



GIFT REVIEW

ОТРАСЛЕВОЙ ЖУРНАЛ О ПОДАРКАХ

№ 51/2024

www.gift-review.ru



ЛИКБЕЗ

«Дождливый» ликбез –
выбираем зонты

ТЕХНОЛОГИИ

Искусственный интеллект
в промоиндустрии: будущее уже здесь!

ВЫСТАВКИ

Азиатское турне: тренды,
вдохновение, возможности



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

1912

КОРПОРАТИВНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ДИЗАЙНУ



«Культурный завтрак»

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

www.russam.ru | 8 (812) 528 05 71 | 8 (960) 283 84 64

ООО ИЮД «РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ» ОГРН: 1057812831460 ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: 195112, Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЛ. КАРЛА ФАБЕРЖЕ, Д.8

M MOLESKINE®



Pescanova

mrlion





iLUXE

PRESENTS COLLECTION

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ ЛЮБОГО ПОВОДА



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР
iLUXE THE ONE



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР
iLUXE PRESTIGE

iLUXESHOP.RU
8(800)101-22-01



ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР
iLUXE THE FULL

DMmark



8 (800) 350-96-58
info@dmmark.ru
logistics.dmmark.ru

РАЗБЕРHEM ВЭД НУЖНО СТОРОНОИ

DMMARK — ВАШ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ.

Мы — 4PL-оператор, специализирующийся на предоставлении комплексных финансово-логистических решений в сфере ВЭД.



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКОМ

Поиск поставщиков, аудит фабрик, размещение заказов, инспекции качества товара в любой момент производства, маркировка товара в соответствии с требованиями регулирующих органов, включая «честный знак», контроль сроков отгрузки.



ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА

Возможность оплаты по всему миру, гибкость в поиске новых решений.



ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА

Включая санкционные товары.



Волго-Вятский
Монетный Двор

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ С ХАРАКТЕРОМ И ИСТОРИЕЙ



INFO@VVMD.RU
8(800) 444-58-51



Волго-Вятский
Монетный Двор

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ



СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

золото | серебро | гильоше | эмаль | недрагоценные металлы
info@vmd.ru, 8(800) 444-58-51



- 11 **АКТУАЛЬНО**
- 12 ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ
«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»:
ВСЕ КРАСКИ ГОДА
- 16 ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
iLUXE: ЗНАК КАЧЕСТВА
В МИРЕ ДЕЛОВЫХ ПОДАРКОВ
- 18 ЮВЕЛИРНЫЕ ПОДАРКИ
«РУССКОЕ СЕРЕБРО»:
КАК В СКАЗКЕ
- 22 ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
ПРАКТИКА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ
ПОДАРКОВ
- 24 СЕГМЕНТ
«ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МОНЕТНЫЙ
ДВОР»: ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ
ДЛЯ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ
- 26 ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ
«ГОРОД ПОДАРКОВ» –
ИСТОРИЯ В КАЖДОМ ПОДАРКЕ
- 28 АКТУАЛЬНО
VIVERE GIFTS: К НОВОМУ ГОДУ
УСПЕВАЕМ!
- 30 ВЫСТАВКИ
КАЖДЫЙ ОКТЯБРЬ:
МЕГА SHOW ГОНКОНГ –
КРУПНЕЙШАЯ
ВЫСТАВКА АЗИИ
- 32 БРЕНДЫ
MERLION: ТВОРЧЕСКИЙ
ПОДХОД К ПОДАРКАМ
- 34 БРЕНДЫ
ТМ «АДЪЮТАНТ»: СОЗДАЕМ
ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ
- 36 БРЕНДЫ
CHRISTINA HIMENES: HR-МЕРЧ
ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ
- 38 ПОДАРКИ-ВПЕЧАТЛЕНИЯ
КУРИТРОДАРОК.RU:
ДАРИТЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ!
- 40 ТЕКСТИЛЬ
ШОПЕР – И ПРОМО, И СУВЕНИР
- 42 ТЕХНОЛОГИИ
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
В ПРОМОИНДУСТРИИ:
БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ!
- 50 КОМПАНИЯ
«НОРГИС ПРЕСС»: НОВЫЕ
ПРОЕКТЫ, НОВЫЕ ПОДАРКИ
- 52 АРОМАМАРКЕТИНГ
FANRENHEIT 183: ОСОБЕННЫЙ
ЗНАК ВНИМАНИЯ
- 54 АКТУАЛЬНО
PORTMAN: ИДЕАЛЬНЫЕ
БИЗНЕС-ПОДАРКИ ИЗ
НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- 55 СЕГМЕНТ
«РУССКОЕ ВРЕМЯ»:
ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ
- 56 НОВИНКА
ВОЛЧКИ WOLFSPIN –
ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ
- 58 АРОМАМАРКЕТИНГ
TENDERNESS: НЕЖНОСТЬ АРОМАТОВ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЙ
- 60 КЕРАМИКА
TAVOLGA CERAMICS: СИМВОЛ УДАЧНОГО ГОДА
- 62 УПАКОВКА
«БЫСТРЫЙ ЦВЕТ»: УПАКОВКА КАК ИСКУССТВО
- 64 ЛИКБЕЗ
«ДОЖДЛИВЫЙ» ЛИКБЕЗ – ВЫБИРАЕМ ЗОНТЫ
- 70 ТЕКСТИЛЬ
НЕБАНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ
ОТ STAN
- 72 АКТУАЛЬНО
MERCH SHOP ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
- 74 ТЕКСТИЛЬ
MODERN – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
В МИРЕ ПРОМОТЕКСТИЛЯ
- 76 ПОДАРКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ
«КУБИКС»: ДЕТСТВО В РАДОСТЬ!
- 78 НОВОГОДНИЕ НАБОРЫ
«КРЕП»: НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ БЕЗ НЕРВОВ
И ПЕРЕПЛАТ
- 80 КОМПАНИЯ
«ЛАЗЕРГРАФ»: СОЗДАЕМ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ
ВПЕЧАТЛЕНИЯ
- 81 ЭКОПОДАРКИ
ECOSUPS – ВОЗЬМИ ЭКОЛОГИЮ С СОБОЙ!
- 82 ВЫСТАВКИ
АЗИАТСКОЕ ТУРНЕ: ТРЕНДЫ, ВОДОХВОЩЕНИЕ,
ВОЗМОЖНОСТИ

Оформить подписку на журнал GIFT REVIEW:

- на сайте www.gift-review.ru в разделе «Подписка»
- или по телефону: +7 (495) 587-15-69

Журнал GIFT REVIEW
№ 51/2024

Главный редактор: Анна Пасечник
editor@gift-review.ru
Выпускающий редактор: Анна Михайлова
Отдел рекламы: Анна Михайлова
Дизайн и верстка: Марина Еськина

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-45036 от 12.05.2011

Тел.: +7 (495) 587-15-69
info@gift-review.ru
www.gift-review.ru
Тираж: 3000 экз.

Перепечатка материалов журнала и использование их в любой форме, в том числе в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание авторских и рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

СБОРНЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ МОДЕЛИ, РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ, ГОЛОВОЛОМКИ

Постоянно в ассортименте
более 1200 моделей:
архитектура, животные,
техника, пазлы, доски
Сегена, шнуровки,
цветные модели

ИП Чернусь Георгий Владимирович
+7 (495) 542-01-21
info@vga-int.ru <https://vga-int.ru>



Корпоративные **ОТКРЫТКИ**
на **ВСЕ** праздники

Новогодние открытки

8 марта



23 февраля

С Днём Победы



www.unita-cards.ru

+7 (495) 663-71-88

Портмоне для документов
из натуральной кожи
с тиснением логотипа.

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО



AKSO



+7-83171-52400

+7-909-289-51-99

info@akso.su

https://akso.su

SEMARI DELICIOUS

SEMARI DELICIOUS — уникальная коллекция чая премиального качества, собранного на чайных плантациях в разных уголках мира, а также авторские чайные купажи



- Эксклюзивные чайные купажи**
Чай с пищевым золотом 23 карата, чай с ягодами, цветами, специями и многие другие
- Подарочные наборы из чая и сладостей**
Создаем подарочные наборы, которые подходят на любой праздник и торжество, для ваших партнеров, клиентов, сотрудников
- Корпоративные подарки**
Работаем с разными тиражами от 10 до 10000 шт.
- Брендинг**
Создаем подарки с вашим логотипом



☎ 8 (977) 883 03 36

☎ 8 (916) 887 47 70



🌐 semari-tea.ru

✉ semari-tea@mail.ru

«РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ»: ВСЕ КРАСКИ ГОДА

Мы продолжаем знакомить читателей с изделиями легендарного российского предприятия – Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы», чья история восходит к далекому 1912 году. Сегодня завод изготавливает корпоративные и индивидуальные ювелирные изделия, обеспечивая полный цикл производства – от создания эскиза до воплощения в драгоценных материалах. На этот раз в фокусе нашего внимания роскошные новинки, коллекции, созданные по спецзаказу, и уже зарекомендовавшие себя бестселлеры от «Русских Самоцветов». Все эти предметы, без сомнения, станут настоящей семейной реликвией, а также памятным деловым подарком к Новому году и другим праздникам.

ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

ИЗДЕЛИЯ В ТРАДИЦИЯХ КАРЛА ФАБЕРЖЕ

Ювелирный дом «Русские Самоцветы» является правопреемником традиций знаменитого Карла Фаберже, сохраняя и развивая старинные технологии изготовления драгоценных шедевров. Сегодня мастера завода создают легендарные яйца-подвески и яйца-шкатулки, выполненные по канонам великого ювелира, а также уникальную эмалево-филигранную посуду, расписанную традиционными русскими узорами.



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ

1912

«Русские Самоцветы» работают по двум основным направлениям: складская программа и изделия по индивидуальному проекту с определенной минимальной суммой заказа. Для VIP-получателей (топ-менеджеров, собственников компаний, ключевых партнеров) Ювелирный дом предлагает премиальные подарки: предметы интерьера, столовое серебро, изделия с государственной символикой. Все они могут быть украшены логотипом или монограммой – объемными или с гравировкой.

ИЗДЕЛИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ И ГИЛЬОШИРОВАННОЙ ЭМАЛЬЮ

Большой популярностью среди корпоративных заказчиков пользуются изделия из особой линейки «Русских Самоцветов», декорированные символикой Российской Федерации – гербом или флагом. Ассортимент здесь поистине огромен: предметы интерьера, посуда и аксессуары (от бюджетных до премиальных) – запонки, значки, монеты и зажимы для галстуков. Гильошированная эмаль – одна из самых эффектных ювелирных техник, которая стала известна благодаря Карлу Фаберже. «Русские Самоцветы» возродили эту технологию: полупрозрачное покрытие на узоры металла создает эффект объема и глубокие переливы оттенков. Изделия с двуглавым золотым орлом или красочным эмалевым триколором представляют интерес с художественной точки зрения и деликатно подчеркивают статус и вкус своего владельца.



ПОСУДА И СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

КОЛЛЕКЦИЯ FLY

Ловинка

Изящные чайные ложечки FLY, выполненные в эмаливо-филигранной технике из серебра 925 пробы с золочением и без, являются частью коллекции предметов для сервировки стола к чаепитию. В эту серию также входят подстаканники с фарфоровыми вкладышем и блюдцем и индивидуальные заварочные ситечки. Яркий нежный образ, вдохновивший дизайнеров, – бабочка. Особенность коллекции FLY заключается в том, что это бабочки, обитающие в Северо-Западном регионе нашей страны. Каждая из них уникальна по своей форме, размеру и, конечно же, окрасу. Сейчас в коллекции насчитывается шесть вариаций декора в виде бабочек: шоколадница, капустаница, махаон, павлиний глаз, переливица ивовая, желтушка шафрановая.



КОЛЛЕКЦИЯ СЕРЕБРЯНЫХ ЛОЖЕК «КУЛЬТУРНЫЙ ЗАВТРАК»

Уникальный петербургский сувенир – серия ложек из серебра, покрытых яркой эмалью, с изображениями достопримечательностей города и строками русских поэтов. Каждое изделие изготовлено вручную, снабжено сертификатом и поставляется в индивидуальной упаковке из картона с ложементом. Вы можете собрать собственный неповторимый набор ложек с символами Петербурга. Возможно изготовление футляра в вашем корпоративном стиле. Комплект станет оригинальным презентом для туриста, коллекционера или зарубежного бизнес-партнера.



Линейки Императорского ювелирного дома «Русские Самоцветы»:

- ювелирные украшения,
- столовое серебро,
- эмаливо-филигранная посуда,
- яйца-шкатулки и яйца-подвески в традициях великого Карла Фаберже,
- стопки-перевертыши,
- эксклюзивные изделия,
- корпоративная продукция,
- камнерезная пластика,
- изделия религиозной тематики.

СЕРВИЗЫ ЧАЙНЫЕ И КОФЕЙНЫЕ

Серебряные сервизы от «Русских Самоцветов», выполненные в эмаливо-филигранной технике, способны преобразить любую трапезу, добавив к интерьеру и настроению ярких красок. Изделия декорированы растительными орнаментами и цветочными мотивами, оттенки завораживают плавными переливами, а ажурные узоры выполнены мастерами исключительно вручную, каждый предмет уникален. Рассматривать эту посуду в деталях – отдельный вид удовольствия. Любой из сервизов станет незабываемым статусным деловым подарком или настоящей фамильной реликвией.



БОКАЛЫ ИЗ СЕРЕБРА

«Русские Самоцветы» могут изготовить бокалы и другие изделия по вашему индивидуальному дизайну.

Бокалы с изображениями весенних пейзажей и красочных птиц выполнены из серебра в технологии ротационной вытяжки. Картины на изделиях выложены мастерами вручную в технике филигранны и покрыты горячей эмалью. Филигрань и горячая эмаль – это виды старейшего ювелирного искусства, которые встречались еще в культуре Месопотамии и Древнего Египта. Затем технологию переняли скифы и первые ювелиры Древней Руси. На производстве «Русских Самоцветов» мастера продолжают опираться на традиции прошлого, умело сочетая их с современными тенденциями. В истории бренда эта технология применяется более 70 лет. Уникальные барные аксессуары с филигранным декором и изящной росписью станут премиальным памятным подарком к Новому году, 23 Февраля, 8 Марта, 9 Мая и другим праздникам.



СТОПКИ-ПЕРЕВЕРТЫШИ ИЗ СЕРЕБРА С ЗОЛОЧЕНИЕМ

Одна из «визитных карточек» «Русских Самоцветов» – знаменитые стопки-перевертыши, которые появились в России благодаря Петру I и его ассамблеям. Такую стопку можно поставить на стол, только полностью осушив и перевернув. Образы животных и птиц выполнены в технике художественного литья. Мастера вручную прорабатывают каждую деталь, искусно соблюдая гармоничность пропорций и сохраняя утонченность форм.



Преимущества корпоративных заказов в «Русских Самоцветах»:

- гарантия качества производителя,
- тиражи: от единичных экземпляров до больших партий,
- широкая ассортиментная и ценовая линейки,
- разработка новой продукции с нуля или выпуск изделий по эскизам заказчика,
- подарочная упаковка с нанесением символики заказчика для всех типов изделий.

НОВЫЙ ГОД

«Русские Самоцветы» рекомендуют корпоративным клиентам продумать новогодние заказы заранее и разместить их уже сейчас.

Специально к Новому 2025 году Императорский ювелирный дом подготовил несколько вариантов подарочных наборов, которые пользуются большим спросом среди корпоративных заказчиков. Наполнение новогодних боксов разнообразно: изящная кофейная пара (чашка и блюдце); серебряная чайная ложечка; елочные игрушки (шары, снежинки, лошадки, щелкунчики) из меди и латуни, украшенные гильошированной эмалью; шкатулки в виде драгоценных яиц Фаберже.



«Русские Самоцветы» могут изготовить личные и корпоративные изделия по индивидуальному дизайну заказчика.

Ювелирный дом предлагает множество способов персонализации подарков: лазерную и ручную гравировку, филигрань, гальванопластику (электроформинг) и другие. Огромный опыт работы, большой штат мастеров-ювелиров, художников, специалистов по 3D-моделированию и собственное отлаженное производство позволяют выполнять любые виды работ быстро и качественно. Ждем ваших заказов!

Императорский ювелирный дом «Русские Самоцветы»

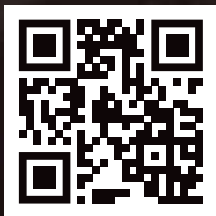
Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, 8

☎ +7 (960) 283-84-64 ☎ +7 (812) 528-05-71 ✉ AYakovlev@russam.ru 🌐 <https://russam.ru>

Boom Gift

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

- ✦ Производим подарки, сувениры и аксессуары из натуральной кожи
- ✦ Разработаем изделие по вашему техническому заданию
- ✦ Выполним корпоративные заказы и забрендировем изделия



www.boomgift.ru
manager@boomgift.ru
+7 905 089 14 46

Знаем, что подарить
человеку, у которого
есть все...

iLUXE: ЗНАК КАЧЕСТВА В МИРЕ ДЕЛОВЫХ ПОДАРКОВ

Уже знакомый нашим читателям бренд iLUXE был создан в 2019 году в Санкт-Петербурге. В этом году компания отмечает первый юбилей и уже зарекомендовала себя как надежный партнер, сотрудничающий с крупнейшими заказчиками. Бренд предлагает готовые подарочные решения для самых значимых адресатов: наборы сомелье, барные аксессуары и дизайнерские предметы интерьера ручной работы. Сегодня мы расскажем о принципах работы, новинках и признанных бестселлерах iLUXE.

Подарочные наборы iLUXE выбирают компании, желающие преподнести деловым партнерам и клиентам статусный и запоминающийся подарок, который выглядит стильно, дорого и технологично. Особенно приятно, что заказчику не нужно ничего докупать и доделывать самостоятельно. iLUXE берет все на себя – от комплектации набора подарочной открыткой и пакетом до брендирования и изготовления фирменной коробки.

Клиенты отмечают высокий профессионализм, оперативность, внимание к деталям, доброжелательность и коммуникабельность сотрудников iLUXE.

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ:

- филигранное качество исполнения подарков;
- широкие возможности брендирования;
- премиальная подарочная упаковка;
- доставка «до двери» по всей России, Казахстану и Беларуси;
- полное страхование грузов;
- система лояльности для оптовых заказчиков.

НЕСКОЛЬКО ХИТОВ ПРОДАЖ ОТ iLUXE

ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СОМЕЛЬЕ iLUXE THE FULL SUPREME

Первое, что притягивает взгляд, когда вы берете в руки этот набор, – качественная подарочная коробка из дизайнерской бумаги и многослойного картона, которую можно брендировать методом шелкографии. Входящий в состав комплекта электроштопор iLUXE представлен в четырех цветовых решениях: сером, черном, красном и синем. Вакуумная пробка для вина поможет сохранить качество и вкус напитка, аэратор насытит вино кислородом и раскроет его букет, резак для фольги поможет без труда удалить верхний слой фольги с горлышка бутылки. Ну и звезда этого сета – пара изящных бокалов из итальянского хрусталя. Набор идеально подойдет в качестве подарка ключевым бизнес-партнерам или VIP-клиентам.



**КОЛЛЕКЦИЯ ДЕРЕВЯННЫХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ
iLUXE HOME**

В линейке представлены стильные менажницы, трендовые подносы и переносные столики, а также подсвечники, создающие уют в каждом доме. Все изделия выполнены вручную из благородных пород дерева со вставками из ювелирного полимера. Каждый аксессуар упакован в фирменную коробку, которую можно персонализировать под заказчика.



Новинка сезона 2024

**ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СОМЕЛЬЕ
iLUXE THE ONE**

Это абсолютно новый набор, представленный в коробке-шкатулке на магнитах. Электроштопор выполнен из металла и имеет меньшие размеры и вес, чем другие варианты штопоров. Отличительная особенность данного бокса в том, что штопор имеет аккумулятор, который можно заряжать от сети. Провод USB Type-C и резак для фольги входят в комплект. Возможности брендирования набора очень широки: можно нанести логотип на сам штопор, изготовить коробку с логотипом на крышке, а также фирменный шубер.



**ПОДАРОЧНЫЙ НАБОР СОМЕЛЬЕ
iLUXE PRESTIGE**

Коробка с ложементом премиального качества выполнена в виде шкатулки. В набор входят солидный железный электроштопор iLUXE, на который можно нанести логотип заказчика методом лазерной гравировки, вакуумная пробка для вина, резак для фольги, аэратор. Дополняют сет батарейки для штопора, подарочный пакет и открытка.

