранении могут сохранять свои свойства до двух лет. Фруктовые и травяные – до года.



Также чай классифицируют по крупности: **крупнолистовой, среднелистовой, мелколистовой и пыль (или порошок).**



Названия многих чаев происходят от региона сбора (например, Ассам, Цейлон) и особенностей технологии производства (например, «Сосновые иглы» («Сун Чжэнь»)) – так называют чай, произведенный по японской технологии пропаривания, прессования и сушки чайных листьев).

## ВИДЫ И СОРТА



Сорт чая формируется в процессе обработки чайного листа, которая включает несколько этапов: завяливание, скручивание, ферментацию и сушку.



Ферментация, или окисление чая – один из важнейших этапов, который влияет на цвет и вкус напитка. В зависимости от длительности и интенсивности ферментации различают шесть основных видов чая: **черный, зеленый, белый, желтый, улун и пуэр.**



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>



Для **темных чаев** характерны максимальная степень ферментации (до 100%), наличие грубых веток и крупных листьев. Прелесть такого чая в том, что со временем его вкус смягчается, а аромат становится более сложным. К этой категории относятся прежде всего пуэры (шен и шу), хэй ча из китайской провинции Аньхой, лю бао и некоторые другие разновидности. Темные чаи производят также в провинциях Хунань, Сычуань и др.



Основа технологии создания **зеленого чая** – обжарка или обработка паром, что останавливает процесс окисления. В составе зеленых чаев присутствуют антиоксиданты (кофеин и танин), аминокислоты, витамин С, хром, марганец, селен, цинк. Один из самых известных (и подделываемых) сортов зеленого чая – «Лунцзин».



**Эдуард Хатуев, «Сугревъ»:** «Существует огромное множество видов чая, в современном мире его производят не только на исторической родине в Китае, но и в Индии, Шри-Ланке, Японии, Вьетнаме, Кении, Грузии, России и ряде других стран».

«Наталья Войтина, «Проект 111»: «Черные сорта чая понемногу утрачивают свою популярность, в тренде – варианты напитков с добавлением ягод, фруктов и трав. В категории травяных чаев особенно востребованы добавки мяты, чабреца и Melissa».

**Белый чай** меньше всего подвергается ферментации (окислению), примерно на 5-7%. Сегодня он производится во многих странах, но пальма первенства по-прежнему принадлежит Китаю. Так, чайная провинция Фуцзянь известна своим сортом «Бай Му Дань». Для приготовления используются в основном нераскрывшиеся почки. Этот древний вид чая проходит минимальную обработку – сушку.

**Желтый чай** считается императорским (по традиции в Китае только императоры могли носить желтое). Был известен в России наряду с другими чаями еще в XIX веке. Иногда специалисты называют его искусственно состаренным зеленым. Технология изготовления таких чаев очень трудоемкая и включает не только фазы подвяливания, но и нагрева, охлаждения, дополнительного прогрева и томления. Желтый чай производят в китайских провинциях Хунань, Аньхой, Сычуань, Хубэй и Гуандун.

**Улуны** подразделяются на два вида. Темные (обычно для их приготовления используют крупные зрелые листья) и светлые: «классика жанра» – сорт «Те Гуань Инь». Чем дольше чайный лист подвергается ферментации, тем темнее получаются улуны, весьма похожие в привычной для многих русской классификации на черные чаи.



Фото: «Сугревъ», <https://sugreff.ru>

«Любовь Ермолаева, BuySocial: «Купаж – смесь чаев нескольких сортов или чая с добавками. А еще это тонкое искусство, благодаря которому автор может придать чаю нужные ноты, аромат и настроение, получив неповторимый напиток. Так, неизменной популярностью в сегменте корпоративных подарков пользуются новогодние или рождественские купажи с пряными специями; весенние купажи с добавлением лепестков розы, жасмина или лимонграсса, которые ассоциируются с 8 Марта благодаря аромату цветов».

«Яна Цинова, ГК «Оазис»: «Гунфу – это метод заваривания чайных листьев проливом: 30 секунд дается на настаивание, после чего чай сразу же разливается по чашкам, а листья еще раз заливаются кипятком. Удобнее всего это делать в специальном чайнике – его называют типот (или гунфу). Рекомендуется использовать такую посуду для элитных китайских сортов чая».



Фото: «Сугревъ», <https://sugreff.ru>

«Эдуард Хатуев, «Сугревъ»: «В состав многих чайных напитков в России входят, например, иван-чай, чабрец, ромашка, саган-дайля, листья смородины, мята, цветки календулы, красная смородина, вишня. К более экзотическому сырью можно отнести виноградные листья, фенхель, перец розовый, перец душистый, чашелистики моршкови, шикшу, а также имбирь, корицу, цветки гомофрены, лимонник».

**Красный чай** и в России, и в западных странах принято называть черным (black tea). Видимо, именно красноватый цвет настоя был определяющим для китайского наименования, а сам лист, ароматный и черный после обжарки, скручивания, сушки, а иногда и копчения, дал европейское название этой категории чаев.

**Чайный напиток** – это пищевой продукт, изготовленный из растительного сырья с возможным добавлением чайных листьев в количестве не более 50% по массе и других компонентов. Самые распространенные виды используемых растений – сушеные ягоды, фрукты, кожура цитрусовых, листья, соцветия, семена лекарственных растений и т.д.

**Тизан** (от фр. tisane) – это напиток, для приготовления которого используются только цветы, плоды, семена, стебли, лианы, листья и даже корни растений. Всем нам известны «бабушкины» отвары из ромашки, шалфея, мяты, Melissa, липы, сушеной малины. От аптечных фитосборов, имеющих терапевтическое воздействие на организм, такие напитки обычно отличает приятный, сбалансированный вкус; их, как правило, пьют для удовольствия, а не для лечения.



## КОМУ И ЗАЧЕМ ДАРИТЬ



**Для гурманов** отлично подойдут **китайские классические чаи**. К ним относятся темные и насыщенные с древесными нотами пуэры, популярные улуны с фруктовыми или молочными нотами, зеленый чай: тут и распространенная сенча, и не столь известные с интригующими названиями, как «Би Ло Чунь» («Изумрудные спирали весны») или «Мэндин Гань Лу» («Сладкая роса»).



Помимо привычной нам россыпи сушеных листиков, китайский чай может быть представлен в более впечатляющей **форме «блинов»** (например, пуэры) **или шариков**. Такой подход к подарку оценят и истинные любители чая, и те, кто хочет попробовать что-то новое и погрузиться в древнюю китайскую чайную культуру. Дорогие сорта могут стать статусным подарком сами по себе или частью премиального подарка, но есть и доступные варианты для просто интересующихся.



Фото: BuySocial, <https://buysocial.ru>



**Рената Садекова, «Мойчай.ру»:**

«Топ-5 причин, почему чай полезен для здоровья:

- 1. Антиоксиданты.** Напиток богат антиоксидантами, которые защищают клетки нашего организма от старения и помогают бороться с воздействием свободных радикалов.
- 2. Улучшение концентрации.** Теин, содержащийся в чае, стимулирует мозговую деятельность, улучшая внимание и когнитивные способности.
- 3. Укрепление иммунитета.** Зеленый чай и травяные сборы помогают укрепить иммунную систему благодаря высокому содержанию витаминов и минералов.
- 4. Снижение стресса.** Улуны и травяные чаи способствуют расслаблению, помогая справиться со стрессом и улучшать сон.
- 5. Поддержка обмена веществ.** Черный и зеленый чаи ускоряют метаболизм и способствуют контролю веса».



**Рената Садекова, «Мойчай.ру»:**

«Преимущества чая как бизнес-подарка:

- универсальность – уместен в любой культуре;
- кастомизация – от состава до оформления упаковки;
- стоимость – бюджетные варианты высокого качества».



**Для консервативной аудитории** можно подобрать **традиционные чаи, в том числе с национальными мотивами**. Например, исконно русский чайный напиток – иван-чай, который также бывает с добавками северных ягод: земляники, брусники, облепихи. А в Сибири и на Дальнем Востоке растет и многие века используется в качестве чая тонизирующий и полезный для здоровья саган-дайля.



**Варвара Пыжова, No Socks Box:** «Корпоративные клиенты все чаще отдают предпочтение сложносочиненным композициям без ароматизаторов, но с натуральными травами, цветами, ягодами, цукатами и даже шишками. Ведь такой напиток может удивить даже самого избирательного любителя или знатока чая».



Фото: BuySocial, <https://buysocial.ru>



Если ваша целевая аудитория – **молодые и экспериментирующие люди**, для них стоит выбрать **экзотические и модные чайные напитки**. Это могут быть, к примеру, и грецишный чай, и матча, и синий чай (клитория тройчатая), и индийский чай масала.



**Эдуард Хатуев, «Сугревъ»:** «Работая над чайно-этнографическим проектом «Двести – вместе», мы выяснили, что чай пьют представители всех двухсот этнокультурных групп, проживающих в России».



«Чай без чая», то есть травяные и фруктовые чаи – хороший вариант подарка для тех, кто работает в напряженном графике, заботится о здоровье и избегает кофеина. Травяной чай чаще всего ассоциируется со спокойствием и умиротворением, за которые «отвечают» ромашка, мята и другие травы. А пожелания спокойного отдыха после активных рабочих будней актуальны для всех офисных работников.

## УПАКОВКА И ХРАНЕНИЕ



Упаковка чая существенно влияет на его вкусовые качества и длительность хранения, поэтому она должна обладать **высокой прочностью и герметичностью**: так напиток будет надежно защищен от влияния влаги, воздуха, пыли и других факторов внешней среды.



**Фольгированные пакеты** обеспечивают лучшую защиту, чем бумажные упаковки, а стеклянные банки могут сохранять чай без воздействия внешней среды, но хуже в плане защиты от света.