**ЗАКАЗЫВАЯ БИЗНЕС-ПОДАРКИ ОТ БРЕНДА iLUXE,
ВЫ ВЫБИРАЕТЕ БЕЗУПРЕЧНЫЙ СТИЛЬ
И ПРЕМИАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО!**

iLUXE

8 (800) 101-22-01 sale@iluxeshop.ru

<https://iluxeshop.ru>



«РУССКОЕ СЕРЕБРО»: КАК В СКАЗКЕ

Продукция Волгореченского ювелирного завода «Русское серебро» давно известна по всей России и за ее пределами. Художники и ювелиры предприятия – продолжатели дела мастеров, которые жили в местных деревнях еще с XVI века. А сегодня эти товары часто выбирают в качестве подарков для особых событий – частных или корпоративных. Коллекции узнают по характерному почерку – в них соединились глубокий смысл русских сказок, функциональность и образность.

Каждое новое изделие создается на заводе особенно трепетно. Художественный совет, объединяющий талантливых художников, помогает взглянуть на задуманное с разных сторон и избежать эффекта замысленности взгляда. И только найдя синтез практичности, сюжета и смысла, мастера берутся за проект. За четверть века на заводе родилось несколько уникальных технологий, в числе которых ручная гравировка и роспись золотом по хрусталу.

Вы никогда не спутаете работы «Русского серебра» с произведениями других авторов: здесь главное – народная мудрость и доброта, которые легли в основу русского фольклора. В детстве мы воспринимаем сказки как обычные потешки, но с возрастом начинаем видеть все более глубокие смыслы привычных сюжетов. Именно эту многогранность и хотят донести мастера завода через свое искусство.

Изделия, производимые на Волгореченском ювелирном заводе «Русское серебро», имеют дипломы ювелирных конкурсов и паспорта художественной ценности, подписанные ведущими искусствоведами крупнейших российских музеев. Копии этих документов вместе с сертификатом подлинности предоставляются всем покупателям.

Каждое изделие «Русского серебра» упаковано в фирменный подарочный футляр, в котором приятно его подарить и удобно хранить в дальнейшем. Рекомендации по использованию и уходу за изделием находятся на бирке.





Безусловно, товары «Русского серебра» хочется коллекционировать и передавать по наследству детям и внукам, дарить друзьям и партнерам, коллегам. Недаром завод давно и плодотворно работает с подарочными фондами крупнейших российских холдингов. Ведь уникальные вещи, разглядывать которые можно бесконечно, являются прекрасным презентом для любого торжественного случая.

И все же эти изделия – не музейные экспонаты, которые нужно хранить «под стеклом». Все вещи применимы в быту и становятся настоящими семейными реликвиями. Предприятие даже предлагает клиентам пожизненное обслуживание приобретенной красоты.

Снижая издержки, удешевляя технологии без потери качества изделий, специалисты «Русского серебра» стремятся к тому, чтобы их сказочную продукцию могли позволить себе все ценители прекрасного. И что особенно приятно – любой товар можно приобрести по складской программе.

При необходимости вывоза изделий за рубеж «Русское серебро» предоставляет письмо для таможенных органов о происхождении товара, принадлежности авторских прав и отсутствии исторической ценности.



Волгореченский ювелирный завод «Русское серебро»
 +7 (49453) 30-213, +7 (910) 958-60-57
<https://russiansilver.ru>

Создадим для Вас корпоративные подарки
с индивидуальным дизайном
на собственном производстве
за 2 недели



corp-podarki.ru

ГемТэк – производственная компания, специализирующаяся на изготовлении корпоративных сувениров, подарков и аксессуаров из металла. Статуэтки, монеты, медали, ордена и значки создаются по индивидуальным проектам с использованием уникальных технологий.



GemTech

КОРПОРАТИВНЫЕ
ПОДАРКИ



8-499-455-12-81

г. Москва, Черемушкинский проезд, д. 5, оф. 407

ПРАКТИКА ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ПОДАРКОВ

ЗАО «Практика» – одно из наиболее известных российских художественных предприятий, специализирующихся на премиальной сувенирной продукции. Главная цель компании – продвижение и развитие златоустовской художественной школы, искусства украшения изделий из металла. С 2008 года «Практика» – официальный поставщик Московского Кремля, что, конечно, говорит само за себя. Такие подарки вручают высокопоставленным лицам, государственным служащим, бизнесменам, коллекционерам и всем тем, кто ценит русские традиции и культуру. Давайте познакомимся с этими уникальными изделиями поближе.

Специалисты художественной мастерской «Практика» помогут дополнить фирменный стиль вашей компании презентабельными элементами, используя уникальную технологию декорирования металла – **златоустовскую гравюру**.

Это могут быть:

- украшения интерьера (панно, ниши, светильники, настольные аксессуары, столики, подсвечники, часы, барометры, триптихи);
- чайные, кофейные, питьевые наборы в корпоративном стиле;
- наградная продукция для сотрудников и руководителей;
- особенные бизнес-подарки партнерам (из имеющихся в наличии и по индивидуальным проектам).

Вот лишь несколько примеров удивительной сувенирной продукции ЗАО «Практика».



Янтарная шкатулка – ручная авторская работа Олега Аверкина, члена Союза художников России. Изделие сочетает янтарные вставки с ювелирными металлическими элементами, украшенными тонкой гравюрой, эмалью, золочением. Это прекрасный вариант памятного подарка для милых дам.

Сувенир-комплимент в виде **маленькой ювелирной шкатулочки** тронет сердце любой женщины.



Интересное решение для встречи гостей предприятия – **чайный набор**, украшенный изящной гравюрой в вашем фирменном стиле. Дерево, золото, эстетичное художественное оформление подчеркнут статус и престиж компании, создадут позитивный настрой и смягчат атмосферу самых сложных переговоров.



ЗАО «Практика»
+7 (902) 897-66-00
info@zlatoust.com
<https://zlatoust.vip>



КОЖЕВЕННАЯ МАНУФАКТУРА • КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

Ваш верный друг в мире
креативных подарков

г. Москва, Холодильный пер., д. 3, корп. 1, стр. 2, офис 2111
Тел: +7 (495) 290 31 50, моб.: +7 985 210 21 92
E-mail: coordinator@arta-group.com

arta-group.com

«ВОЛГО-ВЯТСКИЙ МОНЕТНЫЙ ДВОР»: ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ВАЖНЫХ СОБЫТИЙ



Александр Квашнин

Сегодня мы хотим познакомить читателей с редким сегментом корпоративных подарков – художественными ювелирными монетами, медалями и сувенирами, которые отражают важные для страны, компаний, людей события. Эту эксклюзивную продукцию создает «Волго-Вятский монетный двор» – первый частный монетный двор в России. О работах и возможностях предприятия нам рассказал его директор Александр Квашнин.

Мы создаем высокохудожественные изделия из благородных металлов и ювелирных сплавов в комбинации с драгоценными камнями и эмалью, используя ручные техники.

Клиенты Монетного двора – это коммерческие компании и частные лица, общественные организации, администрации, министерства и ведомства федеральных и региональных органов власти.

Художники и ювелиры предприятия могут воплотить в жизнь любую идею – оригинальное поздравление к торжественной дате, знак внимания близкому человеку, клиенту или бизнес-партнеру, подарки и награды к профессиональным праздникам, юбилеям, творческим, спортивным и деловым мероприятиям. Кроме того, наша продукция – важная часть нематериальной мотивации сотрудников, вклад в коллекцию золотых монет искушенных нумизматов и многое другое. Для нас пределов нет!

Все начинается с идеи клиента – мы можем творчески обыграть абсолютно любой запрос, воплотив его в оригинальное, статусное и эффектное изделие. Затем утвержденный эскиз изготавливается вручную, создается цветная 3D-модель будущего аксессуара. После этого модель проходит весь цикл производства, сигнальный образец согласовывается с заказчиком, и запускается необходимый тираж. Упаковку и доставку готовой продукции мы тоже берем на себя.

Мы постоянно совершенствуемся и придумываем что-то нестандартное, находим интересные темы для коллекций и уникальных изделий.



Волго-Вятский
Монетный Двор



«Волго-Вятский монетный двор»
8 (800) 444-58-51 info@vvmr.ru <https://vvmr.ru>

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ И ПРОДУКТА

Предлагаю вам рассмотреть компанию в качестве поставщика продукции для брендинга и декорирования. Компания Litek работает на рынке рекламы с 2006 года. Предприятием освоено производство НИКЕЛЕВЫХ НАКЛЕЕК. Это металлическая пластинка толщиной от 0,04 до 0,08 мм с нанесенным специальным клеевым слоем.

БРЕНДИРОВАНИЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕЙ КОМПАНИИ

- Компания Litek - ведущий производитель никелевых наклеек в России.
- Мы не зависим от курса иностранных валют.
- Изготовление пробного образца Вашей наклейки от 1 дня.
- Минимальная партия от 2 штук.
- Срок производства среднего тиража от 3х рабочих дней.

ДЕКОРИРОВАНИЕ



ПРЕИМУЩЕСТВА НИКЕЛЕВЫХ НАКЛЕЕК

- Презентабельный внешний вид.
- Лёгкость нанесения.
- Тончайшая детализация.
- Стойкость к коррозии и окислению.
- Благородный металлический блеск.
- Возможность применения на различных поверхностях.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ



ГОТОВЫ ПРЕДОСТАВИТЬ БЕСПЛАТНО ОБРАЗЦЫ.

Для этого нужно ваш логотип в векторном формате выслать на почту.

«ГОРОД ПОДАРКОВ» – ИСТОРИЯ В КАЖДОМ ПОДАРКЕ

«Город Подарков» производит премиальную посуду и предметы интерьера ручной работы, которые становятся яркими и запоминающимися подарками. Каждое изделие из коллекции компании рассказывает свою уникальную историю, делая презент поистине незабываемым. Отдавая дань традициям прошлого и одновременно опираясь на настоящее, мастера «Города Подарков» создают продукцию, которая соединяет в себе традиции, общечеловеческие ценности, самобытную эстетику и современную культуру.

Черпая вдохновение в богатом российском культурном наследии, окружающей нас природе, интересных сувенирных идеях, «Город Подарков» использует технологии точного художественного литья для создания статусных и необычных подарков.



Выбор материалов в художественном литейном производстве имеет решающее значение, поскольку он напрямую влияет на эстетику, долговечность и качество конечного изделия. Латунь с ее теплым золотистым оттенком является главным благородным металлом для создания коллекций «Города Подарков». Изделия из латуни издревле высоко ценились, бережно хранились, передавались из поколения в поколение, становясь семейными реликвиями. Помимо своей эстетической привлекательности, латунь очень функциональна. Она сочетает в себе прочность и гибкость, что делает ее идеальным материалом для сложных дизайнерских решений.

«
Наша посуда и предметы интерьера – это праздник ярких эмоций, красоты идеи и мастерства исполнения! В «Городе Подарков» мы верим, что истинная ценность продукта кроется в его истории. Наши изделия ручной работы – это настоящие произведения искусства, каждое со своим уникальным характером.

Одно из главных преимуществ бренда «Город Подарков» – ручная работа. Именно так художники и мастера компании превращают свои творческие замыслы в эксклюзивные предметы, хранящие частичку души и тепло рук их создателей.



«Город Подарков»

«Город Подарков» может изготовить корпоративные изделия по индивидуальному дизайну заказчика.

г. Москва, Рязанский проспект, д. 8а, стр. 1
+7 (495) 135-45-15, +7 (905) 774-78-78
privet@gorodpodarkov.ru
<https://www.gorodpodarkov.ru>



VIVERE GIFTS: К НОВОМУ ГОДУ УСПЕВАЕМ!

Наступает высокий сувенирный сезон, а с ним и повышенный спрос на новогодние бизнес-подарки, и увеличение сроков отгрузки. Что же делать, если вы по каким-то причинам не успели сделать заказ заранее, а креативный, изящный, актуальный сувенир все же нужен, причем еще «вчера»? В творческой мастерской Vivere Gifts знают ответ на этот вопрос!

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ

Компания Vivere Gifts предлагает стеклянные елочные шары с росписью ручной работы, которые станут изысканным и желанным корпоративным подарком на Новый год.

Возможность кастомизации любого изделия.

Качество частных мастеров – тиражи заводов.



СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА

Если вы не успели оформить индивидуальный заказ новогодних украшений, у вас есть возможность выбрать изделия из тех, что всегда в наличии на складе. Коллектив Vivere Gifts заботится о своих клиентах и уже с февраля текущего года готовит продукцию для складской программы.



На готовые елочные шары можно нанести логотип вашей компании или украсить брендированной лентой. Также у Vivere Gifts вы найдете бирки, открытки и оригинальную надежную упаковку – все это будет персонализировано специально под вас!

Vivere Gifts

<https://v-gifts.ru> contact@v-gifts.ru 8 (800) 707-84-03

Новый год – самое подходящее время, чтобы побаловать себя, друзей, клиентов и деловых партнеров чем-то вкусным и необычным. Вдвойне приятно, если подарок выглядит солидно и эффектно. Все эти качества вы найдете в авторских деликатесных наборах из дичи и даров моря от интернет-магазина DICHSHOP.RU. Добавьте в ваши праздники вкуса и экзотики!



Премиальные подарочные наборы от DICHSHOP.RU содержат экологически чистую продукцию из мяса диких и экзотических животных: оленя, косули, кабана, лося, бобра, зайца, куропатки, страуса и многих других.

Все продукты упакованы в фирменные деревянные ящики с подложкой из ароматного сена. Основным декором служат шишки хвойных пород деревьев, мешковина, джутовая нить. Продукция имеет авторскую раскладку внутри ящика, которая гарантированно сохранит внешний вид наборов при перевозке на любые расстояния.

ОСОБЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

- подарки от 2800 рублей,
- возможность дополнительных скидок,
- брендинг подарочных наборов,
- индивидуальный подход,
- персональный менеджер для сопровождения заказа на каждом этапе,
- быстрая доставка, в том числе напрямую вашим коллегам и бизнес-партнерам по всей России.



В ассортименте более 20 наборов собственного производства.

Также DICHSHOP.RU добавил в свой ассортимент рыбные подарочные наборы, куда входят деликатесы из осетра, форели, карпа, судака, угря, лосося, камчатского краба, устриц и других даров моря. Каждый набор имеет премиальную упаковку – фирменную сумку из мешковины и сосновый ящик с декором из сена и морских ракушек.



Интернет-магазин DICHSHOP.RU

8 (800) 201-32-41 hello@dichshop.ru www.dichshop.ru

КАЖДЫЙ ОКТЯБРЬ: MEGA SHOW ГОНКОНГ – КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА АЗИИ

За 30 лет работы известная во всем мире торговая выставка MEGA SHOW Гонконг зарекомендовала себя как ключевая международная b2b-площадка для общения, поиска и развития деловых связей между поставщиками и покупателями сувенирных и сопутствующих товаров. Здесь вы сможете не только найти новых бизнес-партнеров, но и укрепить долгосрочные отношения с существующими. Рассказываем, какие приятные сюрпризы организаторы подготовили для российских байеров в 2024 году.

MEGA SHOW Часть 1 | 20 - 23 октября 2024 г.
MEGA SHOW Part 2 | 27 - 30 октября 2024 г.

Виза: для россиян 14 дней без визы.

Место проведения: Гонконг, Гонконгский центр конференций и выставок (HKCEC).

Вход: только для оптовых покупателей, бесплатный при предварительной регистрации, на месте – 200 HKD.

MEGA SHOW проходит перед Кантонской выставкой (Canton Fair) в Гуанчжоу, что позволяет байерам посетить две самые масштабные бизнес-площадки региона за один сезон. Из Гонконга в Китай идет прямой скоростной поезд (1 час до Гуанчжоу).

В 2024 году MEGA SHOW Гонконг увеличивает количество выставочных дней до восьми! Выставка будет проходить в два этапа: первая часть состоится с 20 по 23 октября 2024 года, а вторая – с 27 по 30 октября 2024 года.

В рамках первой части MEGA SHOW экспоненты представят широкий выбор модных подарков и премиальной продукции, гаджетов, аксессуаров для дома и кухни, игрушек и товаров для малышей, праздничной, новогодней и сезонной атрибутики, спортивных товаров. **На второй части MEGA SHOW**, помимо товаров для путешествий, канцелярских и офисных принадлежностей, будет добавлена зона детских товаров и игр.

Список участников можно посмотреть здесь:

<https://www.mega-show.com/en-Buyer-exhibitor-list.php>

СПЕЦИАЛЬНАЯ СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РОССИЙСКИХ БАЙЕРОВ

Две ночи (20-22 октября 2024) бесплатного проживания в 5-звездочном отеле*.

* ОГРАНИЧЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, доступное в порядке живой очереди в зависимости от наличия свободных номеров.

ИТОГИ MEGA SHOW 2023

В 2023 году на MEGA SHOW Гонконг было представлено более 4 000 стендов. За 7 дней работы первую часть выставки посетили более 26 000 покупателей из 120 стран мира, а вторую – более 6 000 закупщиков из 96 стран.

MEGA SHOW

Организатор: ComAsia Limited
 E-mail (по вопросам на русском языке):
lina.rudman@comasia.com.hk
cs@comasia.com.hk (852) 2700-6726
<https://www.mega-show.com>



mega
SHOWS

ГОНКОНГ

20-23 @ 27-30 / 10 / 2024

— **HKCEC** —



Главная выставка азиатских товаров в Гонконге каждый октябрь

Встретьтесь с 5 000+ высококлассными поставщиками из Азии в одном месте



Получите
2 НОЧИ
БЕСПЛАТНОГО
проживания
в 5-звездочном отеле!



Зарегистрируйтесь
СЕЙЧАС



www.mega-show.com

MERLION: ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОДАРКАМ

MERLION, официальный дистрибьютор итальянских брендов Moleskine и Piquadro в России, подготовил подборку статусных деловых подарков специально к началу высокого сезона в промоиндустрии.

Moleskine – смелость и мастерство

Легендарный бренд Moleskine представил блокноты из лимитированной коллекции **Year of the Dragon**.

Блокнот с подарочной коробкой Ahn Sang Soo создан совместно с талантливым южнокорейским графическим дизайнером Аном Санг-Су, удостоенным премии имени Гутенберга. Художник участвовал в персональных и групповых выставках во многих странах, основал независимую школу дизайна PaTI и был приглашен для участия в Токийской биеннале 2022 года. В блокноте Moleskine Year of the Dragon представлена уникальная творческая интерпретация года Дракона от Ана Санг-Су. В комплект включены тематические трафареты и традиционные азиатские «конверты удачи» со смелым художественным оформлением. Все эти предметы упакованы в эффектную подарочную коробку.

Блокнот с подарочной коробкой Zeng Fanzhi создан в коллаборации со знаменитым китайским художником Цзэном Фаньчжи, который живет и работает в Пекине. Цзэна высоко ценят во всем мире за техническое мастерство и способность его работ пробуждать глубокие чувства. Произведения мастера широко представлены на различных арт-площадках по всему миру. Блокнот с приятной на ощупь холщовой обложкой, на которой изображена оригинальная картина художника, поставляется в яркой подарочной коробке. В комплекте идут авторские «конверты удачи» от Цзэна Фаньчжи.



Piquadro – функциональность и стиль

Всемирно известный итальянский бренд Piquadro выпустил коллекции аксессуаров для современных деловых людей – **HEDLEY W130** и **ASHLEY W134**. Изделия изготовлены из цельнозернистой телячьей кожи и характеризуются компактными формами, практичностью и удобной организацией пространства.

Отличительные детали линейки Piquadro **HEDLEY W130** – двойные передние карманы на рюкзаках и сумках, мягкая тактильно приятная кожа, палитра благородных классических цветов (черный, темно-коричневый, синий, цвет морской волны). Лаконичные аксессуары оснащены стильной металлической фурнитурой, поворотным карабином для крепления ремня через плечо у сумок и другими удобными элементами. Например, сумка-рюкзак с широким углом открытия способна вместить все необходимое для работы, имеет нижнее отделение для обуви, регулируемый нагрудный ремень, скрытые наплечники и ручку. Таким образом, изделие в зависимости от ситуации можно использовать и как сумку, и как рюкзак.

А вот рюкзак для путешествий с тремя отделениями и предусмотренной системой безопасности станет надежным спутником в любой поездке или командировке. В рюкзаке есть специальный отдел с широким углом открытия, внутренний карман с регулируемыми ремнями, задний карман для чехла от дождя, отделение для зарядных устройств USB и Type-C, противокражный шнур с кодовым замком, удобный внешний кармашек для небольшого термоса или бутылки, а также держатель для очков.

Даже небольшой рюкзак-слинг способен удивить своей многофункциональностью. Изделие может использоваться как сумка кросс-боди, рюкзак-слинг или обычный городской рюкзак, так как ляжка простым движением молнии превращается в две плечевые лямки.



Сумки, кошельки и ремни невероятно женственной и нежной коллекции **ASHLEY W134** с матовой металлической фурнитурой цвета «светлое золото» и мягкими округлыми линиями идеально дополняют любой образ, какой бы ни выбрала владелица. Эта линейка отличается не только безупречным стилем, но и практичностью. Внутреннее отделение для бутылочки, а также карманы для ноутбука или планшета позволяют взять с собой все необходимое для работы, повседневных дел или досуга.



ТМ «АДЪЮТАНТ»: СОЗДАЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ



Welcome pack (велком пак, приветственный набор) – важный элемент корпоративной культуры, который становится все более актуальным на фоне сложностей на рынке труда. Это мощный HR-инструмент, решающий сразу несколько задач: он помогает сотруднику быстро адаптироваться на новом рабочем месте, повышает лояльность к компании, сокращает текучесть кадров и «рассказывает» о бренде большому количеству людей. Сегодня о решениях в области разработки корпоративных приветственных наборов нам рассказала Наталья Великанова, директор по маркетингу и продажам в компании Адъютант®, почти 30 лет занимающей лидирующее место на b2b-рынке и выпустившей более двадцати миллионов единиц фирменного мерча.

Любая компания создает велком пак исходя из своих бизнес-задач, а также послания, которое она хочет транслировать новичку. Как правило, в приветственный бокс входят канцелярские принадлежности (брендированная ручка, ежедневник или блокнот); аксессуар, отражающий корпоративные ценности и культуру; и практичная вещь, которой сотрудник может пользоваться постоянно – и вне работы тоже.

Например, мы в компании Адъютант® разработали для новых сотрудников велком пак, состоящий исключительно из продукции собственного производства. При этом постарались учесть все характеристики подарка, описанные выше. В первую очередь, в него входит самый нужный атрибут офисного работника – ежедневник для записи контактов коллег и будущих деловых задач. Во-вторых, чехол для пропуска, который также стал незаменимым элементом рабочих будней. В-третьих, обложка для паспорта и картхолдер для хранения карт – это предметы, необходимые нам в повседневной

жизни. И, конечно, полезная приятность – подставка под кружку, которая пригодится каждому сотруднику на рабочем столе. Велком пак упакован в подарочную сумку-папку, выполнен в едином стиле из мерч-коллекции ТМ «Адъютант» и дополнен вдохновляющим посланием. Таким образом, мы с первого дня знакомим новых коллег с продукцией компании и погружаем их в корпоративную среду.

Вы можете разработать собственный приветственный набор из изделий ТМ «Адъютант» в едином стиле и ваших корпоративных цветах. Это позволит подчеркнуть уникальность вашей компании и создать дружественную атмосферу в коллективе.

Адъютант®
+7 (812) 324-71-31
www.adjutant.ru
adjutantclub
tmadjutant



адъютант®

твёрдый
знак
качества



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ТМ «АДЪЮТАНТ» 2025

Эксклюзивные новинки
ежедневников
и деловой галантереи.
www.adjutant.ru



CHRISTINA HIMENES: HR-МЕРЧ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ

Женщины, уходящие в декретный отпуск, – это категория сотрудниц, которая требует особого подхода к выбору корпоративных презентов. Идеальное решение – подарить то, что придется по душе и будущей маме, и малышу. И, конечно, подарок должен быть качественным, стильным, экологичным и практичным. В этой статье мы расскажем о бренде Christina Himenes, который предлагает премиальную детскую одежду, аксессуары и подарочные наборы для мам и новорожденных.

Коллекции Christina Himenes – больше, чем просто одежда: это новые стандарты в детской моде, высочайшее качество и инновационные технологии производства вязанных трикотажных изделий. Мы искренне гордимся нашей командой: от идейных вдохновителей, креативных дизайнеров и технологов до кеттельщиков и искусных швей, умеющих творить чудеса. Каждый шов, каждая петелька и деталь одежды Christina Himenes – это отражение нашей страсти к качеству и любви к детям.

ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ

Прекрасный пример идеального HR-мерча, который транслирует заботу и уважение к сотруднице, уходящей в декретный отпуск. Любой комплект из этой категории станет полезным и эстетичным подарком для мамы и малыша – на выписку из роддома и для первых месяцев жизни. Женщина, получившая такой подарок, будет с благодарностью вспоминать коллег и работодателя и с большой вероятностью захочет вернуться на свое рабочее место после вынужденного перерыва.



Наборы представлены в разных цветовых решениях: нежно-розовой, светло-голубой и универсальной натурально-бежевой гамме. Каждый сет включает в себя множество предметов одежды и аксессуаров, изготовленных из натуральных материалов: несколько моделей комбинезонов и боди, жакет на пуговицах, брюки, шапочку, носочки и плед. Набор поставляется в премиальной подарочной упаковке, украшенной нежным принтом и шелковой лентой.

КОЛЛЕКЦИЯ «ПРИКОСНОВЕНИЕ»

Линейка Christina Himenes baby «Прикосновение» создана для новорожденных и малышек. Здесь тепло маминых рук переплетается с уютом первого одеяла, а каждая вещь и оттенок рассказывают о нежности первых мгновений жизни. Например, меланж – символ гармонии и спокойствия, лимонный и цвет лайма похожи на ласковые лучи солнца и свежесть утра, зелено-голубые тона – первый взгляд на небо, а нюдовые оттенки кашемира подобны бережному прикосновению любящих родителей.

Вот лишь несколько моделей этой удивительной коллекции.



БОДИ С ДЛИННЫМ РУКАВОМ

Модель изготовлена мастерами бренда из мягкого египетского хлопка. Нежный гипоаллергенный трикотаж не сковывает движения и поддерживает оптимальную для тела температуру. А застежка по шаговому шву максимально облегчает маме процесс смены подгузника.



АЖУРНЫЙ КОМБИНЕЗОН ДЛЯ МАЛЫША

Комбинезон из тонкого и мягкого египетского 100% хлопка будет идеальным элементом гардероба младенца в жаркие солнечные летние дни. Изделие почти не ощущается на теле, даря легкость и комфорт. Ажурное переплетение отводит лишнюю влагу и при этом защищает нежную кожу малыша от воздействия прямых солнечных лучей.



КАШЕМИРОВЫЕ НОСКИ С ДОБАВЛЕНИЕМ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН

В этих милых носочках (63% кашемир, 37% хлопок) малышу будет комфортно как на прогулке, так и дома. Оптимальную для ног температуру поддержит нежный кашемир из тщательно вычесанного подшерстка горных козлят. На улице волокна материала удерживают теплый воздух внутри, а в помещении отводят его наружу.

КАШЕМИРОВЫЙ ПЛЕД С ДОБАВЛЕНИЕМ ХЛОПКОВЫХ ВОЛОКОН

Для создания данной модели (63% кашемир, 37% хлопок) используется воздушная смешовая пряжа из тончайшего кашемира с добавлением длинноволокнистого хлопка. Тонкий трикотаж практически не ощущается на коже малыша, сохраняя оптимальный микроклимат и в помещении, и на улице. Плед украшен изящными вязаными косами.



KUPITPODAROK.RU: ДАРИТЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ!

Какой подарок преподнести, чтобы он точно понравился и запомнился? Этим вопросом задаются даже ученые. Так, профессор Томас Гилович исследовал, как деньги и материальные ценности влияют на ощущение счастья, и выяснил: радость от обладания любой, даже самой желанной вещью, снижается уже через несколько дней. А вот полученные впечатления со временем становятся только ярче – мозг добавляет к пережитым приятным эмоциям новые подробности. Именно этого нам так часто не хватает в строгой и непростой бизнес-среде. В компании KUPITPODAROK.RU точно знают, как разнообразить трудовые будни и подарить то, что никогда не потеряет своей ценности.

АССОРТИМЕНТ

Подарок-впечатление – это современный формат поздравления, когда вы дарите **сертификат на услугу**. Она может быть **развлекательной** (поход в театр или кино), **обучающей** (мастер-класс по гончарному искусству, обучение игре на гитаре), **расслабляющей** (массаж, флоатинг) или **экстремальной** (прыжок с парашютом, полет на парашюте).



Скидка **20%** по промокоду **GREVIEW**
при оформлении заказов на сайте.*

*Скидка не суммируется с предложениями на сайте.

На сайте www.kupitpodarok.ru представлено более 2000 подарков. Наиболее интересная форма презента – **набор впечатлений**. В сети собрано около 20 активностей разной тематики, адресат выбирает любую из них. Вы можете заказать набор в интересующей вас ценовой категории, а получатель подарка самостоятельно решит, какое мероприятие посетить.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Преподнося такой подарок, вы дарите человеку возможность ярко и незабываемо отдохнуть. Это отличный вариант для корпоративных поздравлений на Новый год, 23 Февраля, 8 Марта и к любой другой дате: сотрудники будут благодарны за возможность классного досуга, а деловые партнеры – приятно удивлены необычностью презента.



Преимущества подарков-впечатлений от компании Kupitpodarok.ru:

- Сертификат действует 2 года с момента продажи.
- Запись на услугу возможна за 1 день до ее проведения.
- Активировать сертификат получится даже в последний день срока его действия.
- Бесплатная разработка дизайна сертификатов для корпоративных клиентов.
- Подбор индивидуального набора впечатлений под запрос заказчика.
- Сертификат может поставляться как в подарочной коробке, так и в электронном виде.



KUPITPODAROK.RU
 +7 (499) 490-33-89 corp@kupitpodarok.ru

ШОПЕР – И ПРОМО, И СУВЕНИР

Шопер – неизменный трендсеттер последних лет, хит продаж на рынке промотекстиля. Все потому, что это универсальный аксессуар, который совмещает в себе стиль и функциональность. Кроме того, шопер – отличная (и экологичная!) возможность заявить о бренде с помощью мерча. Специалисты компании «ПРОМОСУВЕНИР.РФ» рассказали нам о своей любви к шоперам и почти бесконечных возможностях по их созданию. Передаем слово коллегам.

Одним из наших сильных направлений является пошив простых, но качественных текстильных изделий по доступным ценам. Среди них шоперы, банданы, фартуки, дождевики, подушки-антистрессы.

В нашем ассортименте всегда есть готовые шоперы стандартных размеров и цветов: классические натуральные, белые, черные. Базовые модели представлены в размере 35 x 40 x 5 см, ручки – 54 x 2,5 см, ткань саржа плотностью 240 г выдерживает вес до 15 кг. Такие товары мы готовы отгружать уже на следующий день после заказа.



Также к вашим услугам широкая цветовая палитра и большой выбор тканей для создания индивидуальных проектов. Мы любим добавлять в наши шоперы уникальные элементы. Можем сшить модель любого размера и цвета, сделать стильную персонализацию и акцентную деталь – например, кнопку или донную складку, пришивные карманы, печать на репсовых ручках.

Брендировать шоперы на нашем производстве можно разными способами, среди которых сублимация, шелкография, DTF, блестящая пленка – выбор за вами!

Чтобы поближе познакомить вас с продукцией «ПРОМОСУВЕНИР.РФ», мы решили запустить акцию!

До конца 2024 года закажите натуральный стандартный шопер из твила плотностью 240 г, а сублимация на нем будет стоить всего 1 рубль!*

*Акция действует при тираже от 30 шт.



ПРОМОСУВЕНИР.РФ

Москва: +7 (495) 414-13-17 Россия: +7 (977) 411-13-17 sale@promosouvenir.ru www.souvenirpromo.ru

ШЬЕМ ШОПЕРЫ НА ЗАКАЗ

*НАНЕСЕНИЕ ЗА 1 РУБЛЬ!

ШОКЕР

(сущ.) - это как шопер, только по
ШОК-ЦЕНЕ В **ПРОМОСУВЕНИР.РФ**



www.souvenirpromo.ru

| +7 (495) 414-14-13

| ☎ +7 (977) 411-13-17

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОМОИНДУСТРИИ: БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ!



Анна Михайлова

В наш «цифровой» век сложно кого-то удивить компьютерными новшествами. Электронная почта, удаленная работа, видеозвонки – все это давно стало рутиной. Другое дело – появившиеся относительно недавно нейросети, другими словами – искусственный интеллект (ИИ). Даже у самых прогрессивных людей он нередко вызывает скепсис, а то и испуг. А между тем бизнес уже оценил этот инновационный инструмент, который позволяет значительно расширить возможности разработки и производства продукции практически в любой сфере. И, конечно, промоиндустрия не стала исключением. Анна Михайлова, выпускающий редактор GIFT Review, расспросила профессионалов рекламно-сувенирного рынка, как и почему они начали использовать искусственный интеллект в своей работе, какие продукты были созданы с его помощью и какие преимущества и недостатки они видят в этой технологии будущего.

Нашими экспертами стали:

- генеральный директор рекламного агентства ICONICOLOR **Михаил Кузнецов,**
- руководитель компании «Нью-Тон» **Ольга Колтунчик,**
- CEO компании Portobello **Владимир Мазур,**
- основательница мастерской «Ктототам» **Дина Макаровская.**

«**Ольга Колтунчик, «Нью-Тон»:** «ChatGPT способен учитывать контекст и специфику различных отраслей, что делает переводы более точными и релевантными. Это достигается благодаря использованию обширных массивов данных и продвинутых алгоритмов обработки естественного языка. Кроме того, всегда можно обратиться к искусственному интеллекту, чтобы продумать концепцию по ключевым тегам или предложить интересные варианты подарков по определенной тематике. Иногда можно получить очень неожиданные решения, которые «человеческие» профессионалы могли бы упустить».



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>

ПРЕДЫСТОРИЯ

Как представители сувенирно-подарочного бизнеса пришли к идее использовать нейросети в своей работе? Конечно, здесь каждый шел своим путем. Например, основательница мастерской «Ктототам» **Дина Макаровская** всегда интересовалась новыми технологиями и «много лет следила за развитием искусственного интеллекта, экспериментировала со всеми появляющимися нейросетями, применяла их в работе – начиная с простого переноса стиля и заканчивая более сложными проектами». В рекламном агентстве **ICONICOLOR** пояснили, что «идея родилась из-за желания освоить инновационные концепции мерча, а также взглянуть на ультрасовременные тренды и предложить по-настоящему передовые решения». В компании «**Нью-Тон**» рассказали, что «идея использовать искусственный интеллект впервые возникла в 2023 году. Стояла задача выгрузки на сайт товаров европейских поставщиков с «читабельным» переводом с разных языков: испанского, португальского, английского, немецкого. Было решено обратиться за помощью к **ChatGPT**. И вот почему: во-первых, сервисы, предоставляемые Google или Yandex, часто не обеспечивают необходимое качество перевода. Во-вторых, ChatGPT можно настраивать под специфические требования бизнеса: например, задать дополнительные условия, такие как «не переводить названия брендов». Это особенно важно для сохранения брендинга и предотвращения возможных недопониманий».

«**Владимир Мазур, Portobello:** «Использование искусственного интеллекта позволяет ускорить генерацию креативных идей и концепций, на основе которых дизайнер создает финальный продукт. В условиях высокой конкуренции на рынке сувенирной продукции это значительное преимущество».

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

«Михаил Кузнецов, **ICONICOLOR**: «В сфере промоиндустрии искусственный интеллект дает возможность в кратчайшие сроки сгенерировать разнообразные концепции и дизайны по заданным параметрам. Однако, для достижения высокой точности и соответствия сложным требованиям, необходимо либо проводить специализированное обучение нейросети, либо использовать комплексные подходы с применением различных нейросетей, оптимизированных для конкретных задач».



Фото: **ICONICOLOR**, <https://iconicolor.ru>

«Ольга Колтунчик, «**Нью-Тон**»: «Мы нередко обращаемся за помощью к таким сервисам, как «**Шедевр**», **Freerik AI** и **Kandinsky 3.1**. Они помогают при создании рекламных материалов и визуального оформления сайта. Каждый из них специализируется на определенных областях дизайна, таких как улучшение изображений, создание презентаций и т.д. Все эти инструменты используются для автоматизации процессов и повышения эффективности работы дизайнеров».

Мы поинтересовались у наших экспертов, какую именно продукцию они разрабатывают с помощью ИИ и какие сервисы при этом используют. Передаем слово **Ольге Колтунчик («Нью-Тон»):** «Одним из первых проектов, в котором мы задействовали нейросеть, стал подбор мерча для мероприятия, приуроченного ко Дню автомобилиста. Процесс занял всего несколько минут, и результат превзошел наши ожидания. Искусственный интеллект не только отобрал товары, содержащие в названии слово «автомобиль», но и проявил удивительную креативность. Он включил в список продукцию, связанную с автомобильной тематикой: например, набор инструментов в форме автомобильного колеса. Этот неожиданный и оригинальный выбор подчеркнул, насколько нейросеть способна учитывать тематический контекст и предлагать необычные, но уместные решения».

Другой пример: к одному из праздников мы готовили деловые подарки для наших VIP-партнеров и клиентов. Среди выбранных нами вариантов были замечательные рамки бренда **Segguti 1881**, но не хватало авторского почерка, который бы идеально дополнил основной презент. Искусственный интеллект все «придумал» за нас, нарисовав стильную открытку-вкладыш».

Еще из практики: однажды перед нами стояла интересная задача – разработать дизайн для чайной пары, который бы отражал белорусскую айденту, причем без использования национальных узоров. За основу можно было взять работы Малевича, Шагала и других наших художников, города, флору и фауну, литературные произведения. Согласитесь, сходство и не придумаешь такой дизайн. И тут на помощь пришла нейросеть, которая справилась с задачей всего за десять минут. Конечно, это был набросок, который требовал доработки, но в итоге у нас получились прекрасные чайные пары с невероятно «живым» дизайном. Заказчик был в восторге! Показать результат мы, к сожалению, не можем из-за соглашения о конфиденциальности».

В июне 2024 года компания **Adobe** добавила новые функции на основе нейросетей в свои программы **Illustrator** и **Photoshop**. Например, функция «**Макет**» помогает представить, как будет выглядеть иллюстрация на реальных объектах: одежде, упаковке и т.д. Нейросеть анализирует выбранный объект и накладывает на него картинку с правильными размерами и перспективой».

Фото: https://t.me/aitoolz_business



3273 EVOXX
Polished Recycled



senator[®]
Made in Germany. Since 1920.

Компания **Portobello** успешно включает ИИ в процесс разработки дизайна для широкого спектра сувенирной продукции – от футболок, кружек и экосумок до оригинальных па-уэрбанков и других корпоративных подарков. Специалисты бренда используют для этого несколько программ и платформ, среди которых:

Adobe Sensei – платформа, интегрированная в продукты Adobe, которая позволяет автоматизировать процесс создания дизайнов и улучшать их качество.

DeepArt – сервис, использующий нейронные сети для создания художественных изображений на основе заданных параметров.

Canva – инструмент, который предоставляет широкий спектр шаблонов и элементов дизайна.

Каждая из этих платформ имеет свои особенности: Adobe Sensei отлично справляется с задачами оптимизации и улучшения уже существующих дизайнов, DeepArt позволяет создавать абсолютно новые и креативные решения, а Canva предоставляет удобные инструменты для быстрого создания дизайнов.



Владимир Мазур, Portobello: «Нейросети стали незаменимыми помощниками в создании принтов, разработке логотипов, уникальных шрифтовых композиций и поиске свежих, нестандартных идей».



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>



Фото: «Ктототам», <https://ktototam.ru>

В мастерской **«Ктототам»** при помощи нейросетей создают образы и дизайн елочных игрушек, картинок для пазлов, сумок и чехлов для планшетов. «Я пользуюсь только сетью **Midjourney**: она создает очень естественные фактуры и свет. А для работы с текстовой информацией предпочитаю языковые модели **Gemini** и **Claude**», – рассказывает основательница компании **Дина Макаровская**.