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>



**Эдуард Хатуев, «Сугревъ»:** «Заказывайте упаковку заранее. Если речь идет о подарках к Новому году, то не позднее 30 сентября картонная упаковка должна быть напечатана, если вы хотите ее максимально удешевить. Что касается подарочных деревянных шкатулок: если вам нужно их произвести в количестве нескольких сотен и более, да еще и нанести изображение, заказывайте их до конца июля. Используйте легкую березу. Липа – тоже легкая, но мягкая, на ней зачастую остаются вмятины, и она очень маркая; сосна и кедр имеют смоляные карманы, и в тепле шкатулка может начать выделять смолу; дуб – очень хрупкий, тяжелый и дорогой. Любители эксклюзива могут заказать орех, вишню, яблоню, но стоит такие шкатулки будут примерно в пять раз дороже березовых».



**Любовь Ермолаева, BuySocial:** «Большое разнообразие видов чая, стилей его подачи и упаковки дает простор для креатива при создании корпоративных подарков на его основе. Чай может транслировать и бодрость, и расслабление, и традиции, и экзотику, и семейность, и деловую строгость. Неизменным остается одно: чай – это всегда тепло и приятная пауза в насыщенном графике».



**Наталья Войтина, «Проект 111»:** «Преимущество плотной жестяной коробочки в том, что ее используют и после того, как подарок распакован – для хранения всяких необходимых в быту мелочей. Таким образом, жестяная упаковка с логотипом всегда будет перед глазами ее получателя».



Премиальный вариант упаковки чая – **железные банки с двумя крышками**. Такая упаковка не пропускает посторонние запахи, влагу и солнечные лучи, что позволяет сохранить истинный аромат и вкус чая, а также придает продукту эстетичный и презентабельный вид.



Также чайную продукцию фасуют в **жестяную и пластиковую тару**. Эти виды упаковки дают больше возможностей для кастомизации.



**Эдуард Хатуев, «Сугревъ»:** «Самые распространенные виды упаковок чая:

- картонная (коробка или тубус),
- металлическая (обычно жестяная),
- деревянная (например, из массива березы),
- керамическая или фарфоровая,
- бумажная (фольгированная, металлизированная бумага и прочие),
- полимерная (полипропиленовая, полиэтиленовая или термоусадочная пленка) – обычно используется при упаковке недорогих сортов чая».



Фото: Semari Delicious, <https://semari-tea.ru>





**Варвара Пыжова, No Socks Box:** «Наибольшей популярностью сейчас пользуются металлические банки-шайбы, натуральные холщовые мешочки, а также индивидуально разработанные под клиента коробочки для прессованного чая».



Какой бы вид упаковки вы ни выбрали, не забудьте нанести на нее техническую наклейку **с полным составом и сроком годности** чайного продукта.



**В стекле** эффектно будет смотреться чай с фрукто-ягодными добавками. На стеклянные баночки с помощью джутовой веревки можно прикрепить открытку, чтобы передать личное поздравление, предложить персональную скидку или пригласить на мероприятие.



Используйте **экологически чистые материалы**, чтобы подчеркнуть заботу о природе. Для экоориентированных компаний подойдут крафтовые упаковки или тубусы, которые эффектно смотрятся с гравировкой или шелкографией.



Фото: BuySocial, <https://buysocial.ru>



Фото: «ПРОМОСУВЕНИРРФ», <https://promosouvenir.ru>



**Марина Семенюк, Semari Delicious:** «При влажности выше 65% чай быстрее портится и может начать плесневеть. Чай необходимо хранить в темном месте без прямого попадания солнечных лучей, так как при воздействии света чай меняет свои свойства, вкус и цвет».

## БРЕНДИРОВАНИЕ И КАСТОМИЗАЦИЯ



В зависимости от упаковки возможны следующие **виды брендинга** чайных продуктов: для стекла отлично подойдет тампопечать; для жести – тампопечать, лазерная гравировка, шелкография, УФ-печать; для тканых мешочков – шелкография и полноцветная DTF-печать.




При больших тиражах можно сделать максимально индивидуальный дизайн упаковки чая. Если тиражи небольшие, то брендинг упаковки будет зависеть от материала. Самая распространенная упаковка – **картонная**. Чаще всего ее брендируют **наклейками**.





**Стикер** – еще один быстрый и недорогой вариант брендинга любой чайной упаковки.



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>

 **Зип-пакет** можно выбрать изначально в цвете бренда или концепции подарка, а разработанный специально для вас стикер создаст полностью уникальный визуал и идеально передаст настроение, идею или ваше поздравление.

 При нанесении изображения и логотипа на более премиальные виды упаковки – **тубусы и металлические банки** – есть больше ограничений, которые нужно учесть и проверить заранее с производителем упаковки: например, минимальный объем заказа, сроки изготовления, площадь нанесения.

 Способ сэкономить на персонализации – брендировать не саму упаковку, а **шуберы** (бумажные снимаемые с картонных катушек «рубашки»).




 Также стоит задуматься и о возможности использования **вкладышей** или создания специальных **серий открыток**, отражающих суть проекта, события, профессионального праздника.





Фото: BuySocial, <https://buysocial.ru>


## СОВЕТЫ И ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ


 На российском рынке чая сегодня работает множество компаний-производителей, посредников и фасовщиков. Есть крупные производители чая, но они не всегда оказывают **комплекс услуг под ключ**, таких как мелкая фасовка, продуманная упаковка или дополнительная комплектация корпоративного подарка. При этом они могут предоставлять некоторые **узкоспециальные услуги** – например, создание барельефа на прессованном чае. А вот чайные компании могут обеспечить полный сервис – от разработки уникальных купажей до эксклюзивного дизайна упаковки.

 **Не переплачивайте за то, что не можете проверить.** Это касается прежде всего дорогих, «эксклюзивных» чаев: «особенная плантация», «специальная лимитированная партия» и т.п.

 **Не переплачивайте за качество, которое излишне.** Все знают, что цейлонский чай – это топ, но не так давно страна оказалась на грани дефолта и перестала закупать заграничные удобрения. Урожайность чая сильно снизилась, он невольно стал экологически чистым, но безумно дорогим. Поверьте, на вкус тот же Ассам ничем не уступает Цейлону и точно не отличим.

 Экономить при заказе можно, заказав продукцию **квантами** (логистический термин, обозначающий количество единиц товара в коробке). Так производителю проще, быстрее и выгоднее осуществлять поставки.

 Если бюджет на корпоративные подарки ограничен, обратите внимание на **травяной чай**. Например, если это чай на основе лимон-грасса и вербены лимонной, он будет очень приятным по вкусу и аромату и при этом дешевым.

 **Варвара Пыжова, No Socks Box:** «Довольно щекотливая тема для рынка корпоративных подарков – это фасовка. На первый взгляд, «дешево и сердито» – купить оптом чай (конфеты, орехи и т.д.) и самостоятельно расфасовать по пакетикам или коробочкам. Однако при таком подходе нарушаются санитарные нормы, отсутствуют технические данные о продукте, и, как следствие, теряется доверие получателя к подобному подарку. Поэтому очень не советуем прибегать к такому привлекательному на первый взгляд методу».


 При заказе чая особенно важно обращать внимание на массу **нетто**. И на добавки, являющиеся потенциальными аллергенами, такие как цитрусовые, мед, клубника, липа. Наиболее универсальный вариант – черный чай: к нему как минимум нейтрально относятся почти все.



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>



❗ Если вы ищете черную «классику», то закажите любой **черный чай с чабрецом или душицей с добавлением лепестков календулы**. Он будет и красивее, и вкуснее, и дешевле, а классический вкус черного чая останется. Если же вы просто попросите черный чай «подешевле», то вам продадут иранский. Он красивый, но пить его абсолютно невозможно. После третьего заваривания индийский чай все еще остается более насыщенным, чем иранский.

❗ Проверяйте **сроки годности**: крупные поставщики сами регулируют ассортимент своего склада и отслеживают этот параметр, при самостоятельной закупке есть риск попасть на просроченную продукцию.

❗ Разные виды чая в наборе дарят получателю возможность открывать для себя различные вкусы и приобрести новый **гастрономический опыт**. Также в сетки с чаем можно добавить сладости, например, печенье, шоколад или мед, чтобы создать гармоничное сочетание вкусов.

❗ Если вы используете чай как элемент подарочного набора, учитывайте **сезонность и тематику комплекта**. Например, к зимним (согревающим) сетам подойдут чаи со специями и фруктами, к весенне-летним – освежающие травяные или фруктовые смеси; к наборам для отдыха – травяные чаи для расслабления, улучшения сна или повышения иммунитета.



Фото: «Мойчай.ру», <https://moychay.ru>

«Эдуард Хатуев, «Сугревъ»: «Чай дает интересную возможность сделать корпоративный подарок не только практичным и эффектным, но и концептуальным. Тут в синергии работают два соображения. Первое – чаи с травами и ягодами являются метафорой духа места. Например, черный чай с хвоей и можжевельником – метафора Сибири, чай с фруктами может быть метафорой Кубани, чай с лесными ягодами – Карелии, с саган-дайля – Бурятии, с черемухой и вишней – Москвы и так далее. Второе соображение заключается в том, что любая крупная компания имеет федеральную дистрибуцию / филиалы / клиентов в разных уголках России. Поэтому набор чаев, привязанных к разным регионам страны, может стать уместной патриотичной метафорой масштаба бизнеса компании».

«Эдуард Хатуев, «Сугревъ»: «Пакетированный чай – не значит плохой. Например, если он изготовлен с добавлением сильно пахнущих растений, то не нуждается в красителях и ароматизаторах. Так, пакетированный чай с листом смородины, можжевельником, цедрой апельсина, имбирем будет источать отличный аромат и завариваться без всякой химии. Еще один важный момент для корпоративного сегмента: если подарок дарится не лично, а «на офис», то пакетированный чай будет оптимальным выбором, так как на работе, как правило, популярностью пользуется именно такой вид фасовки».



Фото: No Socks Box, <https://nosocksbox.ru>

❗ Расширьте возможности подарка, предложив клиентам или сотрудникам **тематические корпоративные мероприятия**: чайную церемонию (мастер познакомит гостей с культурой чая), чайный бар (напитки на основе чая для мероприятий), мастер-классы (обучение искусству заваривания чая).

❗ Прикладывайте к чаю **несъедобный брендированный товар** – он останется на память после того, как чай закончится. Елочные игрушки-бирки, красивая упаковка из дерева или металла, которую можно использовать как шкатулку, чайная пара, керамика – от стандартных пиал до авторских изделий ручной лепки – все это поможет создать органичный набор. ✨GR

**Благодарим за помощь в подготовке материала:**

«Проект 111», <https://gifts.ru>

ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>

«Сугревъ», <https://sugreff.ru>

«ПРОМОСУВЕНИР.РФ», <https://promosouvenir.ru>

BuySocial, <https://buysocial.ru>

Semari Delicious, <https://semari-tea.ru>

No Socks Box, <https://nosocksbox.ru>

«Мойчай.ру», <https://moychay.ru>



-  **22** года работы
-  **1 100 000** покупателей в интернете
-  **32** чайных клуба в 7 странах: Россия, Нидерланды, Испания, Таиланд, Китай, Грузия, Армения
-  **60 000** постоянных посетителей чайных клубов в год
-  **500** кг отгрузок чая каждый день
-  **1 000 000** подписчиков в соцсетях
-  **380** поставщиков в Китае
-  **100+** оптовых клиентов
-  **30** гектаров собственных чайных плантаций в Грузии
-  **10** гектаров собственных чайных плантаций в Таиланде
-  **1** керамическое производство чайной посуды
-  **1** производство трав



## Агентские скидки до 55%

Рассыпной чай или травы в пакете	от 2 дней	от 200 Р	от 10 шт.
Рассыпной чай или травы в коробочке	от 2 дней	от 400 Р	от 20 шт. от 50 шт. / ваш стикер
Прессованный чай или травы, Россия	от 20 дней	от 600 Р	от 20 шт. от 500 шт. / ваш дизайн
Рассыпной чай или травы в тубусе	от 28 дней	от 800 Р	от 200 шт. / ваш дизайн
Прессованный чай, Китай	от 35 дней	от 1500 Р	от 50 шт. от 200 шт. / ваш дизайн
Чайные или травяные пакетики и пирамидки	от 25 дней от 35 дней	от 1500 Р	от 400 Р / от 500 Р от 5000 шт. / ваш дизайн
Компоновка в наборы, с индивидуальным дизайном	от 2 дней от 20 дней	от 600 Р от 1000 Р	от 10 шт. от 50 шт. / ваш дизайн



Ищете универсальный и при этом необычный деловой подарок? Хотите, чтобы он точно порадовал и запомнился? И, конечно, выглядел солидно и эффектно? Всеми этими качествами обладают авторские гастрономические наборы из дичи от интернет-магазина DICHSHOP.RU. Они отлично подойдут к любому торжеству: 23 Февраля, 8 Марта, профессиональному празднику, юбилею компании или дню рождения руководителя.



Премиальные подарочные наборы от DICHSHOP.RU содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса и многих других.

Все продукты упакованы в фирменные деревянные ящики с подложкой из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид наборов при перевозке на любые расстояния.

## ОСОБЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- подарки от 2800 рублей,
- возможность дополнительных скидок,
- брендинг подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



В ассортименте более 20 наборов собственного производства.

Также DICHSHOP.RU добавил в свой ассортимент рыбные подарочные наборы, куда входят деликатесы из осетра, форели, карпа, судака, угря, лосося, камчатского краба, устриц и других даров моря. Каждый набор имеет премиальную упаковку – фирменную сумку из мешковины и сосновый ящик с декором из сена и морских ракушек.



Интернет-магазин DICHSHOP.RU

8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru





сувениры и подарки  
для бизнеса с логотипом

Если подходить к выбору подарков с точки зрения эмоций и профессионализма, то оригинальные презенты не только помогут раскрасить жизнь яркими красками, но и долгое время будут напоминать о вашем бренде коллегам, клиентам и деловым партнерам.

Наша студия обеспечивает большой выбор продукции с учетом особенностей характера, предпочтений и профессиональных интересов получателей. У нас вы найдете множество товаров для разных случаев, праздников и событий.

Работаем с любыми тиражами – от малых до сверхбольших!

## корпоративный МЕРЧ подарочные НАБОРЫ

Индивидуальный подход  
Короткие сроки производства  
Все виды нанесения  
Упаковка подарков

# НАДЕЖНОСТЬ – ЭТО ПРО НАС



Игрушки ручной работы  
с логотипом



+7 (495) 147-17-00

✉ info@catfox.ru

☎ +7 (977) 899-87-70

catfox.ru



подарочные  
наборы



каталог  
сувениров



# КОЛЛАБОРАЦИЯ ИЗ ПЕРМИ: «ГОСТИНЕЦ С ИСТОРИЕЙ» И M-BOX

Эта статья не совсем обычная, как и представленные в ней товары. Во-первых, мы расскажем сразу о двух российских компаниях из Перми, сотрудничающих друг с другом. Во-вторых, продукция, которую предлагают оба бренда, тоже необычная. «Гостинец с историей» объединяет русские традиции, историю Пермского края и современные товары региона в уникальные тематические подарочные наборы. А M-BOX уже на протяжении почти десятилетия производит премиальную упаковку для частных и корпоративных клиентов. Расскажем обо всем подробнее.

## «ГОСТИНЕЦ С ИСТОРИЕЙ» – ТРАДИЦИИ, ЭМОЦИИ, ЭКСКЛЮЗИВ

«Гостинец с историей» занимается разработкой индивидуальных проектов для корпоративных заказчиков и уже создал целую коллекцию уникальных локальных подарков.

Каждый «гостинец» – коллаборация брендов, где соседствуют картины известных художников, авторские изделия мастеров, товары промышленных предприятий и малых производств, а дополняют их необычные краеведческие истории, написанные пермскими авторами.



**Любой из комплектов – это:**

**УНИКАЛЬНОСТЬ И РУЧНАЯ РАБОТА** – все элементы набора созданы мастерами вручную, что гарантирует их неповторимость и высокое качество;

**СВЯЗЬ С ИСТОРИЕЙ** – подарок передает культурные и ремесленные традиции, перенося получателя в атмосферу прошлого;

**ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ** – сет выпущен ограниченным тиражом, что делает его особенным. Идеальный вариант для тех, кто ищет редкие и неповторимые подарки, которые нельзя найти в каждом магазине;

**ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ** – это больше, чем просто подарок: это история, которую можно подарить, вызвав у адресата яркие незабываемые эмоции.



«Гостинец с историей»

+7 (902) 808-01-09 [📷 giftwithastory](https://www.instagram.com/giftwithastory) [📘 giftwithastory](https://www.facebook.com/giftwithastory)

## М-BOX: ИСКУССТВО СОЗДАНИЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ УПАКОВКИ

В мире, где первое впечатление имеет решающее значение, упаковка становится не просто оболочкой, а важным элементом брендинга. Компания М-BOX уже более девяти лет успешно занимается производством подарочной и премиальной упаковки на заказ, создавая уникальные решения, которые не только защищают продукт, но и повышают его привлекательность.

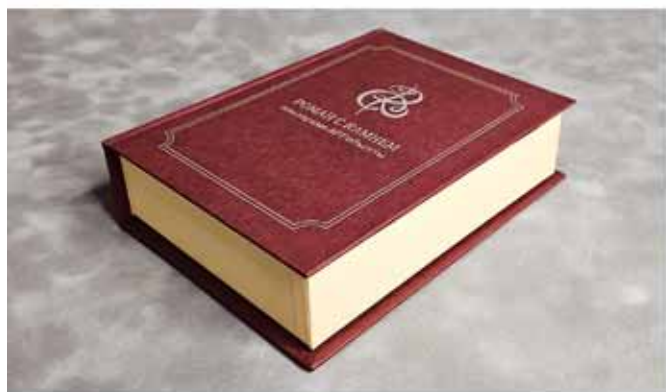
**Основное преимущество** премиум-упаковки от М-BOX – ее способность излучать особую энергетику и создавать атмосферу, которая впечатляет покупателя. Это не просто коробочка, а часть продукта, которая дополняет его, создает запоминающийся образ и побуждает к покупке. Упаковка становится основным каналом коммуникации с конечным потребителем, формируя его восприятие бренда.

**Производственные мощности** М-BOX оснащены полным спектром оборудования для изготовления упаковки из переплетного картона. Это позволяет компании выпускать более 1000 коробок в смену, обеспечивая высокое качество и оперативность выполнения заказов.

**Индивидуальный подход** к каждому проекту позволяет учитывать все особенности продукта и бренда, создавая упаковку, которая идеально соответствует задачам клиента.



**box**  
**M** design  
packing



Несмотря на **премиальный сегмент**, М-BOX обеспечивает **приемлемые цены**, что делает продукцию доступной для широкого круга клиентов. Компания предлагает индивидуальные решения, которые разрабатываются с учётом специфики конкретного заказа, будь то уникальная форма, дизайн или функциональность упаковки.

Компания М-BOX – это не просто производитель упаковки, а надежный партнер, который помогает брендам выделяться и оставаться в памяти потребителей. Сочетая **высокие технологии, креативный подход и внимание к деталям**, М-BOX продолжает задавать стандарты в мире премиальной упаковки, делая каждый продукт особенным.