В **ICONICOLOR** с помощью искусственного интеллекта разрабатывают форм-фактор и дизайн одежды, сувенирной продукции, упаковки для напитков, а также концепций торгового оборудования, используя при этом такие сервисы, как **Stable Diffusion**, **Midjourney**. Генеральный директор **Михаил Кузнецов** подчеркивает: «Для успешного применения в нашей работе необходимо постоянное обучение и адаптация нейросетей к специфическим задачам. Это требует глубокого погружения в процесс и системного подхода».

В 2024 году компания **ICONICOLOR** представила инновационные концепции упаковки, созданные с помощью ИИ. «Упаковка – это ключевой элемент взаимодействия бренда с потребителем. Конкуренция за внимание покупателей требует создания уникальных и привлекательных решений. Используя потенциал нейросетей, мы можем разрабатывать разнообразные концепции, которые наиболее точно соответствуют ожиданиям наших клиентов», – комментирует **Михаил Кузнецов**.



Фото: ICONICOLOR, <https://iconicolor.ru>



В апреле 2024 года компания Nike представила новую модель кроссовок AIR, дизайн которых сгенерировала нейросеть. Первым испытает эту нейробуву баскетболист Виктор Вембаньяма.

Фото: https://t.me/aitoolz_business

+7 (812) 350-74-43, отдел продаж: доб. 104, 114, 115, 116, сувениры: доб. 120

Если календари сравнивать с транспортом, мы делаем всё — от городских велосипедов до эксклюзивных спорткаров. С отлаженного конвейера «дизайн-печать-сборка» выходят классические трио и настольные «домики», а сложные, необычные модели мы принимаем как вызов, который стремимся выполнить на высшем уровне.

Любой заказ проходит через тесную связь менеджера, дизайнеров и отдела предпечатного контроля. За 26 лет мы выработали систему, при которой технический директор на каждом этапе контролирует работу всех остальных. Производственные помещения и офис находятся в одном здании — это помогает минимизировать расходы, избежать посредников и выполнить заказ в наилучшем качестве.

Мы не чиним преград вашей фантазии и готовы не только взяться за необычные конструктивы и новые идеи, но и предложить их!

НЕ СОПРОТИВЛЯЙСЯ искушению...

37 см



**ТРИО СИНЕМА
ПЛАНИРОВЩИК**

42 см



ТРИО ГИГАНТ СЕКРЕТАРЬ

31,5 см



ТРИО ВЫРУБНОЙ

50 см



**ТРИО ВЫРУБНОЙ
С ЧАСАМИ «ЦВЕТОК»**

Удобная подарочная коробка
разворачивается в календарь



МИНИФУТЛЯР



КВАДРО «ДВОЙНОЙ»



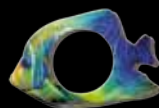
**МОНО ВЫРУБНОЙ
КРУГЛЫЙ**

оборот



лицо

ДОМИК «ВЫСОКИЙ»



Бегунки обычные и магнитные, индивидуальной формы, с полноцветной печатью

ПОДАРОК ПО
ПРОМОКОДУ «ОТКРЫТКА»

ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ



ЛАБИРИНТ

labirint.spb.ru/kalendari-disain-i-izgotovlenie/



СКАЧАТЬ
КАТАЛОГ 2025



БОЛЬШЕ
МОДЕЛЕЙ
НА САЙТЕ



А ЧТО ПО ДЕНГАМ

Окупают ли себя использование нейросетей? Каково соотношение прибыли от продаж и затрат на разработку промопродукции с помощью ИИ? По словам **Михаила Кузнецова (ICONICOLOR)**, «пока эта сфера не до конца изучена, и мы находимся в стадии тестирования, поэтому есть ряд трудозатрат, связанных с изучением работы нейросетей или новых инструментов. Когда процесс будет до конца отлажен, уже можно будет говорить о конкретных цифрах окупаемости». Другие представители подарочно-сувенирного бизнеса полностью довольны инновационными технологиями: «Исходя из нашего пока что небольшого опыта, вся работа с ИИ полностью себя окупает. Потому что при малых трудозатратах мы получаем быстрый и точный результат», – делится **Ольга Колтунчик («Нью-Тон»)**. **Дина Макаровская («Ктототам»)** разделяет ее мнение: «Безусловно, нейросети себя окупают, это практически бесплатная возможность быстро реализовывать собственные идеи и находить новые. Раньше я переживала, что мне не хватает времени развивать навыки продуктового скетчинга. Теперь он мне просто не нужен, я рисую «нейронкой»».



Фото: «Ктототам», <https://ktototam.ru>



Владимир Мазур, Portobello: «Использование нейросетей в разработке промопродукции позволяет существенно сократить временные и трудозатраты, что положительно сказывается на прибыли. Хотя начальные инвестиции могут быть высокими, в долгосрочной перспективе они окупаются за счет повышения эффективности и качества продукции».

КОПИРОВАНИЕ ЗАПРЕЩЕНО

Конечно, редакция GIFT Review не могла не затронуть один тонкий момент, актуальный, наверное, для любого бизнеса, но для сферы мерча и сувенирной продукции – особенно. Сталкивались ли наши респонденты с ситуациями, когда продукт, разработанный с помощью нейросетей, копирует товар другой компании, созданный человеком? **Михаил Кузнецов (ICONICOLOR)** старается тщательно проверять, не встречаются ли образцы, созданные при помощи ИИ, где-то еще, и пока спорных ситуаций и претензий не было. «Однако следует учитывать, что в условиях текущего темпа технологического развития создание по-настоящему уникальных решений становится все более сложной задачей», – делится предприниматель. **Ольга Колтунчик («Нью-Тон»)** также не сталкивалась с подобными недоразумениями: «Мы обращаемся к нейросетям в большей степени за вдохновением, а не для полной реализации проекта. Любую дизайн-концепцию мы все равно будем адаптировать под конкретного заказчика. Соответственно, возможность условного «плагиата» стремится к нулю», – поясняет она.



Фото: ICONICOLOR, <https://iconicolor.ru>

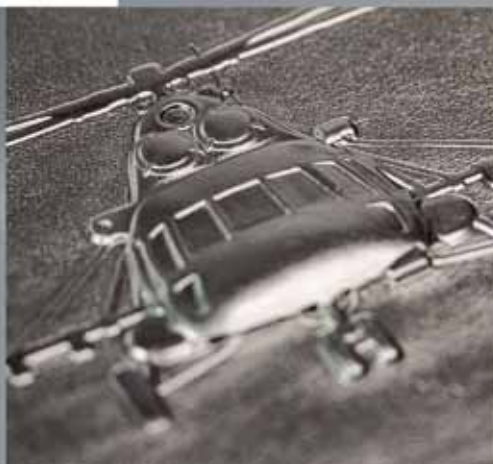
Срочно нужен сайт-визитка с приятным дизайном? Сервис Jingle Bio способен за пару минут сгенерировать информативный минисайт, на котором можно разместить фото, портфолио проектов и все необходимые ссылки. Страницы создаются на основе сотен профессиональных шаблонов, но если что-то не устраивает, сгенерированный результат можно настроить под себя. Сервис бесплатный, а если нужны дополнительные функции или вы хотите создать больше одного сайта, имеются премиальные тарифы.

Фото: https://t.me/aitoolz_business





- ♦ Корпоративные подарки
- ♦ Кожевенная мануфактура
- ♦ Индивидуальная металлофурнитура
- ♦ Уникальные технологии декорирования
- ♦ Эксклюзивные объемные объекты на коже
- ♦ Премиальная упаковка



г. Москва, Холодильный пер., д. 3, корп. 1, стр. 2, офис 2111
Тел: +7 (495) 290 31 50, моб.: +7 985 210 21 92
E-mail: coordinator@arta-group.com

arta-group.com

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

По мнению **Ольги Колтунчик («Нью-Тон»)**, «самым важным плюсом работы с нейросетями является быстрая обработка запросов и генерация идей. Кроме того, ИИ способен предлагать нестандартные и креативные решения. Также при его использовании повышается уровень точности и снижается риск «человеческих» ошибок (не увидел или перепутал цифру, букву и т.п.). И, конечно же, работа с нейросетями повышает общий уровень автоматизации бизнеса, к чему мы стремимся». С ней солидарен **Владимир Мазур (Portobello)**: «Главное преимущество искусственного интеллекта заключается в его скорости и высоком уровне креативности. Нейросеть способна в считанные часы сгенерировать десятки, а то и сотни вариантов дизайна, предложить нестандартные цветовые решения, найти неочевидные ассоциации, на которые человеку потребовалось бы гораздо больше времени и ресурсов».

А вот к недостаткам ИИ можно отнести ограниченность творческих решений, а также необходимость внимательно проверять результаты его работы. **Дина Макаровская («Ктототам»)** поделилась с нами несколькими профессиональными тонкостями: «Если при помощи нейросетей создаются объемные предметы, то требуется опытный технолог – он должен отобрать картинки, которые можно будет произвести «физически». Нужны насмотренность, скорость и креативность, чтобы сходу просчитывать адекватность каждого варианта. Очень много привлекательных картинок, которые нравятся заказчикам, но их совершенно невозможно произвести при текущем уровне развития оборудования. Или можно, но это будет баснословно дорого, особенно для небольших тиражей изделий. Еще один нюанс: у меня пока нет решения, как легко менять некоторые компоненты в прототипах без рендеринга в 3D».



Ольга Колтунчик, «Нью-Тон»: «Несмотря на способность генерировать идеи, искусственный интеллект все же ограничен запрограммированными алгоритмами и не может полностью заменить человеческое творческое мышление, эмпатию. К примеру, «живой» разговор с клиентом (тем более новым) может состояться только при участии человека. Все форс-мажорные ситуации и недоразумения тоже может разрешить только человек».

Сфера трехмерных генераций стремительно развивается, но до применимых результатов пока далеко. Прямо сейчас показать клиенту готовый вариант изделия можно, только произведя сигнальный образец. Ибо в нашем бизнесе зачастую «пока не дашь потрогать – не продашь». Кстати, к вопросу о том, как люди реагируют на мерч, созданный нейросетью. Смелым, склонным к креативу заказчикам все нравится. Но большинство все же достаточно консервативны, они выбирают более привычные варианты».



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>



Фото: ICONICOLOR, <https://iconicolor.ru>



Фото: ICONICOLOR, <https://iconicolor.ru>

Осенью 2024 года компания «Яндекс» откроет практическую аспирантуру по искусственному интеллекту, где аспиранты будут не только заниматься теоретическими исследованиями, но и применять их в реальных продуктах. На протяжении 3-4 лет они будут участвовать в ведущих конференциях и проходить стажировки в зарубежных университетах и лабораториях. Кроме того, аспиранты будут получать ежегодные гранты в размере 800 тысяч рублей на создание новых технологий в области ИИ, а также на их внедрение в индустрию.



Фото: https://t.me/aitoolz_business

БУДУЩЕЕ

«Владимир Мазур, Portobello: «Популярность искусственного интеллекта в промоиндустрии будет только расти. Нейросети помогут создавать еще более персонализированные и эффективные рекламные материалы. Это откроет перед нами новые горизонты и позволит вывести разработку мерча на качественно иной уровень. В будущем можно ожидать широкого использования нейросетей для автоматизации процессов, улучшения качества продукции и создания уникальных и креативных решений»».



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>

«Дина Макаровская, «Ктототам»: «В ближайший год нас ждет бум видеопродакшена, основные прорывы сейчас там. Уже появляются решения для конструкторов, когда они станут широко доступны производствам, в нашей сфере резко вырастет уровень кастомизации тиражей. Надеюсь, тогда креативной сувенирной продукции станет больше»».

«Ольга Колтунчик, «Нью-Тон»: «Ни один искусственный интеллект не справится с техническим заданием, где бюджет «плавающий», оттенок логотипа вариативный, цвет товара «приятный» и тематика до конца не ясна. Поэтому все дизайнеры, копирайтеры и отделы продаж могут спать спокойно и не переживать за свои рабочие места»».

Университет Лафборо в Великобритании начал проводить некоторые лекции с помощью реалистичных голограмм. Для этого сотрудники используют оборудование американской компании Proto, которое выглядит как фотобудка. Благодаря этой технологии можно не только показывать реальных лекторов, которые будут удаленно проводить занятия, но и приглашать выступить перед студентами известных ученых, живших раньше, например, Альберта Эйнштейна. В 2024 году голографические занятия тестируются преподавателями, приглашенными из Массачусетского технологического института, которые будут вести уроки по дизайну и моде. А с 2025 года планируется полноценно внедрить оборудование в учебную программу.



Фото: https://t.me/aitoolz_business

Каким же наши эксперты видят будущее ИИ в сфере промоиндустрии? Способны ли нейросети заменить человека через несколько лет? **Владимир Мазур**, CEO компании **Portobello**, уверен, что «искусственный интеллект – это не волшебная палочка и не замена человеческому творчеству. Скорее, это мощный инструмент, который позволяет расширить границы возможного, но не способен заменить собой творческую интуицию, понимание контекста и эмоциональную глубину, свойственные человеку. Финальное решение о выборе дизайна, его доработке и адаптации всегда остается за профессиональным дизайнером». **Ольга Колтунчик («Нью-Тон»)** в ближайшем будущем видит искусственный интеллект «как полноценного помощника для каждого отдела. В отделе продаж и закупок он может работать в режиме поиска и отбора подходящих товаров. Для дизайнеров это помощь в создании визуала. Для SMM-специалистов – подспорье в подготовке контент-плана».

А в **ICONICOLOR** даже провели небольшое исследование рынка труда в сфере дизайна и нашли множество предложений от специалистов, которые умеют работать с нейросетями. Генеральный директор компании **Михаил Кузнецов** уверен, что «постепенно эта работа станет обычной практикой – и для исполнителей, и для заказчиков. Возможно, будет даже конкуренция среди тех рекламных агентств, которые предлагают продукты и решения, созданные с помощью ИИ: к примеру, кто более профессионально и вдумчиво работает с нейросетью и предложит оптимальное решение по разработке корпоративных подарков и мерча». *GR

Благодарим за помощь в подготовке материала:

ICONICOLOR, <https://iconicolor.ru>
«Нью-Тон», <https://new-ton.org>
Portobello, <https://portobello.ru>
«Ктототам», <https://ktototam.ru>



3310 LIBERTY Bio



senator
Made in Germany. Since 1920.

«НОРГИС ПРЕСС»: НОВЫЕ ПРОЕКТЫ, НОВЫЕ ПОДАРКИ



НОРГИС • ПРЕСС
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

«Норгис Пресс», российский производитель бизнес-канцелярии с более чем 20-летним опытом, запустил несколько новых проектов, используя возможности своего производства. Теперь, помимо традиционных ежедневников, компания предлагает классические подарочные коробки с логотипом, упаковку и сувениры из натурального дерева, а также акриловые награды и сувениры с УФ-печатью. Об этих перспективных новинках мы и расскажем на страницах журнала.

УПАКОВКА ▶

В ассортименте «Норгис Пресс» появились **картонные коробки «крышка-дно», коробки с магнитными замками и пеналы**. Кроме того, компания предлагает **индивидуальную упаковку** по макетам клиентов, которая придаст вашим подаркам уникальный стиль и завершенный вид. В качестве бюджетных вариантов доступны **коробки из кашированного картона и микрофлоркартона**, которые собираются самостоятельно.

Упаковку можно брендировать методом тиснения и УФ-печати, а также дополнить **ложементами** из ЭВА и поролона. Ложементы изготавливаются на современном раскройном комплексе Sinajet DF-MT и точно подгоняются под размеры сувениров.



◀ АКРИЛ

Второй новый проект «Норгис Пресс» – производство **наград и сувениров из акрила** с брендированием методом УФ-печати. Такая продукция пользуется стабильно высоким спросом на выставках, соревнованиях, в спортивных и образовательных учреждениях.

Изделия из листового акрила легко персонализировать под конкретное мероприятие. Они изготавливаются методом лазерной резки на обновленных станках GBOS LASER-1610-AT, которые позволяют получить гладкую поверхность срезов без нагара и других дефектов. Максимальный размер акриловых сувениров 1400 x 900 мм, а форма ограничена только фантазией заказчика и габаритами станка. Кроме прозрачных материалов в производстве используются цветные и металлизированные пластики.

ДЕРЕВО ▶

Еще одно новое направление работы компании – производство изделий из **массива ценных пород древесины**. Теперь в «Норгис Пресс» вы можете заказать тематическую упаковку для ювелирной и алкогольной продукции, которая подчеркнет статус и престиж вашего бренда и станет напоминанием о прошедших деловых мероприятиях. Также в ассортименте шкатулки, пеналы, холдеры для наградной продукции из ясеня, дуба, бука и других ценных пород. Все изделия покрываются натуральными маслами Lineos и Luna, подчеркивающими цвет и текстуру дерева.

Для массовой продукции «Норгис Пресс» предлагает аналогичные бюджетные товары из **фанеры или массива сосны**.

На готовые изделия можно нанести любые изображения и логотипы – лазером, фрезой при помощи станка с ЧПУ и методом УФ-печати.



ООО «Норгис Пресс»

г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5а, стр. 5
sale1@norgis.ru wood@norgispress.ru
8 (495) 380-22-67 <https://norgis.ru>

10-11 СЕНТЯБРЯ 2024

КРОКУС ЭКСПО, МОСКВА

IPSA

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА БРЕНДИРОВАННЫХ
СУВЕНИРОВ, МЕРЧА
И КОРПОРАТИВНЫХ ПОДАРКОВ**

ООО «ЭВР» · РЕКЛАМА



Ваш
бесплатный
бейдж

WWW.IPSA.RU

Организатор:

 ExpoVision
Rus

ФАХРЕНХЕЙТ 183: ОСОБЕННЫЙ ЗНАК ВНИМАНИЯ

В сфере деловых подарков важно не только удивить, но и оставить яркое впечатление о вашей компании. С данной задачей прекрасно справятся ароматические свечи и диффузоры. Ведь это не просто стильные аксессуары для дома или офиса, но и возможность создать атмосферу, вызывающую приятные ассоциации, которые укрепят связь с вашими клиентами и партнерами. Мы продолжаем рассказывать читателям о тонком и ненавязчивом, но очень эффективном маркетинговом инструменте – аромапродукции от бренда **FAHRENHEIT 183**.

Компания предлагает широкий ассортимент парфюмированных товаров и аромапродукции, включая ароматы унисекс, которые подойдут как мужчинам, так и женщинам. Каждая свеча или диффузор от **FAHRENHEIT 183** – это маленький шедевр, созданный с любовью и вниманием к деталям.

Продукты бренда идеально вписываются в любой интерьер – теплый домашний или строгий офисный. Они не только создают уютную атмосферу, но и становятся стильным элементом декора. Клиенты будут мысленно возвращаться к вашему бренду каждый раз, когда услышат приятный аромат.

Такие корпоративные подарки подойдут для статусных персон и помогут подчеркнуть признательность и уважение к адресату. Вы также можете выбрать изделия в различных ценовых сегментах, чтобы вписаться в любой бюджет, сохраняя высокое качество продукции.



Команда **FAHRENHEIT 183** особенно гордится заботой о клиентах и высоким уровнем сервиса: сотрудники учитывают каждое ваше пожелание.

Ароматы бренда изготовлены из премиальных материалов Европы, США, России и уже завоевали сердца покупателей на маркетплейсах. Каждая единица продукции проходит строгий контроль качества. Специалисты компании разработали собственные рецептуры для свечей и диффузоров, благодаря которым все продукты отлично отдают аромат, создавая особое настроение.

**Подарите атмосферу,
которая будет радовать и вдохновлять!**

FAHRENHEIT 183

+7 (915) 476-59-06

fahrenheit183@mail.ru <https://f183opt.ru>





FAHRENHEIT 183

INHALE YOUR MOMENTS[®]

Дарите не просто свечи,
а ЭМОЦИИ И ВОСПОМИНАНИЯ



Дизайнерские свечи
Атмосферные ароматы

www.f183opt.ru

fahrenheit183@mail.ru

+7-915-476-59-06

МО, г. Лобня, ул. Жирохова 5, оф.262



Напишите нам

PORTMAN: ИДЕАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-ПОДАРКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ

Кожаный мерч – признанная классика промоиндустрии, и вот почему. Во-первых, это функциональные и полезные вещи, способные взять на себя «тысячу мелочей» рабочих будней. Во-вторых, это важные элементы делового гардероба, которые могут подчеркнуть ваши статус и профессионализм. Именно на таких аксессуарах специализируется петербургский бренд Portman, уже знакомый нашим читателям.