**М-BOX**

+ 7 (342) 258 28 55, +7 (342) 202 10 40 [info@mbox-perm.com](mailto:info@mbox-perm.com) [mbox-perm@mail.ru](mailto:mbox-perm@mail.ru) <https://mbox-perm.com>



# СЛАДКИЕ ПОДАРКИ ОТ «КОНФАЭЛЬ» – ЯРКАЯ ЭКЗОТИКА ВЕСНЫ 2025

Новые коллекции кондитерской фабрики «Конфаэль» уже доступны для заказа!

**ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ЦВЕТЫ** украшают наборы ароматного желейного мармелада с небанальными вкусами сливочной намелаки и тропических фруктов.



Коллекция шоколадных подарков для мужчин к **23 Февраля** оформлена лаконичными принтами с монохромным узором древесного среза – на коробках со сладостями, открытках-шильдах, в декоре конфет, обрамляющих шоколадные телеграммы-поздравления.

Для подарков к **8 Марта** разработана линейка оригинальных тематических сувениров – фигурных шоколадок, а также скульптур из белого, молочного, горького, цветного шоколада.





**ПЕСТРЫЕ РАЙСКИЕ ПТИЦЫ** беспечно мелькают на коробках с сочными цукатами, воздушным суфле в шоколаде премиального качества, конфетами ручной работы с начинками из бархатистых марципанов, отборных орехов, нежных пралине, сливочных, шоколадных, кофейных, фруктовых кремов.



Красочный каталог «Конфаэль» – это всегда лишь отправная точка для начала творческого процесса создания индивидуального подарка. Технические возможности фабрики по персонализации кондитерских наборов поистине безграничны!

«Конфаэль»  
8 (495) 995-53-53 [www.confael.ru](http://www.confael.ru)



40-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ПРОМОПРОДУКЦИИ, МЕРЧА,  
ОБОРУДОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЙ  
ДЛЯ РЕКЛАМЫ

**2-3 СЕНТЯБРЯ  
2025**

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



**IPSA promo**

Мерч, промосувениры,  
корпоративный стиль  
и всё для поддержания  
отношений с клиентами  
и сотрудниками,  
повышения лояльности  
и узнаваемости бренда



**IPSA print**

Рекламная  
полиграфия  
и брендированная  
упаковка



**IPSA gift**

Корпоративные подарки,  
от ручки до ювелирного  
украшения, от головоломки  
до гастрономической корзины –  
с брендированием  
любой сложности

**IPSA**

**ВСЯ ЭКОСИСТЕМА  
ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЯ**

WWW.IPSA.RU



**IPSA led**

Оборудование,  
материалы и решения  
для **рекламы**  
на цифровых  
экранах,  
светодизайна  
и навигации



**IPSA tech**

Оборудование и материалы  
для различных видов печати  
и постпечатной обработки,  
изготовления рекламных  
конструкций, технологии печати  
и нанесения



**IPSA fest**

Элементы и декор  
для создания тематической  
атмосферы в домашнем,  
офисном, учебном, торговом  
и ином пространстве

Организатор:



ООО «ЭВР» · РЕКЛАМА

0+

# САМАЯ МАСШТАБНАЯ IPSA 2025

## 250+

участников

## 6500+

профессиональных  
посетителей

## 80

регионов  
России



## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

## 42%

Конечные  
заказчики  
рекламы  
и мерча

## 31%

Рекламные,  
креативные,  
брендинговые  
и event-агентства

## 15%

Дистрибьюторы  
оборудования  
и сувенирной  
продукции

## 12%

Рекламно-  
производственные  
компании



### Среди компаний-посетителей

Альфа Банк,  
Газпромбанк, СБЕР,  
Совкомбанк, Т-банк,  
УРАЛСИБ

РЖД, Водоходъ, AZUR  
air, S7 Technics,  
Русджет, Аэропорты  
Внуково, Домодедово,  
Шереметьево,  
Аэрофлот, Уральские  
авиалинии

Федерация  
кикбоксинга России,  
Федерация каратэ  
России, ХК Локомотив

ТС, 2ГИС, Starlink,  
Skillbox, TP-Link,  
Vkontakte, YCLIENTS,  
Билайн, Яндекс

Bosch, Cozy Home,  
KuchenLand,  
SUNLIGHT, Азбука  
Вкуса, Группа Самолет,  
ЭКМО, КОМУС,  
Мираторг, Очаково,  
Перекресток,  
Сима-Ленд

Coral Club, Хилтон,  
Парк-отель Zvenigorod,  
Азимут Хотелс

Segezha Group,  
БЕЛАЗ, Газпром,  
Норильский  
никель, РУСАЛ ТД,  
Сургутнефтегаз

Public Totem,  
DPG Russia, Like  
Agency Group,  
PVG, GRUPPA,  
Веллер Медиа,  
Dolphin Street  
Production,  
ADWILL, Diversity  
Group, Red Events

## ПРИМИТЕ УЧАСТИЕ В IPSA 2025

- ✓ **Максимальная концентрация потенциальных клиентов —** 6500+ конечных заказчиков, рекламных и event-агентств, ритейл-сетей, рекламно-производственных компаний, типографий, и дистрибьюторов посетят выставку.
- ✓ **Расширение географии клиентов —** потенциальные клиенты из 80 регионов России
- ✓ **Личные переговоры со специалистами, принимающими решения в компаниях —** быстрый способ перевыполнить план продаж!

## СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

**Дмитрий Стучалкин**  
Менеджер по работе с клиентами  
**+7 925 500 66 02**  
dmitry.stuchalkin@expovr.ru



Будьте  
в курсе  
новостей  
выставки

**WWW.IPSA.RU**



# ОСЕННЕЕ АЗИАТСКОЕ ТУРНЕ 2024

Мы уже писали о том, что GIFT Review много лет тесно сотрудничает с организаторами различных профильных мероприятий по всему миру. В октябре 2024 года после долгого «постковидного» перерыва наша команда посетила сразу два крупнейших международных события промоиндустрии – выставку Mega Show в Гонконге и 136-ю Кантонскую выставку импорта и экспорта Canton Fair в Гуанчжоу. В этом обзоре мы собрали впечатления об этих ярких и значимых для отрасли мероприятиях, рассказали об отмеченных нами новинках и трендах, а также поделились наблюдениями и прогнозами коллег – ведущих российских игроков рынка бизнес-подарков, сувениров и мерча.

## MEGA SHOW

Выставка Mega Show – ключевая международная b2b-площадка для отрасли мерча и промпродукции. В этом году мероприятие прошло в два этапа: с 20 по 23 октября и с 27 по 30 октября. Поставщики представили подарки, сувениры и премиальную продукцию, товары для дома, детские аксессуары и игрушки, товары для спорта, отдыха и путешествий, офисные принадлежности, сезонные решения и праздничную атрибутику.

В этом году первая часть Mega Show собрала почти 2,5 тыс. экспонентов в семи тематических павильонах с продукцией из Китая, Южной Кореи, Таиланда, Тайваня, Вьетнама, Филиппин и Индии. За четыре дня первого этапа мероприятие посетили почти 22 тыс. профессиональных покупателей.



### УЧАСТНИКИ MEGA SHOW 2024 ЧАСТЬ 1 – ТОП-15 СТРАН

**2458** экспонентов из **28** стран мира

Страна/регион	Кол-во экспонентов	Кол-во стендов
Китай	1746	2231
Гонконг	385	551
Тайвань	95	114
Индия	72	100
Южная Корея	34	38
Вьетнам	33	33
Таиланд	17	20
Филиппины	17	17
Великобритания	10	11
Индонезия	10	9
Япония	5	6
Бангладеш	4	6
Австралия	4	4
США	3	13
Италия	3	4

### БАЙЕРЫ MEGA SHOW 2024 ЧАСТЬ 1 – ТОП-15 СТРАН

**21 491** закупщик из **110** стран мира

Страна/регион	Кол-во байеров
Гонконг	4997
Китай	3998
Япония	1412
США	1071
Южная Корея	820
Италия	728
Тайвань	708
Германия	628
Австралия	612
Великобритания	572
Россия	460
Франция	446
Индия	423
Испания	389
Малайзия	325

Для привлечения большего количества зарубежных покупателей организаторы Mega Show запустили программу спонсорства отелей для предварительно зарегистрированных байеров, предлагая бесплатное проживание в 5-звездочных отелях на две ночи. В 2024 году эксклюзивным предложением воспользовались более 1000 закупщиков.

Команда GIFT Review уже много лет успешно популяризирует эту инициативу, набирая и курируя группы российских байеров, желающих посетить выставку в рамках специальной спонсорской программы.



**АНАСТАСИЯ БОЛЬШАКОВА, специальный корреспондент GIFT Review, продакшн-директор MEDIA GIFT**

<https://gift.media>

Из года в год на Mega Show оптовые поставщики и производители демонстрируют впечатляющий ассортимент: от премиальных товаров и детских аксессуаров до спортивных принадлежностей и сезонных решений. Пять этажей, заполненных разнообразными стендами, подчеркивают масштаб и значимость этого события для отрасли.

Приятно видеть, что потенциал выставки традиционно остается на высоком уровне, а государственная поддержка, в частности, со стороны консула, играет ключевую роль в укреплении международных связей и развитии индустрии.

## ТРЕНДЫ

Продолжает набирать популярность тренд на **кастомизацию** продукции. Очень многие производители предлагали уникальные решения для персонализации товаров, в том числе **патчи и нашивки** всех цветов и форм. Особенно хочется отметить брендинг ПВХ-сумок, рюкзаков и пеналов с использованием **джиббитсов** – маленьких декоративных элементов, которые позволяют легко менять внешний вид

аксессуаров. Это не только популярный, но и практичный метод кастомизации, так как данные детали изготавливаются из силикона и не боятся солнечных лучей и влаги.

Настоящим открытием этого года стал **паракорд (легкий и сверхпрочный полимерный шнур)**, который завоевал особую популярность среди посетителей. На выставке были представлены самые разные вариации его использования: от привычных лент для бейджей и держателей для телефона до оригинальных ручек для сумок и ремувок с различными карабинами. Паракорд стал не только функциональным элементом, но и стильным аксессуаром, который можно адаптировать под любой образ.

Особое впечатление произвело огромное количество представленных **аксессуаров для питья**. Каждая компания предлагала что-то уникальное, но особенно запомнились термокружки. Они поражали разнообразием цветовых вариаций и форм: от миниатюрных микробутылок на пару глотков до больших термокружек, напоминающих по форме популярные Stanley. Эти кружки стали настоящим трендом, во многом благодаря вирусным роликам в TikTok, и теперь их можно







встретить в самых разных интерпретациях. Такое разнообразие удовлетворяет любые предпочтения: компактные решения идеально подходят для коротких прогулок, а вместительные варианты станут надежными спутниками в длительных путешествиях. Производители не только заботятся о функциональности, но и уделяют внимание материалам и дизайну. Стильные и современные, эти изделия становятся модными аксессуарами, которые хочется носить с собой повсюду. Выставка показала, что сейчас термопродукция – это не просто утилитарные предметы, а часть образа жизни, которая помогает отражать индивидуальность и стиль заказчика.

Особое внимание привлекли материалы, используемые для изготовления **рюкзаков, косметичек и пеналов**. В этом году производители сделали ставку на **инновации и экологичность**. Шерпа, дутые ткани и нейлон стали фаворитами, обеспечивая не только стильный внешний вид, но и практичность. Шерпа добавляет уюта и тепла, дутые материалы создают объем, а нейлон обеспечивает легкость и долговечность.



Mega Show 2024 привлекла покупателей из 110 стран и регионов. При этом около 40% посетителей приехали из Европы и США, что подчеркивает привлекательность выставки для этих рынков. Более 50% посетителей прибыли из Азии и Океании, что связано с устойчивостью экономики Азиатско-Тихоокеанского региона и значительным спросом на различные товары.

Таким образом, покупатели со всего мира продолжают считать Mega Show обязательным мероприятием для поиска качественных товаров азиатского производства, что подтверждает статус выставки как ведущего международного торгового события.

Тренд на **маленькие аксессуары и держатели для бутылок** также не остался незамеченным. Эти компактные дополнения к основной сумке становятся все более популярными, являясь стильным решением для хранения самых необходимых вещей.

Несмотря на обилие представленных товаров, мы заметили недостаток текстиля, особенно в сегменте «Стандарт+». Увиденные нами варианты в основном охватывали эконом-сегмент, оставляя желать лучшего в плане качества, разнообразия тканей и фасонов. Мы надеемся, что в следующем году производители уделяют больше внимания данному аспекту, предложив максимально разнообразные решения в этой категории. Безусловно, выставка порадовала множеством аксессуаров и головных уборов, однако нам хотелось бы видеть и фабрики, специализирующиеся на пошиве одежды.



**«Кухня Подарков»:** «На выставке Mega Show Hong Kong 2024 мы отметили следующие актуальные товары в оригинальном дизайне: зарядки для смартфонов, часов, наушников с часами (4-в-1), а также разные модификации пластиковых «кирпичиков» для создания любых форм и персонажей».

**«Риол Принт»:** «Выставочный центр, в котором проходила выставка Mega Show, отличный – большой, удобный, с хорошей логистикой и навигацией. Среди экспонентов были представлены в основном китайские производители и ритейлеры. Качество и ассортимент продукции вполне достойные. Что касается дизайна, встречались, конечно, товары в блесках и стразах, но большинство аксессуаров выполнены в спокойном сдержанном стиле. Из разного милого китайского наши фавориты – вязанные свитерки для грелок, котики всех форм и размеров, малыши-шотики с трубками для вечеринок и ретро-колоночки».



**АЛЕКСЕЙ МАКСУРОВ, ТАТЬЯНА ЗАВОДЧИКОВА, МИЛЕНА БУТИНА, ЮЛИЯ СМИРНОВА,**  
**продакт-менеджеры компании «Проект 111»**

<https://gifts.ru>



В 2024 году Mega Show прошла в два этапа и длилась целых восемь дней. За 30 лет работы выставка закрепила за собой статус одной из ведущих мировых площадок для промоиндустрии, где компании налаживают деловые связи и находят новые идеи для бизнеса.

## ТРЕНДЫ

### Миниатюризация и кастомизация

Популярность приобретают **мини-сумки**, а также **небольшие аксессуары**, которые можно прикрепить к стандартным моделям рюкзаков и бутылок.

Компании стремятся выделяться и за счет кастомизации: все чаще можно увидеть товары с **оригинальными накладками и декоративными элементами**, аналогичными тем, что используют для обуви Crocs. Применяются **необычные материалы** – например, шерпа для сумок, что добавляет аксессуарам индивидуальности.

В сегменте **детских рюкзаков** популярностью пользуются модели с прозрачными внешними карманами, которые позволяют создавать кастомизированные изделия с использованием патчей и значков.



### Антистресс-продукция и портативная техника

Стенды, где демонстрировались **антистресс-товары** и **интерактивные объекты**, привлекали большое количество посетителей. Так, новые модели магнитных антистрессов и штормглассов стали яркими примерами **многофункционального подхода**, отличаясь новыми размерами, цветами и формами.

Также отмечался высокий спрос на антистрессы из **пены с эффектом памяти (memory foam)**.

В категории «**Кухонные гаджеты**» обращали на себя внимание новые модели портативных блендеров, представленные в нескольких ценовых сегментах.



### Новый год: крупные формы, стеклянные игрушки и художественная роспись

Подготовка к **новогодним праздникам** – один из приоритетов отрасли, и это подтвердил ассортимент праздничной атрибутики на Mega Show.

В числе ярких находок – **декоративные стеклянные фигурки животных**, выполненные с высокой степенью детализации. Особое внимание также привлекли **большие елочные шары**, диаметром до 100 см, ориентированные на покупателей, предпочитающих крупные формы.



Кроме того, декоративные элементы **могут быть адаптированы** и украшены так, чтобы скрыть небольшие дефекты – например, путем художественной росписи, что является трендом сезона.

### Вязаные аксессуары и декоративные элементы

На Mega Show 2024 также были представлены оригинальные коллекции вязаного трикотажа. Интересно, что современные технологии позволяют производить вязаные изделия для самых разных сфер – от одежды и аксессуаров до интерьерных предметов. Модели, увиденные нами на стендах, показывают, что вязание становится универсальным инструментом для создания нестандартных форм и текстур.







**ОЛЬГА ПЕРВАЯ, основатель и генеральный директор компании «Первая»**  
<https://1souvenir.ru>

Среди представленных товаров особое внимание привлекли новинки китайских производителей, которые продемонстрировали инновационные и экологичные решения. Это стильные коллекции сумок, рюкзаков и предметов декора из переработанных материалов, а также уникальные товары с «ваку-эффектом»: термостаканы в виде бокалов для шампанского, миниатюрные кофейные наборы и рюкзаки с LED-дисплеями.

Одним из ярких блоков выставки стал сегмент детских товаров, предлагающий продукты для семейных корпоративных мероприятий и подарки для клиентов с детьми. Производители из Китая и Таиланда показали стильные ланчбоксы в актуальных цветах и формах. На других стендах были представлены развивающие игрушки, разнообразные канцелярские товары – идеально для тех, кто выбирает полезные подарки для детей сотрудников.

Индийские производители продемонстрировали коллекции органического текстиля, включая шоперы и сумки, которые особенно актуальны летом. Южнокорейские и японские компании выделались на выставке компактными гаджетами и стильными аксессуарами для офиса: зарядные устройства, органайзеры и канцелярия отличались практичностью и лаконичным дизайном, что делает их востребованными для корпоративных клиентов, ценящих стиль и функциональность.



Mega Show 2024 подтвердила: основные тенденции сувенирного рынка – экологичность и персонализация. Безусловно, мы будем учитывать это при создании корпоративных подарков. Выставка дала нам ценные идеи и новые контакты с партнерами, позволяя компании «Первая» идти в ногу с мировыми стандартами индустрии мерча и бизнес-сувениров.



**«Успех»:** «Выставка традиционно занимала несколько этажей, причем все залы были заполнены на 100%. Как будто и не было никакого «ковидного» перерыва. Помимо компаний из материкового Китая и Гонконга, были, как обычно, участники из Тайваня, Индии, Филиппин, Кореи и других стран. Появились и новички – например, из Лаоса и Камбоджи. Ассортимент представленных товаров, как и всегда, очень широк: сувениры, новогодняя продукция, игрушки, часы, аксессуары, канцелярские принадлежности и многое другое. Мы нашли для себя новых поставщиков в сегменте настольных игр, праздничной атрибутики и т.д. Выражаем особую благодарность журналу GIFT Review за помощь, которую команда издания регулярно оказывает российским байерам при поездках на Mega Show. Очень рады были вновь посетить Гонконг, до скорой встречи!»

*Portobello®*



TG канал  
Хорошие новости



Portobello.ru



## CANTON FAIR 2024 (КАНТОНСКАЯ ВЫСТАВКА)

В октябре 2024 года в городе Гуанчжоу (Китай) прошла 136-я Международная выставка импорта и экспорта Canton Fair 2024. В этот раз одна из крупнейших торговых площадок в Китае собрала более 30 тысяч экспонентов из разных стран.

Мероприятие проводится каждую весну и осень с 1957 года. На выставочной площади в 1 185 000 м<sup>2</sup> можно найти буквально все – от сезонных подарков до промышленного оборудования.