В ассортименте компании вы найдете папки для документов (основательные – для офиса и мобильные – для встреч), функциональные кошельки, аксессуары для организации пространства и хранения вещей: несессеры, чехлы для ноутбука, шоперы.

Каждый элемент дизайна и любая деталь аксессуаров от Portman продуманы до мелочей. Носить их – значит подчеркнуть свои индивидуальность и вкус.

Приоритеты Portman – качество и мастерство. Все изделия изготовлены вручную из тщательно отобранной натуральной кожи. Специалисты компании внимательно следят за каждым этапом производства, гарантируя безупречное исполнение.

Одно из ключевых преимуществ бренда – возможность персонализировать любое изделие. Вы можете выбрать не только модель и цвет, но и нанести логотип компании или инициалы адресата с помощью лазерной гравировки или тиснения.



Команда Portman всегда готова помочь с выбором и проконсультировать по любым вопросам.

Portman: позвольте вашим подаркам говорить за вас!

Portman

+7 (911) 098-87-62

portman812@yandex.ru www.pmproject.ru

«РУССКОЕ ВРЕМЯ»: ЧАСЫ С СИМВОЛИКОЙ

В ЧАСОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РУССКОЕ
ВРЕМЯ

Часовое производство «Русское время» – известная российская компания, сочетающая отличное качество и актуальный дизайн продукции с вековыми традициями часового мастерства. Здесь вы можете не только приобрести часы, но и заказать для них индивидуальное оформление. В этой статье специалисты предприятия осветили тему часовой символики, потому что именно данная сфера набирает сейчас особую популярность.

В каталоге представлено четыре основных бренда: «Штурм» – часы в стиле спорт и милитари, «Русское время» – элегантная классика, «Шарм» – женственность и утонченность и «Президент» – часы представительского класса.

Поговорим немного о часовой символике и видах декоративного нанесения, с которыми доводилось работать нашим мастерам.

Наиболее распространенный вид персонализации – **цветная печать**. Она отлично подходит под любой дизайн часов и привлекательно смотрится как в контрастных по отношению к циферблату оттенках, так и отличающихся от него всего на несколько тонов.

Следующий вид брендинга – **метализированный стикер**. Стикеры изготавливаются в цвет металла корпуса часов и необычно выглядят на циферблате.

Еще один способ кастомизации – **ручная роспись циферблата специальными красками**. Это довольно трудоемкий и дорогостоящий процесс, который отличается ювелирной точностью и особым шармом. Одни из таких часов были изготовлены нашими мастерами для знаменитой женщины-космонавта Анны Юрьевны Кикиной.

В компании «Русское время» вы можете заказать любой вид декоративного нанесения на часы, а также разработку собственного дизайн-проекта. Наши умелые мастера и дизайнеры исполняют любое пожелание клиента.



Помимо декоративных нанесений на циферблат, мы также можем предложить корпоративным клиентам **разные виды гравировки задней крышки корпуса часов**. Благодаря современным технологиям оттенки надписей и изображений могут быть разными. Полученный цвет зависит от степени настраиваемой мощности лазерного гравера и его скорости. В итоге получаем вот такую красоту.

Автор статьи: Евгения Зиатдинова, сотрудница Часового производства «Русское время».

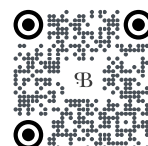
Подписывайтесь на телеграм-канал «Русское время» <https://t.me/ruswatch>, там мы публикуем все горячие новинки.

Ждем ваших заказов!

«Русское время»

+7 (495) 675-22-33, +7 (963) 681-60-06

office@ruswatch.ru <https://ruswatch.ru>



ВОЛЧКИ WOLFSPIN – ОРИГИНАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Как правило, у топ-менеджеров крупных компаний есть буквально все – и дорогие ежедневники, и подставки под гаджеты, и аромалампы... Чтобы подарить нечто оригинальное, нужно поломать голову. Отличный вариант – стильные волчки Wolfspin, которые украсят рабочий стол и помогут сконцентрироваться на повседневных задачах или справиться со стрессом. Расскажем о них подробнее.

КОМПАНИЯ И ПРОДУКЦИЯ

Компания Wolfspin была основана в 2020 году. Ее генеральный директор Ирина Земченкова вспоминает, что обсуждала с бизнес-партнером подарки на Новый год и делилась мыслями, что сама хотела бы получить. В процессе разговора появилась идея металлических волчков. Сказано – сделано. Для запуска проекта компаньоны подробно изучили свойства различных металлов, пообщались с профессионалами, нашли качественное производство в Москве.

Сейчас Wolfspin создает волчки из различных материалов: титана, бронзы, латуни, нержавеющей стали, алюминия. Помимо внешнего вида, волчки отличаются весом и временем движения. Так, алюминиевые модели – самые легкие: их проще всего раскрутить. Зато более тяжелые, например, бронзовые, дольше сохраняют время вращения – до 2,5 минут.

Волчки вместе с деревянной подставкой из черного ореха поставляются в плотных матовых тубах, оформленных в черно-белом дизайне. Для безопасной транспортировки внутри содержится мягкий наполнитель. Каждая туба упаковывается в белый подарочный пакет и крафтовую коробку, где вы найдете открытку и стикеры.

Также есть вариант бизнес-бокса – набора из волчка и мраморной арены в премиальной упаковке, которую можно забрендировать.





ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНЫ ВОЛЧКИ

Волчок можно подарить руководителю или бизнес-партнеру и даже сделать на волчке гравировку с логотипом компании, рисунком или мотивирующей фразой. Аксессуар будет отлично смотреться на рабочем столе, а его кручение поможет сконцентрироваться или расслабиться.

Такой подарок не затеряется среди однотипных сувениров и подойдет всем.



НОВИНКИ

К высокому сувенирному сезону 2024 Wolfspin разрабатывает волчки из серебра 925 пробы. Запрос на такие изделия возник давно, но были технические сложности, которые сейчас удалось преодолеть. Как поясняет Ирина Земченкова, серебро в славянской культуре наделялось защитными свойствами и приносило удачу, поэтому подарок будет иметь особый смысл.

Многие клиенты компании говорят, что волчок стал их талисманом, поэтому специалисты Wolfspin создали кожаную подвеску на шнурке, куда можно положить волчок и носить с собой в виде кулона или брелока.

И, конечно, неизменным осталось высокое качество сервиса Wolfspin: быстрые сроки доставки, гарантия на продукцию и возможность самостоятельно собрать подарочный набор.



Wolfspin
 +7 (495) 774-78-00 top@wolfspin.ru <https://wolfspin.ru>

TENDERNESS: НЕЖНОСТЬ АРОМАТОВ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЙ

Аромапродукция – уже зарекомендовавший себя маркетинговый инструмент для повышения лояльности к вашей компании и укрепления эмоциональной связи с клиентами и партнерами. На этот раз в фокусе нашего внимания российский бренд TENDERNESS, чьи ароматные подарки не только украсят ваш дом или офис, но и помогут поднять настроение, расслабиться и восстановить внутреннюю гармонию.

В современном мире, где каждый день наполнен стрессами и суетой, создание уютной и безмятежной атмосферы становится все более актуальным. TENDERNESS – это команда профессионалов-единомышленников, которые верят в силу ароматов и их способность делать жизнь лучше.

Бренд предлагает уникальные ароматические подарочные решения – от свечей до диффузоров и саше. Разнообразие форматов позволяет каждому клиенту выбрать товары в соответствии со своими предпочтениями, целями и бюджетом.

Все продукты отличаются высоким качеством и абсолютной безопасностью. Аромасвечи изготавливаются из натурального воска и содержат только экологически чистые материалы.



ПОЧЕМУ ВЫГОДНО ВКЛЮЧАТЬ АРОМАТЫ В ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ:

- большой эмоциональный отклик у адресата;
- универсальное решение для всех сфер бизнеса;
- элегантный и функциональный предмет декора, который будет напоминать о вашем бренде в течение долгого времени.



TENDERNESS – создайте идеальную атмосферу в вашем доме или офисе!

TENDERNESS

+7 (905) 207-83-27 t-dlyadoma@mail.ru <https://tendernesscandle.ru>



МОСКОВСКИЙ ДОМ ПОДАРКОВ

ДЕТСКИЕ НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ



mospresents.ru

TAVOLGA CERAMICS: СИМВОЛ УДАЧНОГО ГОДА

Tavolga ceramics – российский бренд авторских керамических изделий ручной работы родом с Байкала. Компания предлагает широкий ассортимент новогодних украшений, памятных сувениров, предметов декора и посуды. Сегодня мы расскажем о том, какие коллекции сотрудники Tavolga ceramics приготовили к Новому 2025 году и как им удалось творчески интерпретировать такой непростой символ года, как Змея.

Новогодние аксессуары Tavolga ceramics выбирают для подарков любимым, друзьям, коллегам или для собственной коллекции. Все этапы изготовления – полностью ручная работа. Изделия декорируются специальными высокотемпературными керамическими красками с последующими обжигами, закрепляющими каждый слой росписи. Тонкостенная и легкая елочная игрушка, прошедшая три обжига, имеет высокую прочность благодаря точному выполнению технологических этапов.

Ассортимент делится на несколько серий: «Золотая сказка», «Новогодняя ярмарка», «Символ года», для которых создаются новые образы. Каждая коллекция – это несколько месяцев работы мастерской: от первого наброска до завершающего обжига всей линейки и упаковки.





О том, как мастера Tavolga ceramics пришли к идее создания обаятельной Змеи – покровительницы 2025 года, нам рассказала основательница бренда **Елена Таволжанская**:

– Двенадцать лет назад мы приняли решение не делать символ года – керамическую змею. Так и сказали: «В 2013 лепим только снеговиков и ангелочков». Потом был год Лошади: вы бы знали, как приятно лепить лошадок! Затем год Козы – задорной и немного капризной. Годы Обезьяны, Собаки, Свины – уже сложнее, но мы справились. А в 2024 подобрались к году Дракона – такого колючего, грозного – а в итоге получилась самая обаятельная игрушка в нашей коллекции.

И вот мы решили продолжать традицию – каждый символ года делать еще милее, чем предыдущий.

Было непросто сделать змейку такой, чтобы захотелось украсить ею новогоднюю елку или вручить друзьям на Новый год. На первый взгляд, змея – существо пугающее, опасное, но при этом магическое и загадочное. Тем интереснее была задача создать символ грядущего года не менее очаровательным, чем его предшественники.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С TAVOLGA CERAMICS

- Все елочные игрушки поставляются в крафт-коробочках с прозрачным окошком, не нужно дополнительно искать подарочную упаковку.
- При покупке на сайте и в соцсетях заказ отправляется клиенту на следующий день.
- Разработка новой игрушки с нуля – от одного месяца.
- Повтор изделий – от двух недель.
- Сотрудничество с оптовыми и корпоративными партнерами.
- Возможность нанесения вашего логотипа на изделие или упаковку.



Tavolga ceramics

+7 (904) 115-04-68 tavolga1@mail.ru [tavolga.ceramics](https://tavolga-ceramics.ru) <https://tavolga-ceramics.ru>



«БЫСТРЫЙ ЦВЕТ»: УПАКОВКА КАК ИСКУССТВО

Упаковка – это не просто предмет, куда вы кладете продукцию. Это ее «лицо». И чем дороже продукт, находящийся внутри, тем красивее должна быть содержащая его коробка. Типография «Быстрый цвет» предлагает услуги по изготовлению премиум-упаковки для абсолютно разных целей. Компания не только сделает коробку, но и дополнит ее различными эффектными деталями, которые сразу же повысят ценность содержимого в глазах получателя подарка.



Современная типография – это не просто листовки и визитки. Мы выполняем самые сложные и дорогие проекты, воплощая в жизнь смелые идеи наших клиентов. Простые коробки или премиальная упаковка – «Быстрый цвет» может все.

Сегодня мы расскажем о трех кейсах, реализованных на нашем производстве для разных крупных компаний и брендов. Каждый из них по-своему уникален, при этом их объединяет одно: они выглядят презентабельно, дорого и интересно. И все три мы можем повторить или адаптировать под ваше техническое задание, создав новый уникальный продукт.



МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ТИПОГРАФИЯ
БЫСТРЫЙ ЦВЕТ
СКОРОСТЬ. КАЧЕСТВО. ВЫБОР.

КАК РАБОТАЕТ ТИПОГРАФИЯ «БЫСТРЫЙ ЦВЕТ»

- Мы создаем как типовые, так и уникальные проекты.
- Перед запуском партии обязательно делаем пилотный образец для согласования с заказчиком.
- Срок изготовления типовых коробок – 2-4 недели, а вот для производства эксклюзивов требуется больше времени – от 4 до 8 недель.
- Индивидуальные проекты требуют значительного объема ручного труда, поэтому стоимость такой продукции достаточно высока: цена за коробку с ложементом при тираже 100-300 шт. начинается от 4 000 рублей и может достигать 10 000-15 000 рублей.



Бокс CRYPTO

Начнем с одной из самых технологичных упаковок. Бокс CRYPTO для компании INFLUENCE BEAUTY представляет собой обычную квадратную коробку типа «крышка-дно». Однако в нем есть важная деталь: в крышку встроена декоративная подсветка с возможностью замены батарейки. Таким образом, бокс является не только упаковкой для подарочного набора косметики, но и может служить необычным ночником в популярном в последние годы стиле киберпанк. Отделка выполнена из качественной дизайнерской бумаги с металлизированным эффектом, а внутри бокса для красоты и удобства сделан двойной борт. Такой вариант упаковки стоит дорого, но при этом и выглядит он очень презентабельно.



Впечатляющая упаковка Influence EKSО NATURAL

Продолжает наш хит-парад самая необычная упаковка, которую мы когда-либо делали. Просто посмотрев на нее, даже не открывая, вы уже заметите ее особенность – крышка выполнена с имитацией стиля rare cut (объемные аппликации, созданные из вырезанной бумаги), который уже довольно долго держится в топе решений у дизайнеров. Такого эффекта мы достигли, собрав между двумя слоями переплетного картона несколько деталей, выполненных из яркой дизайнерской бумаги, и закрыв это пластиком. Но самое интересное находится внутри. Когда вы поднимаете крышку, вас встречает сублимированный мох, окрашенный в тематические цвета и установленный нашими специалистами вручную. Эта яркая необычная деталь создает впечатление настоящей лесной поляны, на которой расположилась продукция нашего клиента. Многие из тех, кто видел этот бокс вживую, очень удивлялись идее, и абсолютно все оставались довольны таким презентом.

Кашированная коробка-чемодан для Zalcer

Данная коробка выделяется своими размерами. Этот кашированный «чемоданчик» больше метра в длину. Благодаря металлической ручке и толстому переплетному картону он выдерживает большой вес. Вы можете подготовить контур ложементов любой формы и поместить в него что угодно – от набора инструментов до подарочной статуэтки. Все принты на данном изделии выполнены при помощи тиснения, что позволило нанести единую надпись на большую площадь. Кроме того, надпись переливается под светом за счет естественного эффекта фольги, и это придает коробке еще более эстетичный и солидный вид.



Цифровая фабрика «БЫСТРЫЙ ЦВЕТ», г. Санкт-Петербург
+7 (812) 960-40-44 mail@fastcolor.ru <https://fastcolor.ru>

«ДОЖДЛИВЫЙ» ЛИКБЕЗ – ВЫБИРАЕМ ЗОНТЫ

Зонт – классический вариант делового подарка или промотовара. И это неудивительно: функциональный аксессуар не только защитит от дождя, но и станет стильным дополнением образа и отличным рекламным носителем. Однако, столкнувшись с выбором зонтов для корпоративных маркетинговых целей, многие теряются в многообразии моделей и характеристик. Наша постоянная рубрика «Ликбез» поможет разобраться в видах, конструкциях и материалах зонтов, расскажет о брендировании этих изделий, а также поделится с заказчиками полезными советами и лайфхаками. И даже познакомит читателей с необычными и милыми памятниками зонтику!

Нашими экспертами стали:

- руководитель международных проектов отдела товарного маркетинга компании «Проект 111» **Максим Макаров,**
- продакт-менеджер группы компаний «Оазис» **Елена Щербакова,**
- руководитель компании «Нью-Тон» **Ольга Колтунчик,**
- CEO компании Portobello **Владимир Мазур,**
- директор по развитию компании «ПРОМОСУВЕНИР.РФ» **Елена Босова.**



Максим Макаров, «Проект 111»: «Выбор зонта – это всегда поиск оптимального баланса между разными его характеристиками. К примеру, большой диаметр купола обеспечивает лучшую защиту от дождя, но увеличивает вес изделия. Автоматические зонты удобны в использовании, но обычно тяжелее, чем полуавтоматические модели. Зонты с ручным механизмом открытия являются наиболее легкими. Зонт-трость выглядит солидно и элегантно, но его размер может создавать неудобства при транспортировке. Кроме того, некоторые авиакомпании могут ограничивать перевозку таких зонтов в качестве ручной клади».



Существуют три основных механизма открывания зонта: механический (другое название – ручной: купол открывается и закрывается вручную), полуавтоматический (раскрывается нажатием кнопки, складывается вручную) и автоматический (как открытие, так и закрытие осуществляется нажатием кнопки).

механический полуавтоматический автоматический



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ



Зонты бывают двух типов – трости и складные. **Зонт-трость** отличается надежным цельным стержнем, благодаря которому обеспечивается большая устойчивость к сильным порывам ветра. Такие модели всегда выглядят элегантно и стильно, изготавливаются из высококачественных материалов, являются статусным аксессуаром, а также служат дольше благодаря простоте конструкции. Но есть и недостатки: зонт-трость не складывается до компактных размеров, что может быть неудобно при хранении и переноске.



Складной зонт может складываться в два, три и даже четыре раза. Он компактен и легко помещается в сумке или портфеле, что делает его идеальным выбором для путешественников или людей, которые постоянно находятся в движении. Также к преимуществам можно отнести большое разнообразие моделей, включая ультралегкие и сверхпрочные, способные выдерживать сильные порывы ветра.



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>



Если важны прочность, долговечность и эстетичный внешний вид, лучше выбрать зонт-трость. Если же нужно компактное и удобное решение для повседневного использования, то складной зонт станет отличным выбором.



Несмотря на то, что автоматические зонты очень удобны, они уступают по долговечности традиционным ручным моделям. А причина в том, что «автоматы» имеют множество подвижных частей, которые можно легко повредить. Например, если такой зонт упадет, высока вероятность, что его механизм выйдет из строя.



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Зонт был изобретен около XI века до н.э. О его родине спорят: одни называют Китай или Египет, другие – Вавилон или Ассирию. Примечательно, что первые зонты использовались для защиты вовсе не от дождя, а от солнца. Название произошло от голландского слова *zondek*, что означает «навес от солнца».



КОНСТРУКЦИЯ И ДЕТАЛИ



Купол (навес) – тканевая часть зонта, которая защищает от дождя или солнца. Диаметр купола может варьироваться от 65 см у детских моделей до 130 см у так называемых зонтов «для двоих».



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>



Стандартный диаметр купола – 100 см, он подходит для одного или двух человек.



Для тех, кто предпочитает более легкие и удобные варианты, доступны зонты с диаметром купола около 90 см. Эти модели идеально подходят для одного взрослого или двух детей.



Более широкие зонты с диаметром купола 115 см и выше предназначены для использования несколькими людьми и часто называются «зонтиками для охраны». Эти модели предпочтительны для сопровождения VIP-персон.



Шток представляет собой длинную тонкую трубку, которая служит каркасом, удерживающим купол зонта.



Спицы – металлические или пластиковые прутья, поддерживающие купол. Их количество может варьироваться от 6 до 24 штук. Чем их больше, тем купол надежнее, прочнее и более правильной формы. Рекомендуется выбирать модели, которые имеют не менее восьми спиц.



Ручка – часть зонта, за которую его держат. Она должна быть эргономичной и хорошо лежать в руке, поэтому часто можно встретить модели с прорезиненным противоскользящим покрытием. По форме чаще всего встречаются прямые, U-образные и C-образные ручки. Последний вариант хорош тем, что можно освободить руки, повесив зонт на предплечье. Для складных зонтиков обычно используются прямые небольшие ручки с петлей для кисти. Также петля удобна для сушки зонта.