Этой осенью выставка прошла в три этапа: с 15 по 19 октября, с 23 по 27 октября и с 31 октября по 4 ноября.

Традиционно даты проведения выставок Canton Fair и Mega Show практически совпадают, что позволяет байерам посетить две самые масштабные бизнес-площадки региона за один сезон. Из Гонконга в Китай идет прямой скоростной поезд (один час до Гуанчжоу).

**ОКСАНА ФЕДЯЕВА, директор по маркетингу и рекламе компании Happy Gifts**

**ЕВГЕНИЯ БОЧКАРЕВА, продакт-менеджер компании Happy Gifts**

<https://happygifts.ru>

Организация Кантонской ярмарки, как и всегда, была выполнена на высоком профессиональном уровне. Пространство для посетителей грамотно спланировано: четкая навигация, продуманное разделение потоков, удобные зоны для переговоров. Выставочные залы просторны, что обеспечивает комфортную атмосферу даже в часы пик. Крупные поставщики традиционно сохраняют свои привычные локации, что значительно упрощает «ориентирование на местности» и поиск нужных стендов.

Общее впечатление – рынок все еще ищет новые решения, однако революционных трендов пока не наблюдается. Внимание акцентировано на деталях: **новые форматы ежедневников, улучшенные типы PU-кожи, тактильно приятные материалы обложек, а также разнообразие внутренних блоков.**

Учитывая различия между предпочтениями европейских и российских потребителей, многие концепции требуют доработки и адаптации для нашего рынка. Европейцы все больше ориентируются на экологичность и переработанные материалы, тогда как российский рынок ценит бумагу высокого качества.



Отчетливо прослеживается тренд на использование **пастельных оттенков в дизайне посуды и других товаров.** Интересным решением стала неровная текстура на поверхности кружек, что добавляет изделиям тактильной оригинальности и подчеркивает индивидуальность продукта.

Посещение выставки также подтвердило, что текущая экономическая ситуация неоднозначно влияет на производственные цепочки: одни компании столкнулись с трудностями, другие, напротив, демонстрируют прорывной подход к работе. Кроме того, мы заметили сокращение числа участников из сегмента среднего и малого бизнеса. Вместе с тем оставшиеся поставщики демонстрируют более осмысленный и структурированный подход к своему предложению.

Выставка предоставила хорошую возможность для анализа текущих рыночных тенденций и поиска перспективных решений.

# Корпоративные подарки

ДОСТУПНЫЙ ДИЗАЙН ОПТОМ

работаем  
«ПОД КЛЮЧ»



Компания **FineDesignGroup** — производитель дизайнерских товаров для дома, акцентной мебели, освещения, текстиля и декора, а также эксклюзивный дистрибьютор ряда европейских брендов.

+7 (495) 540-48-60 / для регионов 8 (800) 550-72-98 / [www.finedesigngroup.ru](http://www.finedesigngroup.ru)





**ИРИНА БЛОЗВА, ЮЛИЯ МИРОШНИЧЕНКО, АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ, ЕЛЕНА КЛОПОВА, ИРИНА ГЕЛЬЦЕР, продакт-менеджеры компании «Проект 111»**

<https://gifts.ru>



**Офис: переработанные материалы и креатив**

Поставщики представили широкий ассортимент ежедневников и блокнотов из переработанной соломки, травы, кофейной гущи, кожуры киви, вишневых косточек и пакетов из-под молока. Продолжали тематику всевозможные изделия из пробки, в том числе в виде обложек блокнотов.



Параллельно экотренду, в котором преобладает естественная и приглушенная цветовая палитра, на стендах выделялись блокноты насыщенных и неоновых цветов с обложками из силикона, синтетического меха и ткани разных текстур, как яркие примеры креативного подхода в дизайне канцтоваров.

**Спорт и здоровье: массажеры, гаджеты, аксессуары**

В этом году на выставке была широко представлена категория товаров на стыке спорта и медицины. Например, массажеры с различными типами действия; гаджеты, которые удобно использовать в домашних условиях: с инфракрасным излучением, подачей слабого импульсного тока и эффектами охлаждения или нагревания.



Также обращали на себя внимание различные эспандеры; новые модели скакалок и ковриков для фитнеса и йоги с разными типами покрытия; спортивные и пляжные сумки; сумки для бега и новые формы бутылок для велосипедистов.

**Посуда: необычные формы и яркие цвета**

В категории посуды скандинавский минимализм постепенно уступает место товарам с необычными формами и яркими расцветками. Кроме того, ажиотаж у посетителей по-прежнему вызывают комбинации бамбука со стеклом или керамикой. Также поставщики представили новые формы и дизайн-решения для гейзерных кофеварок и стильные заварочные чайники с интересными механизмами.



**Ткани: светоотражающие элементы и функциональный комфорт**

В текстильной продукции было замечено много светоотражающих нитей, принтов, минимальных вкраплений непосредственно в ткань или в обработку швов: все это выглядит не броско, а очень деликатно.



Не сдает своих позиций тренд на технологичные ткани, которые позволяют создавать функциональную и комфортную одежду. Например, супертонкий полупрозрачный нейлон плотностью 22 г/м<sup>2</sup>, который имеет прекрасные водоотводящие свойства и при этом почти невесомый. Другая интересная находка – супермягкий облегченный утеплитель из экологичного переработанного сырья, имитирующий натуральный пух.



Кроме того, появляется много разных вариантов двусторонних тканей, где два материала как бы спаяны друг с другом, создавая однослойное полотно с разными фактурами на лицевой и изнаночной сторонах.

**Багаж: PU-кожа, вязаные сумки и отстегивающиеся детали**

Широкое распространение приобретают сумки с полиуретановым покрытием. Производители называют такой материал PU-кожей. Он выглядит как искусственная кожа и защищает изделие от влаги.

Популярное нишевое направление – вязаные сумки. Таких моделей из года в год становится все больше. Благодаря своей оригинальности и удобству кастомизации они могут быть привлекательны для брендов, которые хотят создавать по-настоящему уникальный мерч.

Отстегивающиеся элементы сумок тоже в тренде уже не первый год, а на этот раз тенденция коснулась чемоданов. К ним могут пристегиваться как сумочки, так и отдельные панели для ноутбука.





**МИХАИЛ КУЗНЕЦОВ, генеральный директор компании ICONICOLOR**

<https://iconicolor.ru>

Часто Кантонскую выставку называют витриной торговой промышленности Китая и барометром внешней торговли страны. Иными словами, ни для кого не секрет, что многое, что мы видим на площадке, впоследствии попадает на зарубежные и российские маркетплейсы.

В этом году выставка включала в себя **три основных сектора**:

1. Электроника, производство, оборудование и строительные материалы.
2. Потребительские товары, домашний декор и игрушки.
3. Текстиль, одежда, товары для офиса, медицинское оборудование и товары (гаджеты) для поддержания здоровья.

С приближением праздничного сезона экспоненты сегмента «Подарки и украшения» представили «умные» украшения и широкий ассортимент товаров из **экологически чистых материалов**, что еще раз отражает приверженность Кантонской выставки инновациям и устойчивому развитию.

В индустрии лент для подарочной упаковки ключевым трендом также стали **экологические материалы**. Так, компания Weifang Fengyuan Ribbon Co., Ltd. представила ленты RPET, изготовленные из переработанных пластиковых бутылок. Производство этих инновационных лент позволяет сократить потребление нефтепродуктов, сэкономяв 6 тонн масла на тонну ленточной ткани.

Отдельное внимание хочется уделить **медицинским гаджетам из категории «Забота о здоровье»**. Нас заинтересовали девайсы для восстановления и массажа. Эти приборы вполне могут стать хорошим бизнес-подарком, так как отличаются креативным дизайном и простотой в использовании. Например, компания ACECOOL представила **перкуSSIONный массажер с разными насадками в виде животных и их лап**.



Также среди новинок мы отметили **массажер для ног**, выполненный в виде элемента обуви, и **массажер для рук** в виде 3D-перчатки с инновационным дизайном.

И наконец – **3D-массажер для глаз**. Это девайс нового поколения с набором техник для предупреждения зрительного утомления и укрепления глазных мышц.



Продемонстрированные на выставке товары говорят нам о том, что предметы одежды – это уже не просто способ утеплиться или что-то подчеркнуть в своем образе, а вполне самостоятельные высокотехнологичные аксессуары.



Следующее, что привлекло наше внимание, – **шарфы и носки с подогревом**, который также можно осуществить через USB-порт. Очень актуальный вариант осенне-зимнего мерча. **GR**



Кантонская выставка в очередной раз стала еще одной успешной демонстрацией активной роли Китая в мировой торговле. Мероприятие подчеркнуло жизнеспособность и устойчивость Поднебесной во внешней торговле благодаря растущему числу новых продуктов, расширению международного участия и разнообразию торговых услуг и моделей.



# ИЗ ПЕРВЫХ УСТ: «СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА» – СЕНТЯБРЬ 2024

Представляем пост-релиз нашего онлайн-проекта «Сувенирная Точка», успешно стартовавшего в 2022 году, очередная сессия которого прошла в сентябре 2024 года. На этот раз, помимо традиционной статистики и рассказа о новшествах мероприятия, мы решили сделать акцент на «живых» отзывах участников – поставщиков и заказчиков. Представители самых разных компаний поделились впечатлениями и рассказали о своих успехах на платформе, полученных заказах, а также о планах по дальнейшему сотрудничеству с «Сувенирной Точкой».