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

3340 NAUTIC BLACK
Touch Pad Pen Ball



senator
Made in Germany. Since 1920.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

В России зонт появился в XVIII веке: по одной версии, при Петре I, по другой – в конце столетия вместе с другими французскими модными вещами. Самыми популярными тогда были кружевные зонтики от солнца, позже русские умельцы разработали оригинальные конструкции – от овальных до квадратных.



Важная характеристика зонтов – **количество сложений**. Чем их больше, тем компактнее аксессуар в сложенном виде. При этом более надежными считаются зонты, у которых количество сложений (и, соответственно, подвижных частей) меньше – так меньше шансов вывести что-то из строя.



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>

МАТЕРИАЛЫ



Прочность, долговечность и способность зонта долго сохранять отличный внешний вид во многом зависят от материала купола. Одним из самых бюджетных вариантов является **нейлон** – синтетическая ткань довольно низкого качества, из-за чего со временем может выцветать, линять и «садиться» после высыхания.



Более качественный и популярный материал для купола – **полиэстер**. Он прочнее и долговечнее, чем нейлон. Зонты из полиэстера быстро сохнут, не линяют и не усаживаются. Но есть и недостатки: материал легко протирается, а также может рваться в местах крепления спиц.



Таффта и **эпонж** – два основных типа плетения полиэстера, используемого для производства зонтов. **Таффта** дает гладкую и блестящую поверхность, а **эпонж** придает ткани матовую мягкую текстуру с губчатой поверхностью, образуемой добавленными к полиэстеру хлопковыми нитями, на поверхности которых имеются утолщения, петельки, узелки. Недаром с французского *éponge* переводится как «губка».



Фото: ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>



Для куполов могут использоваться такие ткани, как **атлас** и **жаккард**. Их также изготавливают из полиэстера, а названия, как и в случае с эпонжем и тафетой, указывают на тип переплетения нитей. Атлас – гладкий и шелковистый материал, часто применяется для изготовления зонтов с принтами, хорошо подчеркивает яркость рисунка. Из жаккарда обычно делают монохромные зонты с акцентом на красоту своеобразного «орнамента», созданного особым переплетением нитей.



Елена Босова, «ПРОМОСУВЕНИР.РФ»: «При выборе зонта в качестве делового подарка важно учитывать несколько ключевых факторов: стиль и дизайн, функциональность, возможность нанесения логотипа на разные элементы изделия».



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>




В зонтах премиум-сегмента также встречаются куполы из **сатина** с водоотталкивающей пропиткой – это гладкий блестящий материал, напоминающий шелк. Добавление хлопка делает ткань устойчивой к разрывам и выгоранию на солнце. Но и тут есть нюансы: сатин требует бережного обращения, чтобы сохранить свой внешний вид. А сами зонты будут дороже из-за качественных материалов и сложного производства.




Для куполов прозрачных зонтов используют **полиэтилен** и **ПВХ**, а также материалы на его основе. Выглядят они эстетично, но могут иметь специфический запах пластика.



Максим Макаров, «Проект 111»: «Важный параметр, на который следует обратить внимание, выбирая зонт, – это **плотность ткани купола**. Производители часто указывают числовое значение с буквами T или D (190T или 75D). Полное описание плотности будет выглядеть как 190T/75D, где T – количество нитей в квадратном сантиметре, а D – толщина нити. В большинстве случаев при производстве зонтов используется ткань именно с плотностью 190T/75D, поэтому для упрощения восприятия используется лишь один параметр».

 Все чаще на рынке встречаются зонты с куполами из **экоматериалов** – от обычного RPET (от англ. recycled polyethylene terephthalate, что в переводе означает «переработанный полиэтилентерефталат». – Прим.ред.) до пробки. Такие модели вполне способны конкурировать с классическими как по внешним, так и по качественным характеристикам.

 Каркас зонта, как правило, выполнен из **алюминия** или **стали**. Детали из этих материалов могут быть хромированными – тогда шток или спицы будут иметь яркий металлический блеск; оцинкованными – цвет будет тусклым и матовым; окрашенными – обычно в черный цвет. Для каркаса может использоваться и необычный материал – например, **бамбук**.



 Выдержит ли зонт сильные порывы ветра, во многом зависит от материала, из которого выполнены спицы. Максимально прочными считаются спицы из **стали**. Они менее гибкие, и с ними купол не будет выворачиваться. Зато они достаточно тяжелые, что нравится не всем пользователям.



Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>

БРЕНДИРОВАНИЕ

 Метод нанесения напрямую зависит от самого зонта – его конструкции и материалов. В частности, одним из полей для брендинга является **хлястик**, фиксирующий зонт в закрытом положении. Персонализацию лучше делать на широкой, от 3 см, полосе – так изображение или надпись точно будут заметны издали.



ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>





• окрашенные детали


• оцинкованные детали


• хромированные детали

Фото: «Проект 111», <https://gifts.ru>

 Зонты с **алюминиевыми спицами** легкие и компактные, но достаточно ломкие. Однако некоторые модели вполне могут прослужить не один сезон – все зависит от их проектирования и применяемых технологий при сборке конструкции.


 Материал спиц, которому многие отдают предпочтение, – **стекловолокно (фиберглас)**. В нем совмещаются легкость алюминия и прочность стали. Такие спицы мягкие и гибкие, благодаря чему способны выдерживать сильные порывы ветра без деформации. Кроме того, спицы из фибергласа не подвержены коррозии и очень долговечны.


 Еще один материал, который нельзя обойти вниманием, – **карбон**. Как достойный представитель углепластиков, он сохраняет ключевые свойства этих композитных материалов – легкость, упругость и прочность. Чаще всего карбон используется для изготовления спиц, и сломать такую спицу будет достаточно сложно.

 Ручки зонтов, как правило, сделаны из **пластика** – обычного или с мягким покрытием софт тач, которое не дает ручке скользить в мокрой ладони; **дерева**; **бамбука**. В качестве покрытия может использоваться экокожа.



Максим Макаров, «Проект 111»: «Продумывая кастомизацию зонта, важно задать себе вопрос: кто должен увидеть логотип компании-дарителя? Если это владелец аксессуара, то персонализация ручки или хлястика – отличное решение. Человек будет вспоминать вас с благодарностью каждый раз, открывая и закрывая зонт. Нанесение лого на купол уместно в том случае, если изделие предназначено для рекламной кампании или промоакции. А вот чехол брендировать не стоит – как правило, он очень быстро теряется».

 Ручка брендировается тампопечатью, смоляным стикером (если есть поле для нанесения), гравировкой, если позволяет материал. Кроме того, может использоваться тиснение для футляра, если он выполнен из натуральной или экокожи.

 Купол и чехол часто можно персонализировать при помощи трафаретной печати и термотрансфера. Более редкий вариант – печать фольгой, дающая очень красивое металлизированное изображение, которое заметно издали и особенно эффектно смотрится с тонкими линиями.

СОВЕТЫ И ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ

❗ Если зонт предполагается использовать в условиях частых осадков, лучше выбрать купол из полиэстера или микрофибры. Нейлоновые купола подойдут для зонтов, предназначенных для менее суровых погодных условий.

❗ Перед заказом тиража обязательно протестируйте образцы на прочность и функциональность. Это поможет выявить возможные недостатки и избежать неприятных сюрпризов при использовании зонтов. Например, проверьте, как зонт справляется с сильными порывами ветра и как легко он открывается и закрывается.

❗ У хороших зонтов спицы прикреплены к куполу в нескольких местах, что делает их более надежными и предотвращает провисание ткани.

❗ Подбирая детские модели зонтов, учитывайте, что кончики спиц должны быть закрыты пластмассовыми или деревянными колпачками из соображений безопасности.



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>



Фото: «ПРОМОСУВЕНИРФ», <https://promosouvenir.ru>



Ольга Колтунчик, «Нью-Тон»: «При выборе зонта ищите в описании пометку windproof (антиветер), которая указывает на наличие противостормовой технологии. Это означает, что в случае сильного ветра, если купол и будет выгибаться в обратную сторону, спицы все равно не сломаются благодаря усиленным креплениям. Такая модель обойдется чуть дороже, однако значительно продлит эксплуатационный срок изделия».



Фото: Portobello, <https://portobello.ru>

❗ Когда сложно определиться, какой диаметр купола лучше всего подойдет для вашего партнера или клиента, выбирайте 90-100 см. Такой зонт хорошо защитит от дождя, при этом он не слишком большой и не будет мешать другим пешеходам.

❗ Правильно сушить складной зонтик нужно в полураскрытом подвешенном состоянии.

❗ Сушите прозрачные зонты вдали от источников тепла, так как поливинил может потерять свою форму.

ЗОНТЫ С «ВАУ-ЭФФЕКТОМ»

Зонт-шлем Rainshader

Этот забавный зонтик имеет глубокий купол с удлиненной задней частью. Он более надежно защищает от дождя спину и плечи, но поместится под ним только один человек.

Зонт UnBRELLA

Этот зонт «умеет» стоять сам по себе, а также его можно складывать «наизнанку».

Зонт-шар

Выполненный из прозрачного материала, купол зонта представляет собой почти полную сферу, которая закрывает тело человека до колен.



Фото: grandbagazh.ru

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Самый дорогой в мире зонт был произведен компанией Billionaire Couture, основанной в 2005 году итальянским миллионером Флавио Бриаторе в сотрудничестве с дизайнером Анжело Галассо. Стоимость такого зонтра-трости составляет 50 тысяч долларов, и это неспроста, ведь его купол выполнен из особым образом выделанной крокодиловой кожи, окрашенной в черный цвет, благодаря чему аксессуар выглядит невероятно стильно и роскошно.



Фото: chinanews.com

Зонт Nubrella

У него интересная форма купола, похожая на откидной верх коляски с креплением на плечах. Благодаря такой конструкции руки человека остаются свободными. Разработчики Nubrella надеялись, что новинка придется по вкусу велосипедистам и курьерам, однако необычные зонты любимцами публики не стали.

Зонт с фонарем под куполом

Только представьте, как красиво выглядит этот зонт в дождливый вечер! А как вам вариант зонта со встроенными в ручку фонарем и колонкой? Подключайте гаджет к телефону – и вот уже танцы под дождем стали комфортнее.



Фото: «Нью-Тон», <https://new-ton.org>

Зонт-шопер

Ищете складной зонт с чехлом-трансформером, который превращается в сумку для покупок? И такой есть!

Реверсивный зонт

«Зонт наоборот», «зонт наизнанку», «антизонт» – актуальный и эффектный аксессуар. Когда он складывается после использования в дождливую погоду, влажная часть оказывается внутри, сохраняя сухость внешней поверхности. Дополнительное преимущество этой модели – возможность брендирования как внутренней, так и внешней стороны купола. Кроме того, часто внутри такой зонт имеет контрастный цвет купола.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Самый большой зонт, занесенный в Книгу рекордов Гиннеса, создали в 2015 году в Китае в провинции Цзянси. Его диаметр составил 23 метра, вес – 5,7 тонны, а высота – 14,4 метра. Весит конструкция 5,7 тонн и занимает площадь 418 квадратных метров.



Фото: chinanews.com

ПАМЯТНИКИ ЗОНТИКАМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Северной столице зонт – все равно что ценный артефакт. Его с любовью выбирают в магазине, всегда берут с собой на прогулку и даже воздвигают зонтам памятники. Например, романтичный памятник влюбленным на Гражданском проспекте; памятник погоде в музее «Мир воды»; энергичная скульптура зонтика, торчащего из камня, на Богатырском проспекте; памятник петербургскому фотографу, прообразом для которого стал знаменитый фотограф К.К. Булла; фонтан «Зонтик» в ТЦ «Измайловский Гостиный двор»; огромный прозрачный зонт в небольшом дворике «Бертгольд Центра»... И, конечно, неформальный и трогательный символ старого Петербурга – скульптура «Петербургский ангел» в Измайловском саду. По словам автора памятника, известного кукольника Романа Шустрова, это собирательный образ стариков из ленинградского детства, носителей особой душевной культуры и интеллигентности.



Фото: fiesta.ru

Другие нестандартные зонты

Для тех, кто любит все необычное, производители предлагают зонты **с проявляющимся рисунком**, который появляется при намочении зонта и исчезает при высыхании; зонты **со светоотражающими элементами** или даже полностью выполненные из такой ткани, что дает дополнительную безопасность в темное время суток; складной **зонтик-малыш** весом всего 95 г, который помещается в карман пальто. А в противовес ему есть **зонт диаметром 180 см**, способный разместить под своим куполом семь взрослых людей. Также все чаще встречаются зонты, которые могут **менять цвет** в зависимости от освещения, – спрашивайте у поставщиков модели из полиэстера с тефлоновым покрытием. **GR**

Благодарим за помощь в подготовке материала:

«Проект 111», <https://gifts.ru>

ГК «Оазис», <https://oasiscatalog.com>

«Нью-Тон», <https://new-ton.org>

Portobello, <https://portobello.ru>

«ПРОМОСУВЕНИР.РФ», <https://promosouvenir.ru>

НЕБАНАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ ОТ STAN



Вот и закончилось лето, осень веет первой прохладой... А дальновидные компании уже активно ведут подготовку к «жаркому» сезону новогодних праздников. Как же создать корпоративный подарок, который в равной мере будет приятен получателю и полезен вашему бренду? Идеальным решением станет авторская мерч-коллекция с тематическими принтами! Эксперты STAN, лидера российского рынка брендированного текстиля, подготовили для наших читателей настоящий путеводитель по модным трендам и необычным стилистическим решениям, которые вы сможете легко интегрировать в свой корпоративный стиль.

ЧЕТЫРЕ ОРИГИНАЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ

НОВОГОДНИЙ ПРИНТ-РАСКРАСКА




Подарок, который будет говорить о вашем бренде целый год! Это оригинальный комплект из футболки с модным дудл-принтом и специальным текстильным маркером в вашем фирменном цвете.



НАНЕСЕНИЕ ОБЪЕМНЫХ НОВОГОДНИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ

3D-принт – не просто элемент декора текстиля, а способ сделать ваш образ уникальным и запоминающимся. Он создает объемный эффект, который добавляет одежде интересный визуальный акцент и делает ее приятной на ощупь благодаря рельефной поверхности.

НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК, СДЕЛАННЫЙ С ЛЮБОВЬЮ, ВСЕГДА ПОМОЖЕТ:

-  проявить внимание к партнерам компании,
-  выразить благодарность, доверие и уважение к сотрудникам,
-  напомнить о вашем бизнесе тем, кто по какой-то причине успел о нем забыть.

ФЛУОРЕСЦЕНТНЫЕ ПРИНТЫ

Флуоресцентная печать – один из лучших способов добиться ярких, неоновых, светящихся под действием ультрафиолета красочных цветов. Она может использоваться для создания самых разных дизайнов – от абстрактных узоров до реалистичных изображений. Такие насыщенные оттенки и необычные принты идеально подходят для компаний, стремящихся всегда находиться в центре внимания.



ТЕКСТИЛЬ С ПРИНТОМ «СИМВОЛ ГОДА»

Принты на одежде с символом года – хороший способ выразить свою любовь к новогодним традициям. Такие изображения отлично отражают дух времени и актуальные тенденции. Подобное визуальное решение позволит создать праздничное настроение и заручиться поддержкой нового покровителя года.



ТРИ ШАГА, КОТОРЫЕ КОМАНДА STAN ПОМОЖЕТ ВАМ ПРОЙТИ НА ПУТИ К АВТОРСКОЙ НОВОГОДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ

ШАГ 1. Определить ценовой сегмент мерча.

Для создания новогодней текстильной линейки идеально подойдут сегменты middle (средний) и middle up (средний+). Первый отличается высоким качеством и оригинальным стилем, но при этом доступен по цене; его лучше придерживаться, создавая подарки для сотрудников. Второй сегмент является премиальным, в нем вы найдете не просто вещи, а настоящие произведения искусства, созданные с любовью и вниманием к деталям. Это прекрасное решение для новогодних подарков партнерам компании.

ШАГ 2. Отразить фирменную айдентикку.

Это поможет вашему бренду отстроиться от конкурентов, выделиться на рынке и создать правильную визуальную коммуникацию с клиентами, сотрудниками и бизнес-партнерами. На данном этапе важно сделать так, чтобы мерч отражал ценности компании, которых вы придерживаетесь в каждодневной работе.

ШАГ 3. Разработать креатив.

Подчеркнуть индивидуальный подход к выбору подарков и оригинальность идеи поможет необычная визуализация принтов, размещенная на выбранной модели изделия.

STANь ярче! Выбирай STAN!

STAN

Вся Россия: 8 (800) 555-53-05

Екатеринбург: 8 (343) 226-00-72

Москва: 8 (499) 705-705-6

<https://stan.su>

MERCH SHOP ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

К идее собственного мерча приходят многие компании, ведь это отличный инструмент продвижения бренда. Повысить узнаваемость и лояльность, сплотить сотрудников, объединить компанию и ее клиентов в единое сообщество – вот те задачи, с которыми успешно справляется грамотная мерч-стратегия. ARNIKA – креативная команда ярких и смелых профессионалов, уже знакомая нашим читателям, – разработала специальный сервис Merch Shop для создания онлайн-магазинов фирменного мерча под ключ. Подробности из первых уст – в нашей статье.

Merch Shop – это сервис, в который входит коллекция мерча и IT-платформа, с помощью которой ведется учет «баллов активности» сотрудников. Накопленные баллы они могут обменять на сувенирную продукцию.

Продукция Merch Shop отражает ценности и специфику компании, одновременно выступая в качестве рекламы бренда. Ваш фирменный мерч делается именно таким, чтобы его хотелось приобрести, носить, использовать, фотографировать, показывать друзьям и коллегам.

Avito мы помогли создать с нуля первую коллекцию мерча, которая транслирует важный смысл компании: любые вещи имеют право на вторую жизнь. Отсюда родилось название этого проекта – «Вещь».



ARNIKA – подрядчик для создания Merch Shop:

- уже 8 лет мы следим за трендами в сфере сувенирной продукции и умеем объединять их с задачами клиента;
- создаем уникальные концепции мерча с нуля;
- делаем работу от и до: отрисовываем дизайн и отвечаем за производство качественной продукции;
- готовим электронный каталог;
- проводим профессиональные фотосессии мерча.

Платформа и мерч в рамках системы лояльности:

- повышают мотивацию сотрудников,
- создают дополнительный рекламный инструмент,
- экономят время на заказ фирменной атрибутики.

Merch-шоп для цифрового сервиса электронных и аудиокниг «ЛитРес» мы разработали под ключ, начиная с концепции и заканчивая реализацией. Стоит отметить, что это первый внутренний мерч компании.



Для «Русского географического общества» мы подготовили серию мерча для VIP-путешественников. По словам клиента, уже через пару месяцев туристы покоряли горы в футболке «Дагестан» и Охотское море – в худи «Итуруп». А это значит, что мерч выполнил свою главную функцию – стал полезным мотивирующим подарком, который используется реальными людьми, популяризируя бренд.



Больше примеров – на нашем сайте.

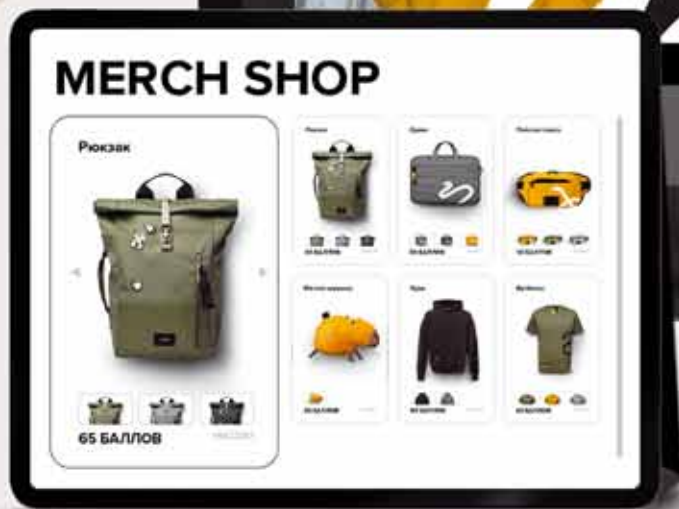
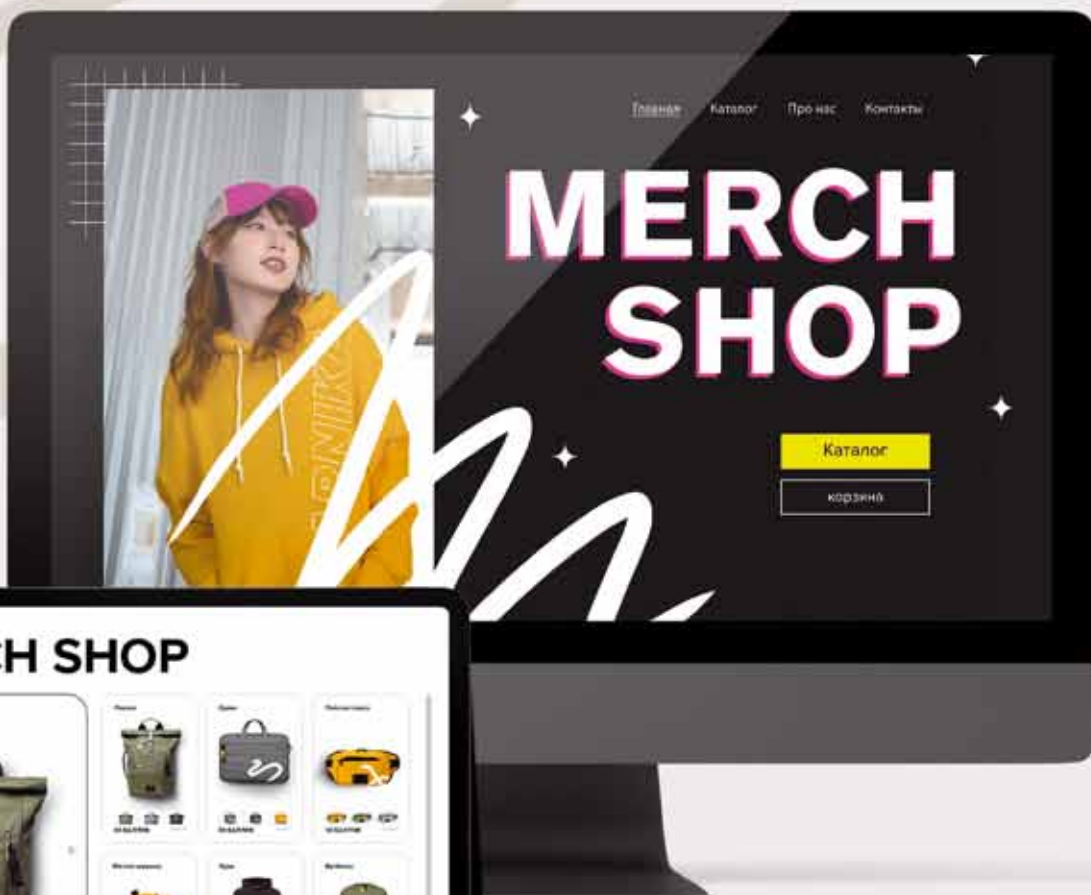
Как заказать свой мерч-шоп? Очень просто!

Оставьте заявку на нашем сайте, менеджер свяжется с вами в удобное время, чтобы обсудить детали и ответить на все вопросы.

Arnika gifts design
<https://arnika-gifts.com>

ARNIKA

Создадим коллекцию и поможем в разработке платформы



MERCH SHOP

Инструмент для
повышения лояльности



+7 (495) 023-81-13
arnika-gifts.com

MODERN – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР В МИРЕ ПРОМОТЕКСТИЛЯ

Качественный, стильный, актуальный промотекстиль помогает привлечь внимание аудитории, повысить узнаваемость и лояльность к бренду, завоевать новых клиентов и даже амбассадоров. Как именно работает грамотный текстильный мерч, нам рассказали эксперты группы компаний MODERN.

Многие руководители уверенно отходят от стандарта «офис = рубашка + галстук» и предлагают коллегам удобную одежду с логотипом компании. Таким образом, выходя за пределы рабочего пространства (за кофе, на обед или по своим делам), сотрудники «несут рекламу с собой».

Такой формат позволяет воплощать в жизнь самые креативные идеи как для крупных корпораций, так и для начинающих брендов: спортивных клубов, танцевальных студий, экскурсионных бюро, книжных магазинов, кофеен, ресторанов и др.

ТРИ ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОМОТЕКСТИЛЬ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

«Когда все клиенты ушли в интернет, остается одно из двух: опустить руки или идти вслед за ними», – поделился один из сотрудников MODERN. И последовал второму принципу. Но как тогда привлекать аудиторию? Помимо корпоративного сайта, соцсетей и контекстной рекламы, отлично сработает заказ брендированных вещей для сотрудников и клиентов.

Заказывая промотекстиль в компании MODERN, вы получаете стильные футболки, поло, свитшоты, шорты, бейсболки, толстовки и даже костюмы с вашим логотипом. И это далеко не полный ассортимент.

Кейс: за покупку абонемента в фитнес-зал на три месяца вы дарите клиенту футболку с качественным принтом. Он носит ее на тренировках, надевает на пробежки, а принт становится вашей рекламой. Благодаря такому подарку у человека складывается положительное впечатление о вашем бренде и появляется желание рассказать о нем другим.





Совет! При выборе промо текстиля на осень и зиму используйте трендовые теплые и уютные цвета и оттенки – коричневый, бежевый, серый.

Люди хотят выглядеть стильно и модно, поэтому платят за брендированные вещи. Если у вашей компании будет широкая линейка качественного и актуального промо текстиля, клиенты смогут создавать уникальные и запоминающиеся образы. И, конечно, будут благодарны вашему бренду.

Печать на одежде отражает индивидуальный стиль и выглядит дорого. Вот отличительные черты современного трендового текстиля:

- выполняется из качественных материалов, которые не теряют своего вида после многочисленных стирок;
- имеет привлекательный дизайн, выделяющийся среди другого мерча;
- содержит информацию о бренде или продукте, которая легко читается и запоминается.

Именно такую продукцию с 1993 года создает группа компаний MODERN. В преддверии осенне-зимнего сезона вы можете заказать здесь такие топовые модели, как толстовки, свитшоты, ветровки и бомберы.

Со всем остальным помогут справиться менеджеры и консультанты MODERN: они учтут любые пожелания и найдут подходящие решения для вас и вашей компании.

ГРУППА КОМПАНИЙ MODERN

- Имеет собственное швейное производство с вязальным, красильным и раскройным цехами.
- Применяет передовые технологии изготовления трикотажных изделий.
- Выполняет даже крупные заказы в рекордно короткие сроки – от 2 до 7 рабочих дней.
- Владеет крупнейшим в России печатным производством, мощности которого позволяют выполнять 15 000 отпечатков за смену, используя разные способы нанесения: шелкографию, вышивку, термотрансфер, фольгирование и др.
- Постоянно расширяет ассортимент продукции и радует клиентов новинками.
- Поставляет продукцию на выгодных условиях мелким и крупным оптом – от 1 штуки до 1 миллиона готовых изделий из постоянного наличия на складе.



MODERN

+7 (495) 775-28-10 info@modern-it.ru <https://modern-it.ru>

«КУБИКС»: ДЕТСТВО В РАДОСТЬ!



Инна Ходус

В мире маркетинга важно не только привлекать внимание взрослых, но и формировать лояльность клиентов с самого юного возраста. Тут на помощь приходят фирменные подарки для детей. «Бренд «КУБИКС» предлагает не просто детские товары, а настоящие брендированные эмоции. Специализируясь на настольных играх, творческих и развивающих наборах, мы помогаем создавать впечатления, которые надолго останутся в сердце каждого маленького получателя», – поясняет основатель бренда Инна Ходус.

«КУБИКС» выходит за рамки стандартных подарков, создавая оформление, которое делает каждый продукт уникальным. Наборы можно дополнить логотипом компании, маскотом или полностью изменить дизайн под брендбук вашей компании. Эти элементы придают подаркам особый смысл и показывают адресную заботу о получателях.



Бренд предлагает готовые комплекты, а также индивидуальные решения. Менеджеры помогут подобрать вариант, который идеально соответствует возрасту, интересам и предпочтениям юных получателей.

Подарки с логотипом для детей – не просто красивый жест, это возможность создать яркие эмоции и положительный образ вашей компании в глазах будущих клиентов.

ПОЧЕМУ БРЕНДИРОВАННЫЕ ДЕТСКИЕ ПОДАРКИ ОТ «КУБИКС» ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ИНТЕРЕСНЫЕ?

«Во-первых, это особый подход. Наш креативный отдел не боится экспериментировать с дизайном и формой подарков и создает уникальные предложения, которые будут отличаться от стандартных сувениров. Во-вторых, качество – для нас оно превыше всего. Для своей продукции мы выбираем только безопасные и практичные материалы. Кроме того, большое внимание уделяем упаковке. Красивая и яркая упаковка привлекает внимание детей и подчеркивает внимание к деталям», – делится менеджер по развитию бренда Елизавета Баркова.

КУБИКС

+7 (936) 297-27-97 kubix@mvtoy.ru <https://kubix.store>



Елизавета Баркова

КУБИКС

концептуальные
детские подарки

 СДЕЛАНО
В МОСКВЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

ДЛЯ ВАШЕГО
БРЕНДА




kubix.store



whatsapp

 kubix.store

 kubix@mvttoy.ru

 +7-936-297-27-97



«КРЕП»: НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ БЕЗ НЕРВОВ И ПЕРЕПЛАТ

Приближается Новый год, и пора задуматься о презенте для коллег и клиентов. Однако все мы знаем, что процесс заказа новогодних подарков – это приличный стресс. Как выбрать интересные продукты, не переплатить, получить все вовремя и без брака? Делимся опытом Мастерской ярких событий «Креп».

5 ШАГОВ К ИДЕАЛЬНОМУ БИЗНЕС-ПОДАРКУ

- 1. Определите бюджет.** Решите, сколько вы готовы потратить на подарки. Это поможет сузить круг поиска и выбрать оптимальные варианты.
- 2. Составьте список получателей.** Так вы поймете, сколько нужно презентов, должны ли они быть одинаковыми или разными. Например, для взрослых сотрудников и их детей имеет смысл собрать разные наборы.
- 3. Подумайте о предпочтениях получателей.** Что нравится вашим коллегам и партнерам? Может быть, у них есть какие-то особые интересы или хобби?
- 4. Выберите поставщика.** При заказе новогодних подарков от добросовестности подрядчика зависит очень многое. Обязательно проверяйте отзывы и заключайте договор.
- 5. Оформите заказ заранее.** Не откладывайте покупку на последний момент. Чем ближе праздник, тем больше очереди на производствах и тем меньше продукции остается в наличии на складах. Если вы не хотите выбирать подарки из того, что осталось, и переплачивать за срочность, приступайте к заказу за несколько месяцев до Нового года.

Чтобы поиск оптимального подарочного решения стал чуть проще, мы в Мастерской ярких событий «Креп» подготовили «Посылку Деда Мороза».

Это готовый бокс с праздничным дизайном и наполнением, который подходит для детей и взрослых. Внутри яркой коробки вы найдете все необходимое для создания новогоднего настроения и волшебства.

- **Увлекательный квест или настольная игра от «Креп»** – настоящее приключение, которое подарит радость и веселье детям и взрослым.
- **«Оживающая» открытка** – уникальный сувенир, который приведет в восторг всех! На нее можно записать видеопоздравление от руководства компании, от Деда Мороза или любое другое.
- **Сладости или сувенир на выбор** – вы можете сами решить, что хотите добавить в подарок.

Дизайн всех наших подарочных боксов продуман так, чтобы вы могли легко добавить к ним логотип с помощью специальной вставки или стикера. А если хочется больше фирменного стиля – можно оформить внутреннее наполнение в индивидуальном дизайне.

Такой принцип позволит не тратить время на разработку, печать и сборку, а забрать готовые боксы сразу после оформления заказа.

ХОТИТЕ ЗАКАЗАТЬ НАШИ БОКСЫ ПО САМОЙ ПРИЯТНОЙ ЦЕНЕ?

Для всех читателей GIFT Review – скидка 15% при заказе до 1 октября 2024.

Пишите на sales@krepbox.ru – наш менеджер поможет создать приключение в коробке именно для вас!

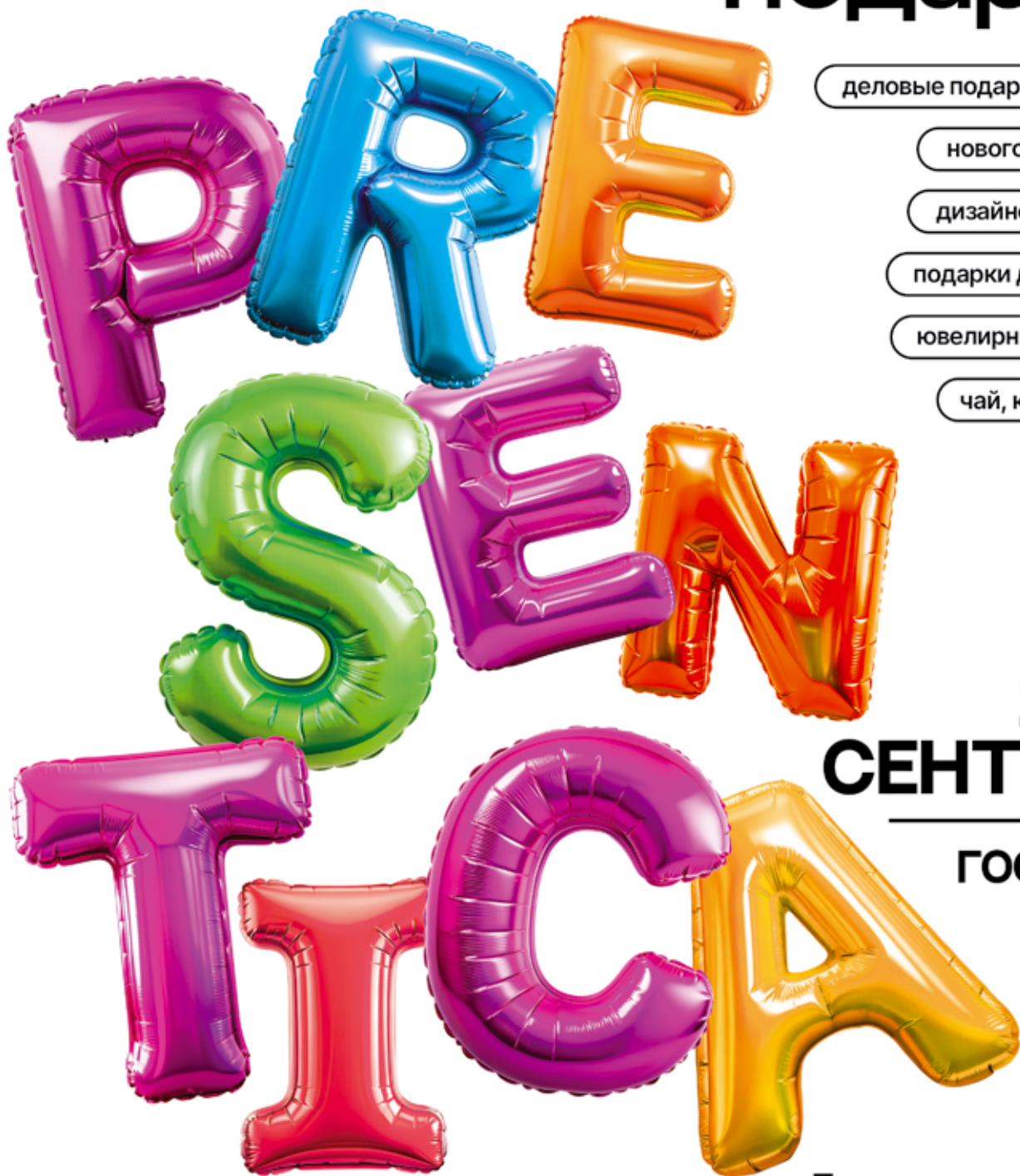


Мастерская ярких событий «Креп»

8 (800) 555-20-65 sales@krepbox.ru <https://krepbox.ru>

18+

Международная 2024 *бизнес-выставка* ПОДАРКОВ



деловые подарки и сувениры

новогодние подарки

дизайнерская посуда

подарки для интерьера

ювелирные украшения

чай, кофе, шоколад

вина

**19–21
СЕНТЯБРЯ**

**ГОСТИНЫЙ
ДВОР**

Бесплатный
билет



Генеральный партнер



СБЕР МАРКЕТИНГ

presentica.net

«ЛАЗЕРГРАФ»: СОЗДАЕМ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ



Екатерина Лаппа,
руководитель компании
«ЛАЗЕРГРАФ»

Новый год на подходе – самое время задуматься о том, как вызвать приятные эмоции у сотрудников, клиентов и партнеров. Сувенирная продукция от «ЛАЗЕРГРАФ» – это ваша возможность выделиться и запомниться. Рассказывает Екатерина Лаппа, руководитель компании.

Мы предлагаем статусные и оригинальные подарки – от стильных ежедневников и наград до уникальных изделий, таких как шахматы с индивидуальной гравировкой.

Каждый сувенир – это не просто вещь, а возможность подчеркнуть свою заботу о клиентах. Такие презенты не только радуют глаз, но и остаются в памяти.

Что делает «ЛАЗЕРГРАФ» уникальным?

Индивидуальные решения, которые помогут вам выделиться на фоне конкурентов. Каждый подарок – это истинное произведение искусства, отражающее дух вашей компании.

Не упустите шанс создать теплые деловые отношения и сформировать лояльность аудитории с помощью наших сувениров. Зайдите на сайт «ЛАЗЕРГРАФ» <https://lasergraf.ru> и откройте для себя мир больших возможностей!

Позаботьтесь о новогодних подарках заранее: сотрудничество с нами – это качественная продукция, скорость реализации и современные технологии производства.



**Создайте незабываемые впечатления,
которые останутся с вашими клиентами
надолго!**

Работаем по всей России.

«ЛАЗЕРГРАФ»

+7 (928) 226-04-01

laserstudio@bk.ru lasergraf.ru



ECOCUPS – ВОЗЬМИ ЭКОЛОГИЮ С СОБОЙ!



Компания Есосипс – эксклюзивный дистрибьютор экологических товаров бренда **stojo**, уже пять лет успешно представляющий его в России. Продукция Есосипс очень популярна среди людей, заботящихся об окружающей среде, и находит своих покупателей среди корпоративных заказчиков, в рекламных агентствах, экомаркетах, кофейнях и на маркетплейсах. Сотрудники компании рассказали нам о своей благородной миссии и трендовом ассортименте.

Посуда **stojo** – это уникальные многоразовые складные стаканы, бутылки и контейнеры, изготовленные из сертифицированного силикона и полипропилена. Товары не только практичны, но и компактны – они легко складываются, что делает их идеальными для повседневной жизни.

Миссия Есосипс – популяризация многоразовой посуды и рационального использования ресурсов. Мы гордимся тем, что наши товары становятся лучшей альтернативой одноразовой посуде для напитков и еды формата «с собой». Каждый день клиенты используют многоразовую продукцию **stojo**, тем самым экономя ресурсы планеты и защищая окружающую среду от одноразового пластика. Все изделия имеют декларацию соответствия, подтверждающую высокие стандарты качества.

В 2021 году наш складной стакан получил премию Live Organic Awards (главная федеральная премия в области ЗОЖ и экологии) за лучший экологичный аксессуар для здорового образа жизни.



Необычная и современная складная посуда **stojo** – отличное решение для корпоративных подарков. Все товары можно брендировать, чтобы сделать их по-настоящему индивидуальными.

В каталоге вы найдете стаканы **в трех объемах (250, 355, 470 мл) и более 15 цветовых решениях**, чтобы каждый клиент мог выбрать изделие по своему вкусу или в соответствии с корпоративными цветами компании. Кроме того, в ассортименте имеются контейнеры объемом **700 и 1065 мл**, а также бутылки и спортивные бутылки по **590 мл**.



Минимальный оптовый заказ в Есосипс составляет всего 12 штук – любых цветов, размеров и наименований – из товаров, имеющих в наличии.