Впервые сессия «Сувенирной Точки» **продолжалась целых три недели** – со 2 по 20 сентября 2024 года, в самый разгар высокого сезона в промобластности. В мероприятии приняли участие **60 поставщиков и 200 заказчиков** – еще один рекордный показатель за все время существования проекта. **Для заказчиков участие, как всегда, было бесплатным.**

Поставщики предлагали практически весь спектр бизнес-подарков, среди которых:

- ювелирная продукция и аксессуары из драгоценных металлов (посуда, столовые приборы, предметы интерьера и декора, культовые предметы, иконы),
- наградная продукция (значки, медали, ордена)
- текстиль,
- аромапродукция (свечи, диффузоры, автопарфюм),
- гастрономические подарки,
- канцелярские принадлежности (ежедневники, ручки и т.д.),
- аксессуары из натуральной кожи (кошельки, портмоне, папки, сумки, рюкзаки, визитницы, картхолдеры и т.д.),
- подарки и мерч из Европы (от посуды и канцелярии до текстиля и гаджетов),
- настольные игры,
- упаковка (пакеты, ленты, коробки, бирки, бумажная, пластиковая упаковка),
- гаджеты и электроника.

Среди заказчиков присутствовали компании из самых разных отраслей, таких как нефтегазовый рынок, металлургия, химическая и медицинская промышленность, электроника, строительство, банковская сфера, агропромышленный комплекс и т.д.

За три года работы «Сувенирной Точки» мы успели обзавестись пулом постоянных клиентов: около **50% заказчиков и 45% поставщиков** в сентябре 2024 приняли участие в мероприятии повторно.

## ГЕОГРАФИЯ ЗАКАЗЧИКОВ

**Москва и МО: 90** компаний.

**Санкт-Петербург: 17** компаний.

**Другие города: 97** компаний.

Эти цифры демонстрируют, насколько **эффективен удаленный формат мероприятия**: он позволяет значительно сэкономить на командировочных и прочих расходах и очень удобен для компаний, находящихся в разных часовых поясах и в самых отдаленных уголках нашей страны.

Помимо конечных заказчиков, в списке были и рекламные агентства – их доля составила около 20%.

Некоторые компании выступали сразу в двух ролях – и как поставщики, и как заказчики. Они предлагали свою продукцию, параллельно находясь в поиске монопроизводителей для расширения собственного ассортимента.



## ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВЩИКОВ

**Москва и МО: 70%** компаний.

**Другие регионы: 30%** компаний.

Большинство крупных поставщиков и производителей сувенирной продукции и мерча базируются в Московском регионе, но, конечно, им не ограничиваются. Наша страна богата перспективными предприятиями, которые хотят расти и развиваться, находя новых клиентов и рынки сбыта.

Как обычно, участникам на платформе были доступны два канала коммуникации – видеовстречи и чат (переписка).

Раздел «Сообщения» остается наиболее популярным вариантом связи и сдавать своих позиций не собирается: в этот раз заказчики написали почти 3 000 сообщений (в два раза больше по сравнению с осенью 2023 года). Что касается поставщиков, количество их сообщений превысило 13 000, увеличившись почти вдвое по сравнению с предыдущей сессией!

К сентябрьской сессии «Сувенирной Точки» мы добавили на платформе удобные и востребованные функции редактирования и удаления сообщений, а также массовую рассылку сообщения-приветствия от участника. Последняя позволяет сильно экономить время: теперь поставщику не надо писать каждому заказчику отдельно – в рамках приветственной рассылки можно одним письмом оповестить всех о своей компании, продукции, возможностях, специальных условиях и т.д. А заказчик может в один клик разослать всем интересующим его поставщикам техническое задание, запрос на продукцию и т.п.

Кроме того, во время сессии мы продолжили вести специальные группы в WhatsApp для информирования и технической поддержки участников. Заказчики и поставщики по-

**Среди поставщиков в осенней сессии «Сувенирной Точки» приняли участие такие компании, как** Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы», Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро», «Волго-Вятский монетный двор», «Практика», Diamond-Gift, Fahrenheit 183, Vivere Gifts, Фабрика новогоднего настроения «Коломеев», Russian Ёлка, Aromagen, Avalonica, Caspi Group, Giftis, «Нью-Тон», РПК «Пи-Ай-Ви», Промо-сувенир.рф, BoomGift, «Колумб Ру», «Атрибутика», «Российская Сувенирная Компания» и другие.

лучали важные анонсы и уведомления в режиме реального времени, разъяснения по технической части работы платформы, а также советы и подсказки по ходу мероприятия.

И о главном. Наверное, самые часто задаваемые вопросы о «Сувенирной Точке»: «А что по заказам? Сколько сделок заключили участники? Как понять, сколько клиентов реально можно привлечь, участвуя в мероприятии?» Чтобы не быть голословными, мы решили ответить словами наших постоянных участников. Вся правда – из первых уст.

**Среди заказчиков осенней сессии «Сувенирной Точки» участвовали такие компании, как** АО «НК «Нефтиса», ООО «Газпромнефть – Каталитические системы», ОАО «Уралтрубпром», KERAMA MARAZZI, АО «Реалист Банк», ОАО «Металлист», АО «Судостроительный завод «Вымпел», АО «Боровичский комбинат огнеупоров», ООО «Востокцемент», ОТК «ЮниТранс», ООО «Сыктывкарский фанерный завод», АО «Сухоложский огнеупорный завод», АО «Апатит», ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш», АНО «Центр Желдорреформа», АО «Государственный рязанский приборный завод», Национальная ассоциация организаторов мероприятий, ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, АО «Курганмашзавод», ООО «Миасский завод медицинского оборудования», ФГУП КП «Кремлевский», МГТУ «Станкин» и многие другие.





## ОТЗЫВЫ ПОСТАВЩИКОВ

**Елена Босова, «ПРОМОСУВЕНИР.РФ»:** «Наша компания уже не первый год участвует в онлайн-выставке «Сувенирная точка». Данная площадка дает возможность провести индивидуальные встречи в формате созвона в Zoom с заинтересованными корпоративными заказчиками. У каждого участника есть заполненная карточка – визитка, дающее емкое представление о сфере деятельности компании и ее потребностях и интересах в области мерча и корпоративной продукции, что дает возможность максимально продуктивно подготовиться к встрече. На самой платформе можно выбрать удобные временные слоты для проведения встречи. К каждому созвону подключается куратор со стороны организаторов мероприятия и помогает в случае возникновения технических сложностей, так что проблем не возникает даже у новичков.

Отдельно хочется отметить новую функцию массовой рассылки писем. Эта опция позволяет делать выборку по нужным параметрам и рассылать письма всем участникам либо отсортированным по какому-либо критерию группам заказчиков. А как нам известно, количество «касаний» благоприятно влияет на формирование положительного образа компании и позволяет поддерживать узнаваемость в отрасли.

Конечно, сложно сравнивать такой формат с отраслевыми офлайн-выставками по количеству участников, но стоимость данного мероприятия является достаточно бюджетной и времени на подготовку уходит гораздо меньше, что позволяет сфокусироваться на каждом клиенте и организовать индивидуальный подход.

Несмотря на уже неоднократное участие, нашей компании каждый раз, при активной работе на платформе, удается найти новых партнеров среди заказчиков для выстраивания долгосрочных отношений. Поэтому смело можем сказать, что сотрудничество с «Сувенирной Точкой» всякий раз окупается.

Мы видим растущий интерес со стороны клиентов к такому формату – с каждым годом количество заказчиков и спектр интересующей их продукции увеличиваются. Это позволяет пополнять нашу клиентскую базу, расширять географию заказов компании, так как участники выставки не ограничены своим местом нахождения.

За несколько лет участия в «Сувенирной Точке» мы наблюдаем трансформацию методов коммуникации между клиентами и поставщиками: если пару лет назад доминировали очные Zoom-созвоны, то в последнее время формат общения плавно перетекает в режим переписки в чате, а затем в случае обоюдной заинтересованности происходит созвон / презентация / личная встреча и т.д. Мы считаем, что такой формат позволяет более уважительно относиться к вре-

Также стоит отметить внимательное отношение менеджеров «Сувенирной Точки», которые всегда остаются на связи и напоминают о датах начала проведения выставки, добавлении в каталог новых заказчиков, ведут внутренний рейтинг активности по проведенным встречам каждого из участников, что несомненно очень положительно влияет на общее впечатление о сотрудничестве с командой мероприятия.

мени всех участников и делать более целевые «касания». На платформе заказчики активно делятся своими контактами, а у менеджеров не происходит выгорания от пустых встреч.

От всей команды «ПРОМОСУВЕНИР.РФ» хочется пожелать проекту дальнейшего роста и масштабирования. Сотрудничество с «Сувенирной Точкой» – это выгодное и комфортное решение для всех участников процесса. Рекомендую всем, кто ищет надежного партнера в сфере сувенирной продукции!»

**Александр Яковлев, «Русские Самоцветы»:** «Участие в мероприятии «Сувенирная Точка» предоставляет уникальную возможность разным поставщикам (в том числе и **премиальной продукции, такой как ювелирные изделия**), не только продемонстрировать свои товары, но и установить ценные связи с потенциальными клиентами и партнерами. Данная платформа подходит для обмена опытом и идеями, где можно обсудить текущие тренды и потребности рынка. Участие в «Сувенирной Точке» позволяет выделить свою продукцию на фоне конкурентов, продемонстрировать ее уникальность и качество, что особенно важно для товаров с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, это шанс получить обратную связь от целевой аудитории, что способствует дальнейшему совершенствованию продукции и увеличению ее привлекательности. В конечном итоге, «Сувенирная Точка» открывает новые горизонты для роста бизнеса и укрепления позиций на рынке».