Доставка всех оптовых заказов по России осуществляется бесплатно.



+7 (903) 306-51-71 ecocupsrus@gmail.com <https://ecocups.pro>

АЗИАТСКОЕ ТУРНЕ: ТРЕНДЫ, ВДОХНОВЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ

GIFT Review уже много лет тесно сотрудничает с организаторами различных профильных мероприятий по всему миру, в их числе – Совет по развитию торговли Гонконга (HKTDC). Под эгидой HKTDC проходят выставки подарков и сувениров Gifts & Premium Fair, упаковки – Printing & Packaging Fair, электроники – Electronics Fair и т.д. В апреле 2024 года наши постоянные эксперты посетили эти и другие международные отраслевые площадки и поделились с редакцией своими впечатлениями, актуальными трендами индустрии, замеченными новинками и прогнозами по развитию проморынка. А мы делимся с вами.

ELECTRONICS FAIR 2024



АНТОН ВЕРТ, основатель vertcomm и swaggy.agency, международный колумнист GIFT Review

<https://vertcomm.ru>

Выставка электроники **Electronics Fair 2024** не совсем профильная для сегмента корпоративных подарков. Однако и здесь найдется немало релевантных товаров – как новинок, так и проверенных временем позиций.

С учетом специфики промоотрасли можно выделить следующий топ-5 продукции:

1. Пауэрбанки большой емкости. Вечная проблема этих гаджетов в том, что большие модели – тяжелые. В этом году были найдены максимальные емкости – до 50 000 мАч, а вес таких изделий снижен на 30-40%. Также появилось больше возможностей для брендинга софта: например, теперь можно загружать логотип компании на панель, где отображается уровень зарядки.

2. Bluetooth-колонки. Большой акцент в этой товарной группе сделан на водонепроницаемость. Еще из замеченных трендов – гигантизм форм и ретростиль: портативные колонки, выполненные в виде трэ-плееров и граммофонов.

3. Наушники. Наушники любых форм и размеров претерпели изменения. В этом сегменте появилось много новых брендов – с претензией на крафтовость, лимитированность и особенность: вот эти модели предназначены строго для спорта, а вот эти – для игровых решений, где можно включать и выключать внешние звуки и сосредоточиться на игре. Выражено мелкое сегментирование целевой аудитории для



большого УТП (уникального торгового предложения. – Прим. ред.). Хотя и россыпи ноунейма – в достатке.

4. Портативные ретроконсоли. Разнообразные вариации портативных консолей с закачанными играми – от 10 до 1000. Есть возможность брендировать как поверхность панели, так и закачивать софт в начальную заставку. Правда, в этом случае цена минимальной партии будет намного выше.

5. Игровые аркадные автоматы. Тренд существует уже не первый год и только укрепляет свои позиции. Возможность брендирования и полной кастомизации таких аркадных автоматов делает подобный вид продукции весьма интересным для офисных пространств – зон отдыха, игровых комнат.





ТРЕНДЫ

Ностальгия как двигатель торговли. Ретроконсоли, ретропроигрыватели, ретро-mp3-плееры, bluetooth-колонки в форме кассетных плееров, полароиды, инстапринтеры и прочие товары, которые обращают на себя внимание покупателей через чувство ностальгии по старым временам.

Микс хард- и софт-решений. Практически любой девайс (если позволяет техническое решение форм-фактора) может сопровождаться не только кастомизацией внешней формы, но и изменением внутреннего программного обеспечения.

Увеличение минимальных партий. От 100-300-500 единиц до 1000-3000-5000 единиц товара в одной партии.

Снижение интереса к лицензионной продукции. В 2019 году, на последней перед пандемией и самой большой по объемам выставке было в 2-3 раза больше стендов с продукцией по лицензии Disney, Marvel, Hasbro и т.д. Сейчас этого практически не наблюдается. Больше решений в области white label (рус. «Белая этикетка» – концепция, предусматривающая производство немарочных продуктов одной компанией и использование таких продуктов другой компанией под своим брендом. – Прим. ред.).

Блокчейн и искусственный интеллект. Десятки стендов на выставке были посвящены этой тематике. Здесь очень сложно разобрать центральный мотив – зачем и для чего, пока это только первые «ростки» в данной области. От применения в хард-решениях (управление «умным домом», например) до софт-решений.



НОВЫЙ БРЕНД



**4001 DIGNITY
BLACK CHROME**



 **HAUSER**[®]
Germany



GIFTS & PREMIUM FAIR 2024

ЮРИЙ СЛУЦКИЙ, генеральный директор группы компаний «Оазис»

<https://oasiscatalog.com>

Мир после коронавируса восстанавливается, закупщики начинают возвращаться на выставки в поисках новых товаров, категорий и трендов в дизайне. И, конечно, Gifts & Premium Fair 2024 в Гонконге не стала исключением. Рассмотрим несколько тенденций, которые касаются как непосредственно товаров, так и взаимодействия китайских поставщиков с покупателями из разных стран, в том числе из России.

ТРЕНДЫ

Нам надо больше новинок! Российский рынок корпоративных подарков и мерча постоянно требует новинок. Клиенты хотят «вау-эффекта», а поставщики делают все возможное, чтобы удовлетворить эту потребность. Но новых категорий, революционных продуктов на выставках практически нет, и все ограничивается какими-то деталями, которые могут привлечь заказчиков. За этими «фишками» и идет охота байеров со всего мира.

Чем больше, тем лучше! Гигантизм проявляется в разных категориях – аксессуарах для напитков, шоперах, рюкзаках и т.д. Самое яркое – термкружки больших емкостей: литр, два и даже больше. Скоро они появятся и на нашем рынке – в этом сомнений нет, слишком уж большой тренд (во всех отношениях), чтобы его игнорировать.

Переработок не боимся. Про экотренд не сказал еще только ленивый, но сейчас эта тенденция набирает поистине космические масштабы. Материалы создают из чего угодно: пшеницы, бамбука, риса, пакетов, чая, кофе, кукурузы и т.д. Перерабатывают сталь, алюминий, кожу. Вылавливают пластик из океана, дают вторую жизнь батарейкам. В России большого спроса на это пока нет, но работать в данном направлении обязательно нужно. Во-первых, тогда мы сможем предлагать куда большее разнообразие материалов и идей для клиентов, а значит, и новинок будет больше. А во-вторых, сделаем хорошее дело и поможем планете.

Поллок против 50-ти оттенков серого. Тренд минимализма еще продолжается, но в некоторых категориях наблюдается безудержное буйство красок. Три или четыре цвета



Родоначальником тренда гигантизма стала американская компания Stanley, которая создала кружку емкостью 1,5 литра, заказала рекламу у множества блогеров и увеличила одним продуктом (!) свои продажи в десять раз: с 40 до 400 млн долларов.

на одном изделии можно встретить уже довольно часто, что создает челленджи для отделов разработки, которым нужно придумать, как все это будет работать вместе. Интересно также, как данный тренд скажется на b2b-сегменте, где часто все регламентируется брендбуками, которые не дают свободы в выборе цветов.

Подарки должны трогать за душу! А все потому, что их постоянно трогают. Это, конечно, касается в первую очередь soft goods – товаров, которые шьют: сумок, рюкзаков, косметичек и прочего. Здесь задействованы и голографические эффекты, и плюш, и металл, и прозрачность, и софт тач, и разные паудеры, и еще много всего.

Бренд важнее товара. Это именно b2b-тренд, он существует давно, но его актуальность становится только больше с годами. Многие клиенты используют промопродукцию и мерч для продвижения собственного бренда. Они хотят, чтобы их рекламная коммуникация была заметна, легко читалась, а также привлекала внимание. Поэтому в мире очень много времени уделяется технологиям брендинга. Для товаров низкого ценового сегмента важны большая площадь под нанесение, яркость и сочность картинки. Для более дорогих продуктов – выдержанные и интересные виды персонализации. В результате такой работы создаются сложные изображения, паттерны, покрывающие большую часть изделия, а логотип является только частью принта.

Стая черных лебедей. Фабрики Китая находятся в сложной ситуации. Весь мир ожидает рецессии в Европе, США вводят заградительные пошлины на товары из Китая, санкции против России приводят к огромным сложностям с переводами денег из РФ. Это чувствуется и в разговорах со многими поставщиками, и в настроениях.

Продажники работают активнее, ценовая конкуренция становится агрессивнее, а минимальные партии заказа сокращаются. Очевидно, что рынок после пандемии находится в дисбалансе, а политические реалии и потенциальные угрозы только нарушают и без того хрупкое равновесие. Однако конкуренция является двигателем прогресса и драйвером изменений, так что в ближайшем будущем мы увидим и интересные решения, и изменения в маркетинговой и продуктовой стратегиях поставщиков, что создаст для нас дополнительные преимущества.





МАКСИМ МАКАРОВ, руководитель международных проектов отдела товарного маркетинга компании «Проект 111»

<https://gifts.ru>

Выставка **Gifts & Premium Fair 2024** была прекрасно организована, все доступно, комфортно и интересно, как всегда. Революционно новых трендов мы не увидели. Огорчило, что компаний участвовало значительно меньше, чем в прошлые годы, заметная часть площадей выставочного комплекса осталась пустой. Порадовало, что, как всегда, были представлены почти все основные товарные категории, с которыми мы работаем. Организаторы выделили отдельную площадку в другом выставочном комплексе, посвященную упаковке. И это решение вполне оправдано, что подтверждают огромные очереди на шаттл, который отправлялся каждые полчаса на выставку **Printing & Packaging Fair 2024**.

ТРЕНДЫ

Аксессуары для питья – бутылки, кружки, стаканы, термосы – продолжают играть значительную роль в промоиндустрии. Этот долгосрочный тренд стал заметен лет десять назад и только набирает обороты. Своя бутылка или кружка – это удобно, экологично и может быть элементом самовыражения, а поэтому данные изделия – отличный мерч или корпоративный подарок. На каждой выставке появляются новые дизайны, которые через год можно найти у многих фабрик, разнообразие только увеличивается. Разные емкости: например, модная новинка прошлого года – кружка на 1,5 литра. Разные материалы: полипропилен, тритан, поликарбонат, стекло, силикон, металл, с вакуумной термоизоляцией и без. Разные покрытия: гладкие, матовые, шершавые и глянцевые, с блестками и стразами. Разная эргономика: все больше квадратных бутылок, с гранями и других интересных форм. Разные навесные аксессуары как элементы персонализации или самовыражения, а также держатели на ремне. А полноцветная круговая печать делает самую скромную кружку произведением искусства.

Кстати, в последнее время стало доступно все больше вариантов **полноцветной печати** на самых разных материалах и товарах: все предлагают этот вид нанесения, причем на тиражах значительно меньших, чем раньше.



Широко и интересно были представлены **свечи и ароматодиффузоры**, которые и внешне, и по ароматам не уступают премиальным европейским.

По **стеклу и посуде, игрушкам и спортивным товарам** предложений оказалось немного. **Наградная продукция** была представлена в основном медалями.

В категории **«Сумки»** отчетливо прослеживается тренд к смешению в моделях нескольких стилей: бизнес-спорт-кэжуал (все в одном) с преобладанием технологичных и водонепроницаемых материалов. Появляются новые ткани – водостойкие на бумажной основе, много вариантов со вторично переработанными компонентами в составе.

Зонт – простая базовая вещь, древнейшее изобретение, казалось бы, что можно еще придумать? Однако каждый раз поставщики предлагают что-то новое. Появляются инновационные материалы, лучше отталкивающие воду; новое сырье для изготовления спиц; совершенствуется сама конструкция. Главная тенденция здесь – зонты становятся прочнее и легче.

Еще несколько лет назад лишь немногие поставщики предлагали **эковары**, но сейчас, при развитии ESG-повестки (от англ. Environmental, Social and Corporate Governance, ESG – экологическое, социальное и корпоративное управление. – Прим. ред.) для многих заказчиков (в основном западных) этого недостаточно. Продукты должны демонстрировать «устойчивое развитие», и азиатские поставщики проходят всевозможные аудиты международных организаций, получают сертификаты на сырье и могут предложить соответствующую продукцию.

Среди **промопродуктов** одна из новинок – толстые, мощные и надежные шнурки для смартфонов, разных цветов и фактур. Смартфоны стали больше и дороже, объединяют в себе и средство связи, и кошелек, поэтому часто их носят через плечо, как сумку. В Азии это встречается повсеместно, у нас пока редкость.



НАТАЛЬЯ МОИСЕЕВА, маркетолог компании Grasiyas Gift Company
<https://grasias.ru>

В этом году мы посетили две гонконгские выставки – подарков и сувениров **Gifts & Premium Fair 2024**, а также упаковки **Printing & Packaging Fair 2024**. Первая нам показалась меньше по сравнению с предыдущими, но мы все же нашли множество интересных продуктов для себя и наших клиентов.

ТРЕНДЫ

Гигантизм

Эта тенденция становится все более популярной в различных категориях товаров. Особенно это заметно в термокружках, где тренд, уже успешно укоренившийся в США благодаря компании Stanley, постепенно переходит и на европейский рынок. А также в сумках: гигантские шоперы, которые предлагают большое пространство для нанесения логотипов и привлекают внимание публики.

Сумки

Помимо большого разнообразия стандартных сумок, мы отметили тенденцию добавления ручек к товарам, которые изначально не предполагают их наличие: например, к бутылкам и ежедневникам. Это позволяет освободить руки от постоянного ношения предметов. Подарочные коробки также не остались в стороне, превращаясь из обычных «кейсов» с веревочными ручками в стильные сумки с металлическими и кожаными держателями.

Кастомизация

В тренде все то, что упрощает заказ индивидуального мерча. Например, силиконовые джиббитсы для сумок, пеналов и косметичек позволяют приобрести одинаковые аксессуары, но при этом кастомизировать их по-разному с учетом ваших целей и адресатов. Металлические клипсы для козырьков – еще один интересный инструмент кастомизации: например, можно создать уникальные подарочные комплекты лишь из одной бейсболки и пары клипсов.

Нанесение

Хотя новых методов нанесения мы не заметили, зато обратили внимание на необычное применение старых: к примеру, проявляющееся от холодной воды изображение на емкостях, вышивка на ежедневниках и других бумажных изделиях. А основным трендом в дизайне стало сочетание разных текстур и фактур.



Интерактивность

Интерактивность становится ключевым элементом в корпоративных подарках. Мы обратили внимание на бутылки-игрушки, подвижные металлические значки и настольные игры. Интерактивные коробки занимают особое место в нашем топ-чарте. Модели с подвижными элементами, такие как коробка-колесо обозрения или коробка-проигрыватель, воспроизводящая мелодию при подключении к сети, безусловно, приковывают внимание.

Тактильность и ароматы

Тренд на мягкие, ворсистые и дурые материалы актуален в основном для текстильных изделий, но встречаются необычные экземпляры и в других товарных сегментах – например, плюшевые фоторамки. Также популярностью приобретаются голографические материалы и стразы. Кроме того, отмечается растущая востребованность разнообразных ароматов – от интерьерных до автомобильных.

Гаджеты

Нас привлекли стикеры для ноутбуков и телефонов с подсветкой, а также двухкомпонентный пауэрбанк, который объединяется в единое устройство емкостью 10 000 мАч, но может использоваться и по отдельности, как два 5 000 мАч зарядных устройства. Рюкзаки со светодиодной лентой, управляемые пультом и меняющие изображения, добавляют не только оригинальности вашему образу, но и безопасности в движении в темное время суток. Также мы отметили термокружки с led-дисплеем, позволяющие запрограммировать экран вашим посланием или логотипом.

Детский мерч

Из интересного – портфели с перелистывающимися «обложками», дождевики с отделением для рюкзака, бутылочки-игрушки и развивающие игры.

Мерч для животных

Мы считаем, что пет-френдли мерч имеет большой потенциал в корпоративном сегменте. На выставке было представлено большое разнообразие одежды, поводков, переносок, скворечников и других аксессуаров для домашних (и не только) животных. Не обошлось и без гаджетов: умные поилки, расчески и светодиодные поводки.



31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

РЕКЛАМА

«Технологии и услуги для производителей и заказчиков рекламы»

21–24 октября 2024

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»,
павильон «Форум»

Организатор



При поддержке



Под патронатом



Реклама 12+

www.reklama-expo.ru



CANTON FAIR 2024



АЛЕКСАНДРА ХЛОПУШИНА, генеральный директор FineDesignGroup
<https://finedesigngroup.ru>

Кантонскую выставку в Гуанчжоу, которая проходит дважды в год, часто называют главной витриной китайской промышленности – и это действительно так. Именно тут можно понять, какие тенденции набирают обороты, что войдет в моду в ближайшее время и на что обратить внимание при формировании ассортимента. Здесь представители брендов выбирают предметы, которые вскоре окажутся на полках магазинов по всему миру. Команда FineDesignGroup провела на весенней выставке несколько интересных и насыщенных дней и сделала собственные выводы. Вот семь ярких трендов, которые мы смогли выделить в бесконечном многообразии товаров для дома.

ТРЕНДЫ

Морская тематика

Популярная тема моря и морской жизни принимает новые формы. Мотивы ракушек, мидий, осьминогов, китов, кораллов и прочих представителей морской фауны встречаются почти у всех фабрик, производящих посуду и декор.

Трехмерная печать

Причудливые вазы бионических форм, напечатанные из керамики на 3D-принтере, впервые появились в прошлом году, а теперь их предлагают многие китайские фабрики. Основной недостаток таких ваз – возможные протечки, так как из-за особенностей технологии их сложно сделать полностью герметичными. Но в качестве элементов декора они просто восхитительны.

Овощи и фрукты

Еще один заметный тренд будущего сезона. Если раньше экспериментировать с этими яркими предметами решались только самые продвинутые и смелые бренды, то сейчас почти каждая фабрика предлагает собственный «фруктовый» дизайн.

Формы для запекания с растительным орнаментом

Нестареющая классика в современном прочтении: производители предлагают новые паттерны, формы и цветовые со-



четания. Впрочем, помимо дизайна для таких изделий важно еще и качество – например, возможность выдерживать нагрев и перепады температур.

Компактное хранение

Дефицит места для хранения на кухне – распространенная проблема. Английский бренд Joseph Joseph представил в этом году посуду со складными ручками, но после посещения Кантонской выставки оказалось, что это совсем не инновация: подобные решения существуют у многих крупных китайских фабрик.

Цветное стекло и керамика

Очень много ярких стеклянных и керамических предметов: стекло с различными фигурками внутри, тема пирожных и конфет в керамике и обязательно яркие краски. Это вполне объяснимо: в условиях неспокойной мировой обстановки люди придают особое значение маленьким радостям, милым вещам, которые могут порадовать и поднять настроение. И фабрики чутко откликаются на этот запрос.

Пастельные тона и яркие акценты

В оформлении интерьеров производители предлагают сочетать пастельные оттенки с насыщенными цветными деталями. Бежевый, молочный и белый декор смело разбавляется интенсивными цветовыми пятнами и нетривиальными формами. **GR**



Коллекция барного стекла,
признанная жюри международной
дизайнерской премии Paris DNA 2024

Liberty Jones — бренд посуды
и аксессуаров для сервировки.

На фото: коллекция Alice, выполненная вручную
из тончайшего выдувного стекла.

Компания FineDesignGroup — оптовый поставщик
и эксклюзивный дистрибьютор Liberty Jones в России.

+7 (495) 540-48-60 / для регионов 8 (800) 550-72-98
www.finedesigngroup.ru



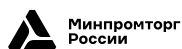
Мир Детства

29-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

www.mirdetstva-expo.ru

24–27
СЕНТЯБРЯ
2024



Минпромторг
России



ТПИИ ПАО



ufi
International
Group



Минпромторг
Республики Беларусь

65 ЭКСПОЦЕНТР

Реклама



12+

20-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ПОДАРКОВ, СУВЕНИРОВ, НОВОГОДНЕЙ, РОЖДЕСТВЕНСКОЙ
И ПРАЗДНИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

CHRISTMAS BOX ПОДАРКИ

18–20 марта 2025

Москва | Крокус Экспо



100 000+ SKU
в одном месте в одно время

Организатор:
ГРУППА КОМПАНИЙ
MAYER



www.christmasbox.ru

Место проведения:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Подарки для особых слугаев

Коллекционное столовое серебро
по мотивам русских сказок.
Ручная работа.