**Анна Либер, Vivere Gifts:** «Для нашего бренда мы давно выбрали маркетинговую стратегию «Быть везде». От ее правильной реализации напрямую зависят показатели работы компании, ее узнаваемость и, соответственно, прибыль. Следует представлять бренд везде, где возможно: в интернете, на офлайн- и онлайн-выставках, в печатных изданиях, рекламных буклетах и каталогах. Спрогнозировать поведение целевой аудитории практически невозможно. До оформления заказа может произойти несколько «касаний», поэтому следует обеспечить их максимальное количество и доступность.

В «Сувенирной Точке» мы принимаем участие с самой первой сессии и на данный момент ни разу не пожалели о своем решении. **Благодаря широкой географии компаний-**

**заказчиков эта уникальная онлайн-выставка стала прекрасной возможностью распространить информацию о себе за пределами Москвы и ближайших регионов.** Ведь на офлайн-выставку приедет не каждая компания, а в онлайн-формате может принять участие любая фирма, даже из самых удаленных уголков нашей страны.

Что касается обратной связи и заказов, многие клиенты, обращаясь к нам, подчеркивали, что впервые увидели и пообщались с нами в рамках «Сувенирной Точки» и теперь готовы к сотрудничеству.

**Благодаря в том числе «Сувенирной Точке» уже в сентябре 2024 года мы «перевыполнили» план продаж,** прекратили прием индивидуальных заказов на елочные шары с ручной росписью к Новому 2025 году и работали только по складской программе. Обязательно будем принимать участие в мероприятии и дальше».



**Ирина Плотникова, РПК «Пи-Ай-Ви»:** «Онлайн-выставка «Сувенирная Точка» стала ярким событием, объединившим производителей, поставщиков, рекламные агентства и конечных корпоративных заказчиков сувенирной продукции. Одним из главных преимуществ активного участия поставщика в таком мероприятии является возможность **расширения клиентской базы.** Прямое взаимодействие с потенциальными покупателями и партнерами позволяет установить доверительные отношения и продемонстрировать уникальность своих товаров.

Для **рекламных агентств** участие в «Сувенирной Точке» открывает новые горизонты. Они могут продвигать свои услуги, находя клиентов среди участников, а также предлагать креативные решения для брендинга продукции. Удаленный формат выставки значительно упрощает процесс, позволяя сотрудникам работать из любой точки мира. Это не только экономит время на поездки, но и дает возможность сосредоточиться на качестве презентации товаров.

**Удобные уведомления о новых событиях и предложениях** помогают участникам не пропустить важные моменты, что делает взаимодействие более динамичным и эффективным. В целом, онлайн-мероприятие «Сувенирная Точка» демон-



стрирует, как современные технологии могут улучшить бизнес-процессы, способствуя развитию сувенирной отрасли в условиях цифровой экономики».



**Светлана Серебрякова, ARTA GROUP:** «Нам очень понравился удобный удаленный формат мероприятия, уважение организаторам. **Цена очень демократичная, качество организации на высоте, соотношение «цена – качество» идеальное.**

В рамках мероприятия нам удобнее всего было общаться через раздел «Сообщения», это дает больше мобильности и вариативности – писать можно даже во время совещания или в транспорте. Небольшие замечания по поводу функционала чата: хотелось бы видеть больше фильтров поиска – не только по названию компании, но и, например, по дате отправки или получения. Кроме того, на наш взгляд, по юзабилити раздел «Сообщения» надо приближать к общеизвестным мессенджерам, так как со временем опция видеовстречи будет становиться все менее востребованной.

Что касается компаний-заказчиков, то у нас есть пожелания не по их количеству (заказчиков было достаточно, более 200), а, скорее, к сфере их деятельности. На данный момент корпоративные заказчики «Сувенирной Точки» – это в основном представители среднего бизнеса, с запросом на готовые товары или продукцию с коротким циклом производства до 1-1,5 месяцев с последующим брендингом. Тогда как для нас прежде всего интересны крупные компании, имеющие имиджевые подарочные бюджеты и уже несколько уставшие от широко представленных на рынке сувениров, пусть даже премиальных. Компании, которые продвинуты в понимании дизайна и хотят видеть формы продукции, смоделированные именно под их бренды и задачи: например, пусть это будет ручка, но корпус будет отлит индивидуально, а не просто нанесен логотип».



**Мария Шумилова, S-Lab:** «Мы участвуем в «Сувенирной точке» уже не в первый раз. Наша компания занимается разработкой дизайна и производством индивидуальных значков, медалей, брелоков, орденов. **Ниша узкая и продукция довольно специфическая,** поэтому очень удобно, что на площадке можно сразу увидеть, какие компании заинтересованы в заказе подобных изделий, и «точечно», более адресно составить коммерческое предложение потенциальным клиентам, прикладывая нужные примеры работ. По результатам онлайн-выставки **мы нашли новых заинтересованных заказчиков,** которые запросили расчет на ту или иную продукцию и оставили свои контакты».



**«Наш Сыр»:** «Понравился удобный онлайн-формат мероприятия, длительности (целых три недели) тоже вполне хватило для того, чтобы пообщаться со всеми интересующими нас заказчиками. В результате завязалось сотрудничество с компанией из Нижнего Новгорода, **мы получили заказ** на поставку гастрономических подарков к Новому году».





**ООО «Атрибутика»:** «Удобный удаленный формат, оптимальные длительность и время проведения мероприятия. **Мы получили несколько хороших запросов от заказчиков,** но в целом хотелось бы от потенциальных клиентов больше активности в плане ответов на сообщения».



**Giftis:** «Формат, время и длительность проведения «Сувенирной Точки», подобранные компании-заказчики – 10 из 10. **Общение было продуктивным,** появилось понимание, что и по каким поводам ищут корпоративные клиенты. Из пожеланий к работе платформы – хотелось бы ускорить работу чата и других разделов».

## ОТЗЫВЫ ЗАКАЗЧИКОВ

**ООО «Поло Раша»:** «Очень понравились формат и сама идея «Сувенирной Точки» – ново, современно, необычно. **Тематика предлагаемых подарков и мерча очень обширна,** думаем, что количество поставщиков «Сувенирной Точки» с каждым годом будет только расти».



**ООО «Янтарный круиз»:** «Формат, время проведения и функционал мероприятия нас вполне устроили. Представленных на платформе поставщиков тоже было достаточно, ассортимент предлагаемой продукции широкий, есть из чего выбрать. **Удалось достичь договоренностей о предзаказе деловых подарков».**



**«Востокцемент»:** «Формат, время проведения, длительность мероприятия – все отлично. Представленных на платформе поставщиков достаточно для продуктивных переговоров. Что касается предлагаемой продукции, хотелось бы увидеть больше премиальных подарков, качественной и креативной упаковки, а также компаний, предлагающих услуги по разработке дизайна (графика и упаковка, календари). **Мы договорились с некоторыми новыми компаниями о поставках бизнес-сувениров,** а также продолжили сотрудничество с партнерами, с которыми познакомились на «Сувенирной Точке» в рамках прошлых сессий. Будем участвовать и в мартовском мероприятии».



**ООО «Торговый Дом «Югнефтемаш»:** «Все понравилось: удаленный формат, время проведения, длительность мероприятия, количество поставщиков и разнообразие представленной продукции. **Мы выбрали несколько поставщиков бизнес-подарков на 2025 год».**



**Судостроительный завод «Вымпел»:** «Современный формат, удобное время проведения, достаточная длительность мероприятия. Мы пообщались со всеми интересующими нас поставщиками, **представленных категорий сувенирной продукции было очень много,** охвачены практически все сегменты. На данный момент мы нашли надежного партнера по ежедневникам, остальное в процессе обсуждения. Скорее всего, примем участие и в весенней сессии «Сувенирной Точки».



**АО «ОЗНА-Измерительные системы»:** «Организация онлайн-выставки нам понравилась, было много поставщиков с разнообразными бизнес-подарками и мерчем, недостатка в выборе не было. **С некоторыми компаниями мы договорились о заказе продукции к весенним и другим праздникам.** В техническом плане все отлично, никаких нареканий нет. Спасибо организаторам!»





# СУВЕНИРНАЯ ТОЧКА.

**17 - 28 марта 2025**

**Нужны корпоративные подарки на Новый год и другие праздники?  
Ищете для своей компании эффектный и качественный мерч?  
Требуется сувенирка на мероприятие?  
Тогда вам – в «Сувенирную Точку»!**

**«Сувенирная Точка» – это центр закупок бизнес-подарков в формате индивидуальных переговоров, онлайн-платформа для проведения деловых встреч между поставщиками и заказчиками сувенирной продукции.**



**Участие для заказчиков БЕСПЛАТНОЕ!**  
Подробнее на сайте [www.gift-meet.ru](http://www.gift-meet.ru)

**«Сувенирная Точка»**

**+7 (985) 997-01-54, ☎️ +7 (910) 427-81-48, +7 (926) 581-16-43**

**для заказчиков – [info@gift-meet.ru](mailto:info@gift-meet.ru),**

**для поставщиков – [manager@gift-meet.ru](mailto:manager@gift-meet.ru)**

**[www.gift-meet.ru](http://www.gift-meet.ru)**



# Международная *выставка* ПОДАРКОВ

PRESENTICA

**18-20.09**

**ГОСТИНЫЙ ДВОР**

Принять  
участие

[presentica.net](http://presentica.net)



20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ПОДАРКОВ, СУВЕНИРОВ, НОВОГОДНЕЙ, РОЖДЕСТВЕНСКОЙ  
И ПРАЗДНИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

# CHRISTMAS BOX PODARKI

18–20 марта 2025

Москва | Крокус Экспо



**100 000+ SKU**  
в одном месте в одно время

Организатор:  
ГРУППА КОМПАНИЙ  
**MAYER**



[www.christmasbox.ru](http://www.christmasbox.ru)

Место проведения:

**КРОКУС ЭКСПО**  
Международный выставочный центр





iLUXESHOP.RU  
8(800)101-22-01